第一图书网, tushu007.com

<<日本会社文化>>

图书基本信息

书名：<<日本会社文化>>

13位ISBN编号：9787301189573

10位ISBN编号：7301189575

出版时间：2011-8

出版时间：北京大学

作者：(日)中牧弘允|译者:何芳

页数：106

译者：何芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

要理解现代的日本社会，我们不得不提及“会社”。
日本会社不单只是从事商业活动的组织，它更是一个文化的现象。
例如，部分会社为已逝世的社长、领导阶层及员工举行所谓的会社葬礼，甚或拥有自家公司的专属墓地来祭祀这些对公司贡献良多的亡灵。
在日本，人际关系一般是指血缘、地缘、业缘等关系，而所谓的业缘显然是指会社与会社之间的缘。
虽然业缘在1990年代泡沫经济崩坏后的重要性已不复当年，然而，会社在今天的日本社会生活中仍然占有很重要的位置。
因此，想要充分认识现代日本社会，我们必须要先行理解日本的会社。

作者简介

中牧弘允，生于1947年，于东京大学大学院人文科学研究科取得文学博士学位。
现为国立民族学博物馆教授及总合研究大学院大学教授。
研究旨趣为宗教人类学及经营人类学。

<<日本会社文化>>

书籍目录

序章 会社主义的国家——日本
第一章 企业进入净土
1乐书家
2墓地里的名片盒
3大名、社长、会社
4祭祀与恶灵的报复
5泛灵论和事后处理
6净土的矛盾
第二章 会社永存的愿望
1从“家”到“会社
2会社供养塔
3会社的“英灵祭祀”和“先祖祭祀”
4CI和企业文化
5社史
6社长的束缚
第三章 会社宗教的世界
1印刷宗
2大阪印刷关联团体协议会
3会社教
4南海电铁
5松下电器
6秩父水泥
7作为生产者的会社教
第四章 昔日的大名、今日的会社
1日本株式会社论
2大名供养塔
3从家业到会社
第五章 宗教的公社化和会社化
1企业体的三种类型
2高野山的明治维新
3德川宗教的公社化
4德川宗教的会社化
5民营化与自由化
第六章 宗教的文艺复兴战斗
1骑士团和株式会社
2新教伦理
3反宗教改革的旗手
4被近代化的中世宗教
5日本宗教的世界战略
第七章 农园类型的联合大企业
1会社与军队
2Bradesco银行
3只有劳动才能够创造财富
4农场模型的命运共同体
第八章 会社主义的去向

第一图书网, tushu007.com

1社缘
2选择缘
3宽松的会社主义
4超越企业和宗教的类比
后记

章节摘录

版权页：插图：2墓地里的名片盒在乐书冢里刻有许多诙谐的语言，写真业界的石碑也努力彰显着自己的个性。
这十字交叉口在奥之院墓地是一个非常有意思的地方。
在写真业界的石碑对面可以看到麒麟啤酒的五轮塔①。
该塔建于1980年，据向导的解说，修建它耗费了2亿日元。
在墓地的人口处安放着名片盒，仿佛象征着它现代会社的身份。
投到里面的名片由管理墓地的陵园事务所回收寄给各会社，然后由会社给投递名片的人发感谢信。
据说多时一个月可以收到30张左右。
在高野山的墓地里，会社的名片盒有20多个。
在高野山上大概有90座会社供养塔，平均大概每4家会社就有一家设置了名片盒。
会社供养塔和名片盒的组合显得非常的自然，因为它们都是商务世界的延伸。
不仅是高野山上麒麟啤酒会社的五轮塔，在朝日啤酒的发祥地——大阪府的吹田工厂里树立的“先人之碑”，也设置有名片盒。
参观上野的宽永寺陵园让我大吃一惊。
因为名片盒多的到处都是。
而且，并不是安置在会社供养塔里，而是安放在名门们的家墓里。
在高野山也不是没有设置了名片盒的家墓，但数量很少。
说起宽永寺陵园里年代古老的名片盒，要数钢笔生产厂社长墓地里的。
在门柱的旁边有一个单独设立的名片盒，上面有一个很长的口用来把名片塞进去。
从墓地的正面看不到那个口。
但是最近比较新的名片盒都在明显的位置上雕刻着“御名刺受”（名片盒）的字样，有的甚至镶嵌着托盘。
曾经的雅静荡然无存，名片盒也开始了自我宣传。

编辑推荐

《日本会社文化:昔日的大名,今日的会社》是东亚文明丛书之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com