

<<破译就业密码>>

图书基本信息

书名：<<破译就业密码>>

13位ISBN编号：9787301189511

10位ISBN编号：7301189516

出版时间：2011-8

出版时间：北京大学

作者：唐仓健

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<破译就业密码>>

### 内容概要

想知道如何写出一份与众不同的自荐书吗？  
想知道如何找到适合你自己的工作吗？

想知道如何在面试时完美展现自己，轻松过关吗？  
精选真实案例，打工牛人现身说法，为广大求职者破译就业密码。

《破译就业密码》把抽象复杂的就业过程划分为六步：了解就业市场、进行就业策划、找准应聘单位、打造独特的自荐书、成功通过面试、依法签订合约。

唐仓健总结自己从应聘者到招聘者的经验教训，从实战角度，总结就业过程的六个关键环节。

《破译就业密码》针对求职就业中经常出现的问题，给出破解之道，让初入职场的求职者得到正确的就业指导，少走弯路，成功找到适合自己的工作。

## 作者简介

唐仓健，资深打工者。

毕业于四川外语学院，先后在深圳、昆明、北京、重庆等20多个城市打工，参加过上百次面试，先后担任过QC、秘书、助理、策划专员、策划部经理、分公司经理、营销总监、副总经理、总经理等十几种职位，从一个失业几个月的求职者做到外企总经理，现在自主创业，经营一家就业网站：打工皇帝网。

## <<破译就业密码>>

### 书籍目录

- 前言站在起跑线
- 第一章 破译就业市场密码——成功就业始于知彼知己
  - 就业市场密码
  - 就业难
  - 就业单位
  - 就业人数
  - “独木桥”
  - 潜规则
  - 就业市场解码
  - 借双慧眼看清现状
  - 清空你的杯子
  - 无缝对接
  - 以思路换出路
  - 架设就业的“立交桥”
  - 先剩下，再胜出
- 第二章 破译就业策划密码——先策划，后就业
  - 就业策划密码
  - 就业策划
  - SWOT分析
  - 明确目标
  - 就业定位
  - 计划蓝图
  - 就业策划解码
  - 先策划，后就业
  - 新手如何做就业策划
  - SWOT分析——如何认识你自己
  - 自用之才去创业，他用之才去就业
  - 大学生其实是待驯的“野马”
  - 老师眼里的好学生不等于老总眼中的好员工
  - 心态归零不等于零
  - 明确的目标是成功的开始
  - 听从心的指引
  - 《我的明确目标》
  - 订立求职目标的七个要点
  - 定位决定就业成败
  - 差别化定位，以己之长VS. 他人之短
  - 制定实现目标的可行性计划
- 第三章 破译自荐书密码——为自己打好人生第一个广告
  - 自荐书密码
  - 先锋信使
  - 推销广告
  - 形象代言
  - 自荐书解码
  - 彰显本质内容
  - 少而精为上策

## <<破译就业密码>>

抓住第一眼

引起他的兴趣，对症下药

“牛唇”要对“马嘴”

专业性让你“打入内部”

“真诚会惹祸”

别忘突出自己的“卖点”

给自荐书穿上美丽的外衣

### 第四章 破译工作单位密码——“找对婆家嫁对郎”

找“婆家”密码

就业指导中心

校内招聘会

人才市场

网络招聘

职介中心与人才派遣

人脉

找“婆家”解码

找准坐标，再找工作

找工作从大一开始

善于发现就业机会的“缝”

广开路。

多得出路

找工作要专业对口吗

第一份工作要选好公司

找好的不如找对的

### 第五章 破译面试密码——从海选中晋级，在PK中决胜

面试密码

“选秀”

模式

对手

“诡计”

面试解码

撩开面试的神秘面纱

准备100%，提防发挥“打折”

“化装侦察”

我是最棒的

注意面试之中，提防面试之外

第一印象最重要

肢体语言会出卖你

用职业素养说话最有说服力

“秀”出自己

巧对刁难问题

规避危险歧途

将计就计

面试“四绝”

实战演习，以战代练

### 第六章 破译签约密码——合同不是保证书后记那些永不能忘记的感谢

签约密码

<<破译就业密码>>

劳动合同

签约

签约解码

谈薪酬待遇的最佳时机

一把算盘两面打，像商人那样成交

防患于未然

合同不是保证书

后记 那些永不能忘记的感谢

<<破译就业密码>>

编辑推荐

《破译就业密码》通过作者多年来打工、应聘的经验，为广大求职者解决了解赖以生存的职场，清楚自己适合进入哪一行，选择有发展空间的工作环境，优秀自荐书写法，面试技巧，自我权益保障等问题。

打工牛人现身说法，教你如何找到一份称心如意的工作！

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>