第一图书网, tushu007.com

<<超级中层商学院之落地才是硬道理>>

图书基本信息

书名：<<超级中层商学院之落地才是硬道理>>

13位ISBN编号：9787301197455

10位ISBN编号：7301197454

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：刘恩才，王彬沣　著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书分别从建立目标及规划共识体系、建立运营例会机制、建立评估激励体系、营造积极的团队氛围、建立报表管理体系、建立监督检核机制6个方面入手，针对中层在管理工作中遇到的规划落地问题及其解决方法进行了相近的阐述，本书附有大量案例图表，实用性强，对中层的管理工作有很大帮助。

作者简介

刘恩才，中国软实力研究中心首席咨询顾问，曾担任完达山乳业集团液态奶营销公司大区经理。在企业战略规划、运营管理、营销管理等方面拥有丰富实践经验，曾主持或参与过蒙牛集团、中粮集团、广东好帮手、友发钢管、中城集团等多个软实力及营销项目。

王彬沣，中国软实力研究中心董事合伙人，曾担任某大型合资食品公司董事、副总裁、营销总经理等职务。
在组织代偿性管理损失研究、软实力建设、战略规划、营销管理方面拥有丰富的实践经验，曾主持过中粮集团、蒙牛集团、哈工大集团、友发集团、好帮手电子等软实力建设与营销管理咨询项目。

书籍目录

第一章　规划为什么不能落地
　第一节　规划落地是中层的天职
　第二节　中曾在规划落地中面临的主要问题
　第三节　四大系统确保规划高效落地
第二章　建立目标及规划共识体系
　第一节　准确理解并承接公司的目标及规划
　第二节　两大原则、三项方法，有效分解各项目标及规划
　第三节　在部门内就目标及规划达成充分共识
第三章　建立运营会议机制
　第一节　做好会议系统设置
　第二节　高效会议管理流程
　第三节　把握运营例会的关键点
第四章　建立评估激励体系
　第一节　组织绩效评价与激励
　第二节　经理人绩效评价与激励
　第三节　非销售及售后人员绩效评价与激励
　第四节　销售及服务人员绩效评价与激励
第五章　营造团队执行氛围
　第一节　充分重视团队内氛围的营造
　第二节　如何营造良好的团队氛围
第六章　建立报表管理体系
　第一节　中层应该了解报表从哪里来，到哪里去
　第二节　中层如何设计报表体系
第七章　建立监督检核机制
　第一节　监督检核的意义及步骤
　第二节　监督检核的方法

编辑推荐

关于中层的书很多，但是多清谈中层的心态，也有一些图书涉及到具体的中层管理技术。
《超级中层商学院之落地才是硬道理》有如下几个特点：　1资深咨询顾问写作。
咨询顾问对企业的深入了解、强烈的解决方案意识和研发能力，让这套书的着眼点在：切近中层实际、解决问题。
除此无他。
2 “超级中层商学院”系列不卖弄知识，而希望给所有的中层提供“干货”和“绝活”，让大家看得懂、学得会、用得上。
书中提供的所有工具方法也均通过数十家企业的实际使用，证明是高效的。
3 我们能保证的是，这套书看完，至少所有的中层全套规定动作能做对70%，至于剩下的30%，还需靠团队指引和个人悟性。

第一图书网, tushu007.com
<<超级中层商学院之落地才是硬道理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com