第一图书网, tushu007.com

<<广告招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<广告招贴设计>>

13位ISBN编号：9787301189658

10位ISBN编号：7301189656

出版时间：2011-7

出版时间：北京大学出版社

作者：孔俊杰 编

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《广告招贴设计》是平面设计专业中一门糅合了构成、图形、文字、色彩、版式等多种视觉设计要素的必修专业课程。
相较于其他专业设计课程而言，招贴设计在设计要素、设计理念、设计方法和手段上更具典型性，因此掌握招贴设计对于其他专业设计课程的学习有很大的帮助。
《广告招贴设计》从能力培养的角度出发，参照实际设计流程，讲述了招贴的一般知识、招贴设计所应遵循的基本规律和方法。
在图例的选择上，尽可能容纳中外各种表现手法的经典之作，旨在培养学生的艺术修养和设计能力，为学生将来的工作和学习打好基础。

<<广告招贴设计>>

书籍目录

第一章 广告招贴概述1.1 广告招贴的历史1.2 广告招贴的分类1.3 广告招贴的功能作业第二章 广告招贴创意与广告文案2.1 广告招贴创意2.1.1 广告招贴创意的含义2.1.2 创造性思维2.1.3 创意的原则与方法2.1.4 公益招贴与创意2.1.5 商业招贴与创意2.2 广告文案2.2.1 标题2.2.2 正文2.2.3 广告口号2.2.4 随文作业第三章 招贴图形处理3.1 图形3.1.1 图形的含义和功能3.1.2 图形视觉表现形式3.1.3 图形设计的原则3.1.4 招贴图形的表现手段3.2 字体3.2.1 文字概述3.2.2 招贴字体设计原则3.2.3 字体设计的表现方法作业第四章 版式设计4.1 版式编排原则4.1.1 多样性与单一性4.1.2 艺术性与装饰性4.1.3 趣味性与独创性4.1.4 整体性与协调性4.2 版式编排方法4.2.1 力场4.2.2 动势4.2.3 对称4.2.4 k匀衡4.2.5 空白4.2.6 节奏4.2.7 对比4.2.8 分割4.3 版式编排类型4.3.1 骨格型4.3.2 满版型4.3.3 上下分割型4.3.4 左右分割型4.3.5 中轴型4.3.6 曲线型4.3.7 倾斜型4.3.8 重心型4.3.9 三角形4.3.10 并置型4.3.11 自由型4.3.12 四角形作业第五章 后期制作与输出5.1 应用于印刷的后期制作5.1.1 图像处理5.1.2 文字处理5.1.3 综合印前制作调整5.2 应用于喷绘与写真的后期制作5.3 输出5.4 制作图例作业第六章 招贴欣赏6.1 公益广告欣赏6.1.1 公益广告案例分析一6.1.2 公益广告案例分析二6.1.3 公益广告欣赏6.2 商业广告欣赏6.2.1 商业广告案例分析一6.2.2 商业广告案例分析二6.2.3 商业广告欣赏6.3 艺术广告欣赏6.3.1 艺术广告案例分析一6.3.2 艺术广告案例分析二6.3.3 艺术广告欣赏作业参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com