

<<组织与学习>>

图书基本信息

书名：<<组织与学习>>

13位ISBN编号：9787301191125

10位ISBN编号：730119112X

出版时间：2011-7

出版时间：北京大学出版社

作者：刘雨昕 等著

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织与学习>>

内容概要

在组织学习领域的基础上，引入了其他相关领域的理论、知识和方法，以期为读者提供思考的不同视角，并用于组织与学习的实践和创新。

《组织与学习》主要包括：组织学习的理论和方法、人力资源开发、组织学习的管理、学习品牌及营销、学习项目管理、终身学习等。

《组织与学习》适合于组织学习及人力资源领域研究者、高层管理者、该领域的从业人员及培训机构从业人员阅读。

可以作为高等院校相关专业的教材，还可作为政府、企业及学校网络学习部门的参考用书。

<<组织与学习>>

书籍目录

前言第1章 组织学习1.1 组织学习概述1.1.1 组织学习的定义1.1.2 组织学习模型1.2 组织学习过程1.2.1 学习过程的五个阶段1.2.2 组织学习过程应用模型1.3 组织学习相关概念1.3.1 学习型组织1.3.2 组织变革1.3.3 组织知识创造第2章 组织学习方法2.1 相关的学习理论2.1.1 学习特征2.1.2 学习风格2.1.3 学习迁移2.2 组织学习的经典方法2.2.1 课堂教学法2.2.2 行动学习2.2.3 教练法2.2.4 工作轮换2.2.5 学徒制第3章 人力资源开发3.1 人力资源开发概述3.1.1 人力资源的含义3.1.2 人力资源开发3.1.3 人力资源开发与管3.1.4 人力资源开发的职能3.1.5 人力资源开发的作用3.2 人力资源开发的发展3.2.1 人力资源开发的发展阶段3.2.2 人力资源开发面临的挑战3.2.3 人力资源开发的职业化第4章 组织中的学习部门4.1 学习部门的职能与设置4.1.1 组织学习部门的职能4.1.2 组织学习部门的设置4.1.3 组织学习部门岗位与架构4.2 培训开发人员4.2.1 培训开发人员认证与素质模型4.2.2 培训开发人员的挑战第5章 组织学习的管理5.1 预算管理5.1.1 基本财务术语5.1.2 预算和预算管理5.1.3 预算的管理过程5.2 关系管理5.2.1 管理者关系管理5.2.2 专家关系管理5.2.3 讲师关系管理5.2.4 学习者关系管理5.3 课程管理5.3.1 课程与课程体系5.3.2 课程体系设计模式5.4 学习过程管理5.4.1 学习氛围5.4.2 学习互动5.5 学习空间管理5.5.1 课堂学习空间5.5.2 外部交往空间5.6 外包管理5.6.1 学习项目外包5.6.2 外包过程管理第6章 学习品牌及营销传播6.1 品牌管理6.1.1 品牌概述6.1.2 品牌的建立6.1.3 品牌的维护和发展6.2 组织学习营销传播6.2.1 组织学习营销传播6.2.2 有效的组织学习传播第7章 学习项目管理7.1 项目与项目管理7.1.1 项目概述7.1.2 项目管理7.1.3 组织学习的项目管理7.2 组织学习项目启动7.2.1 组建组织学习项目组7.2.2 定义组织学习项目7.3 组织学习项目规划7.3.1 分解学习项目工作7.3.2 制订学习项目实施计划7.3.3 审批组织学习项目7.4 组织学习项目实施与监控7.4.1 学习活动前的准备7.4.2 学习活动的实施7.4.3 组织学习项目的过程监控7.4.4 学习变更管理7.5 组织学习项目收尾7.5.1 学习项目评估7.5.2 学习项目行政收尾7.5.3 学习项目总结第8章 终身学习8.1 终身学习概述8.1.1 终身学习内涵及历程8.1.2 终身学习的相关概念8.2 终身学习实践框架8.2.1 贝伦行动框架8.2.2 欧洲终身学习质量指标主要参考文献

章节摘录

(二)营销传播工具 组织学习的营销传播是直接或间接通知、提醒和说服目标学习者，使其了解相应的课程、学习项目或品牌，并有意愿来学习的方法。

这种营销传播可以使学习者由被迫的状态转向具有一定学习意愿和参与意愿的主动学习状态。

在组织学习的品牌传播方面，组织学习部门通过营销传播使其品牌与组织中人员、地点、体验、感觉、事物和品牌联系在一起。

通过营销传播，学习部门能够在组织中建立起令人深刻的品牌形象，学习项目也可通过品牌形象的建立而顺利地展开。

在组织学习活动中，营销的主要目的是让学习者关注或是有意愿地参与到学习项目中。

常见的营销传播工具包括：学习广告、学习促进、事件和体验、公关宣传、人员推销和直接营销六个方面(见表6-4)。

在推进组织学习的过程中，可以借鉴市场营销传播的经验并采用相应的工具和方法，对组织学习品牌和项目进行推广，例如：宣传手册这是一种最常见的学习广告形式，学习部门或项目团队把学习项目、课程及讲师相关的资料印在宣传小册子上，发放给目标学习者或者是其他相关人员。

宣传小册子能够提供直观的信息，尤其是在电子媒介充斥在学习者周围的情况下，一个印刷精美的小册子可能更容易激发起学习者的兴趣。

招贴和传单招贴中最普遍的形式是通过海报来发布组织学习相关信息，或是在某学习项目完成后起到回顾、总结和告之的作用。

学习海报能够吸引几个人同时观看，并可能在观看的过程中引起交流，强化海报的宣传效果。

小尺寸的招贴画可以批量的悬挂在特定区域，形成具有强烈视觉冲击力的场景。

传单上面承载着学习项目的核心要素，通常是单张的形式出现的，因为成本较低，适合大量的投放。

奖励和赠品 对学习者的奖励可以依据在某个学习项目中的学习表现给予奖励，也可以根据学习者参加组织学习的长期学习情况给予奖励。

有些机构建立了组织学习积分系统和徽章制度，并在此基础上为学习者提供系统化的奖励方案。

<<组织与学习>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>