

<<旅游企业人力资源开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业人力资源开发与管理>>

13位ISBN编号：9787301193174

10位ISBN编号：7301193173

出版时间：2011-8

出版时间：北京大学出版社

作者：李志刚 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业人力资源开发与管理>>

内容概要

《旅游企业人力资源开发与管理》从旅游企业经营管理的实际出发，把旅游企业管理理论、人力资源开发与管理和旅游企业管理活动实践融为一体，顺应现代旅游业开放性拓广发展的趋势，突破了传统旅游企业的局限，将高尔夫球俱乐部，邮轮和游艇公司、航空运输和游乐园等快速发展的旅游企业纳入视野，在人力资源开发与管理的层面上讨论、研究和介绍有关的经验，案例和操作方法，精心选取来自于旅游企业一线的案例，形成一套具有广泛包容性和适用性的旅游企业人力资源开发与管理的“通论”体系，不仅可作为高等院校旅游管理专业和饭店管理专业的教科书，同时还可以兼顾旅游行业管理培训和业务指导的需要。

<<旅游企业人力资源开发与管理>>

作者简介

李志刚，天津商业大学商学院酒店管理系副教授。

主要研究方向为旅游企业人力资源管理、餐饮管理、旅游发展战略。

主持和参与高等院校“饭店管理”实验教学体系的构建与创新、天津国际化旅游发展战略研究、天津市滨海新区旅游产业培育与组织研究等多项省部级研究项目，主编和参编旅游管理专业教材四部，发表论文十余篇。

<<旅游企业人力资源开发与管理>>

书籍目录

基础篇

第一章 旅游企业人力资源开发与管理导论

引例

第一节 人力资源开发与管理的形成

第二节 旅游企业人力资源开发与管理含义与特点

第三节 旅游企业人力资源开发与管理的职能和原则

案例学习 迪斯尼公司的人力资源开发与管理

第二章 旅游企业职位分析

引例

第一节 职位分析的概念

第二节 职位分析的内容

第三节 职位分析的过程

案例学习 广场酒店的职位削减

第三章 旅游企业人力资源规划与计划

引例

第一节 旅游企业人力资源规划与计划概述

第二节 旅游企业人力资源计划与供需预测

第三节 人力资源计划的制订

案例学习 雅高酒店集团在中国的人才本土化战略

管理篇

第四章 旅游企业员工招聘

引例

第一节 招聘的概念

第二节 员工招聘的途径

第三节 招聘工作的准备

第四节 招聘选择

第五节 录用与就职

第六节 评估招聘工作

案例学习 丽嘉酒店的招聘选拔与员工培养

第五章 旅游企业员工绩效管理

引例

第一节 员工绩效管理概述

第二节 员工绩效目标管理

第三节 员工绩效考核

案例学习 乔凯在汉华盛世酒店管理公司的绩效管理

第六章 旅游企业薪酬管理

引例

第一节 薪酬概述

第二节 薪酬设计的一般步骤

第三节 工资和奖金

第四节 福利待遇

案例学习 马里奥特酒店的薪酬政策

第七章 旅游企业劳动关系管理

引例

第一节 劳动关系

<<旅游企业人力资源开发与管理>>

第二节 劳动合同

第三节 劳动争议的处理

第四节 劳动安全与保护

案例学习是雇佣还是承包

开发篇

第八章 旅游企业员工培训

引例

第一节 员工培训概述

第二节 旅游企业员工培训的特点和规律

第三节 员工培训的过程

第四节 员工培训的方法

案例学习国际饭店管理集团的人才培训

第九章 旅游企业员工激励

引例

第一节 需求、动机与积极性

第二节 激励的概念与激励理论

第三节 旅游企业员工激励管理的实践

案例学习员工眼中的诺德酒店工作方式

第十章 员工职业生涯发展

引例

第一节 职业的选择

第二节 职业生涯

第三节 职业生涯设计与管理

案例学习中国高端酒店的人才争夺战

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（一）及时性原则及时性原则是指在员工优良的工作绩效出现后，要及时加以肯定并发放奖金，这样不仅能够发挥奖金的功效，而且还增强了员工对奖金的重视。

逾期发放的奖金，不仅会失去激励意义，甚至会使员工对奖金产生漠视心理。

例如，目前一些旅游企业重视绩效考核工作而忽视与之密切相关的奖优工作，绩效考核制度日益完善而且执行得轰轰烈烈，但是奖励工作却严重滞后，造成月奖季度发，季奖年终发，而年终奖要等到下一年度再发，从而使员工难以体会到企业发放奖金的真正意义。

（二）合理分配奖金额度的原则当前，我国许多旅游企业在奖金发放方面，存在着“工作成绩基本上差别不大，奖金人人有份，个个差不多，即使采用一、二、三等奖的形式，实质上额度差别很小，而且人人轮流坐庄”。

这种状况在某种程度上使得奖金成了变相的附加工资，旅游企业奖金支出再大也难以发挥应有的作用，只能是防止员工不满意，而难以激发起员工的积极性和工作热情。

要想使奖金起到激励作用，在发放过程中必须做到两结合，一是要把奖金的发放额度与旅游企业的经营成果相结合，二是要把奖金的分配同员工的劳动贡献相结合，以超额劳动作为评奖、发奖的唯一尺度。

（三）最大限度地发挥奖金效价的原则为了提高奖金的效价，使它对每个人都具有强大的吸引力，发放奖金的形式要多样化，要因地制宜、因人而异。

对不同的人采取不同的奖金发放形式，有利于提高奖励效价。

当奖金的货币价值较低时，最好发放实物奖品来突出其精神奖励的意义。

此外，在发放奖品时，如果做到不同年龄奖品有区别、不同性别奖品有区别、奖励的形式经常变化等，则有助于充分发挥奖金的效价。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>