第一图书网, tushu007.com

<<金融伦理学>>

图书基本信息

书名：<<金融伦理学>>

13位ISBN编号：9787301192672

10位ISBN编号：7301192673

出版时间：2011-8

出版时间：北京大学出版社

作者：王曙光^等

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为一本研究型的教材，《金融伦理学》的目的是开创完整的金融伦理学的理论框架和教学体系，即努力使金融学或相关专业学生通过这门课程，系统地透过伦理视角审视整个金融体系的运作，深刻地反思和检讨金融与伦理的辩证关系，理解金融体系内部的伦理冲突及其相关利益者之间的伦理关系，全面把握金融伦理的核心范畴和基本价值规范，从而确立一种有利于金融稳健运作、公众福利提升和社会和谐发展的崭新的金融伦理规则。

《金融伦理学》对金融伦理的理论基础与金融市场和金融机构的伦理问题进行了全方位的探讨，对商业银行、投资银行、保险机构和资本市场的金融伦理规范进行了详尽的理论和案例研究，有很强的理论价值和实践价值。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王曙光：北京大学经济学院副教授，经济学博士。
现任北京大学中国金融研究中心秘书长，北京大学金融与产业发展研究中心农村金融部部长。
1971年生于山东莱州。
1990年考入北京大学，先后获北京大学经济学学士、硕士和博士学位，1998年留校任教，2001-2002年赴美国明尼苏达大学访问研究。
已出版专著《经济转轨中的金融制度演进》(2007)、《农村金融与新农村建设》(2006)、《金融自由化与经济发展》(2004)、《理性与信仰——经济学反思札记》(2001)及译著多种，在《北京大学学报》。

第一图书网, tushu007.com

<<金融伦理学>>

书籍目录

第一篇 导言：经济学、金融学与伦理学
第一章 经济学与伦理学
第一节 新古典经济学的框架与缺陷
第二节 经济学中的价值判断和伦理考虑
第三节 经济学与伦理学：一种可能的融合
第二章 经济转轨中的伦理与秩序
第一节 道德生成与演进的理论阐释
第二节 社会转型中的伦理与秩序
第三节 社会共同体内外的伦理悖论
第四节 转型期伦理失序的经济根源
第五节 市场经济中的自由和秩序
第三章 金融体系的伦理冲突
第一节 金融丑闻、金融腐败与金融生态
第二节 金融学的价值中立与伦理视角
第三节 金融伦理与金融法律
第四节 金融伦理的重要性
第二篇 金融伦理学的理论体系
第四章 金融伦理学的内涵与范畴
第一节 金融伦理学的内涵
第二节 金融伦理学的基本范畴之一：公正
第三节 金融伦理学的基本范畴之二：平等
第四节 金融伦理学的基本范畴之三：诚信
第五章 金融伦理学中的核心关系
第一节 委托与代理
第二节 权利与义务
第三节 自律与他律
第三篇 金融机构的伦理问题
第六章 商业银行的金融伦理问题
第一节 商业银行经营管理的伦理原则
第二节 商业银行信贷的公平与歧视
第三节 银行业腐败
第四节 商业银行信贷与公民权利：格莱珉银行经营哲学
第五节 银行业从业人员的职业操守与伦理行为准则
第七章 投资银行的金融伦理问题
第一节 引言：金融危机中的投资银行业
第二节 投资银行的经营模式与行为规范
第三节 从伦理理论角度看投资银行的运营
第四节 对制度性问题的进一步探讨
第八章 保险机构的伦理问题
第一节 保险业的运作机制与道德风险
第二节 保险机构的团体保险及其伦理问题
第三节 保险业的伦理规制与职业道德建设
第九章 金融危机与金融伦理
第一节 金融危机与金融伦理：概述
第二节 美国金融危机与金融伦理缺失

第三节 从金融伦理视角看美国金融危机：更深入的分析
第四节 金融危机深层剖析：国际金融体系的不公正性
第五节 结论：金融法律、金融伦理与金融市场稳健性
第四篇 金融市场中的伦理问题
第十章 股票市场与金融伦理
第一节 股票市场的结构、参与者与伦理行为规范
第二节 股票市场的市场操纵与道德危机
第三节 资本市场上市公司的伦理问题
第四节 股票市场评估机构的伦理问题
第十一章 民间金融市场与金融伦理
第一节 民间金融市场的结构与运作模式
第二节 民间金融市场的伦理支撑
第三节 村庄信任与民间金融内生机制
第四节 民间金融市场的伦理危机与规制
第十二章 金融市场监管与金融伦理
第一节 经济自由主义和国家干预主义的伦理价值嬗变
第二节 金融市场监管的必要条件和要素
第三节 金融市场监管应遵循的伦理原则
第四节 金融监管腐败
第五节 自由主义监管伦理的转向：美国金融监管变革
第五篇 金融机构的社会责任体系构建
第十三章 企业社会责任和商业银行社会责任的理论演进
第一节 企业社会责任思想的发展
第二节 基于不同企业理论的企业社会责任
第三节 商业银行企业社会责任结构理论分析
第四节 商业银行企业社会责任利益相关者理论分析
第五节 商业银行特有的企业社会责任
第十四章 国外商业银行企业社会责任实践
第一节 国外商业银行社会责任的发展
第二节 国外商业银行社会责任的实践案例
第十五章 中国商业银行社会责任实践及问题
第一节 中国商业银行社会责任实践现状
第二节 中国商业银行社会责任实践中的问题及原因
第三节 完善商业银行社会责任体系的政策建议
第六篇 金融伦理的历史解读与借鉴
第十六章 中国传统经济伦理和商业伦理的积淀与实践
第一节 中国传统经济伦理与信用文化积淀
第二节 中国传统经济伦理与义利观及其现代意义
第三节 儒家功利主义学派义利观和我国传统商业伦理的实践
第十七章 山西票号的信用机制与伦理基础
第一节 山西票号：信用缔造的金融奇迹
第二节 票号信用机制的形成和信号释放
第三节 票号信用机制的维系——基于社会资本的分析
第十八章 中国近代私营银行的金融伦理与企业文化
第一节 中国近代私营银行的发展状况
第二节 中国近代私营银行的金融伦理和文化构建
第三节 近代私营银行伦理文化的案例研究：陈光甫与上海商业储蓄银行

附录 赤道原则的背景介绍和内容
后记

章节摘录

版权页：插图：在金融体系中，既然遵循权利义务对等的原则，那么，当双方权利义务不对等的时候，应该如何处置？
很显然，如果由于各种原因（如一方未履行自己的义务，或一方滥用自己的权利而导致对方权利受损），权利义务对等的原则遭到破坏，那么也就严重违背了社会公正原则，社会在双方权利义务分配中出现了不公正情况。
在这种情况下，适用两条基本原则来重新调整双方的权利义务关系，使之重新符合权利义务对等的社会公正原则，这两条原则，一条是社会惩罚原则，一条是社会补偿原则。
社会惩罚原则即是对侵犯对方权利的一方采取惩罚性措施，由法律或行政力量对其进行强制性惩罚。
比如，如果投保人采取欺骗手段（如故意隐瞒自己的健康状况，或故意采取某种不正当手段而骗取保险公司的赔付）而使保险公司的权利受损，那就使得双方权利义务关系出现了严重不对等的情况。
投保人既有在受到损失后获取赔付的权利，也负有提供真实信息的义务。
在投保人骗取赔付的情况下，保险公司将采取一定的措施惩罚投保人，也可以通过法律手段惩罚投保人。
社会补偿原则是指通过某种社会机制或制度设计而对契约关系中权利受损的一方进行补偿。
比如，在存款人与商业银行的关系当中，作为储蓄者，不论是城市储蓄者还是乡村储蓄者都拥有相应的权利，即获得相应信贷的权利；不论是甲地区的储蓄者还是乙地区的储蓄者，也都拥有相应的权利，即获得相应信贷的权利。
如果一个商业银行从乡村储蓄者获得一定数量的存款，而不向他们发放贷款，则没有履行其信贷义务，此时，商业银行与乡村储蓄者之间出现权利义务不对等的情形。
在这种情形下，商业银行应当通过某种方式来补偿这些信贷权利受损的乡村储蓄者。
比如通过在银行内部设立农村小额贷款部门来满足农村中小企业，合农社以及农户的小额贷款需求，或者通过在基层农村设立分支机构来满足其贷款需求，对于从乡村中获得大量储蓄的商业银行而言，这是它们的义务和责任，而这种义务和责任的履行，是应该受到法律保障的。
我们还可以用我国股票市场中流通股与非流通股的例子来说明社会补偿原则。
在我国原有的股票市场制度设计中，将国有上市公司的股票分为流通股和非流通股，上市公众股可以流通，而国有法人股不能够在市场上流通，属于非流通股。
而在投资者与上市公司的契约中，一旦这种契约规定了上市公司与投资者的权利义务，所有投资者都有权利获得相应的上市公司控制权和收益权。
但是由于国有法人股不参与市场流通，但仍与流通股一样获取收益，因而违背了股票市场中“同股同权，同股同利”的原则，从根本上说，是破坏了权利义务对等的原则，使非流通股股东的收益权利受到了损失。
因此，一旦股票市场实现全流通，即国有法人股也开始参与市场流通，就必须首先设计一种机制来补偿权利受损的流通股股东。
在我国实现股票全流通过程中，国有法人股票向流通股支付“对价”，“对价”实质上就是一种社会补偿机制，以使所有股东与上市公司之间的权利义务关系重新回到平衡状态。

编辑推荐

《金融伦理学》：奖伦理视角嵌入金融学教育过程，将道德基因融入学生心灵。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com