

图书基本信息

书名：<<20世纪美国马克思主义文艺理论研究>>

13位ISBN编号：9787301197615

10位ISBN编号：7301197616

出版时间：2011-12

出版时间：北京大学出版社

作者：吴琼

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书内容简介：在刚刚过去的20世纪，具有世界影响的马克思主义文艺理论在世界各国都获得各自不同的发展，仍然充满强劲的生命力。

西方当代一些重要的美学和文艺学流派和著名的文艺理论大家，谁也无法绕过马克思主义文艺理论，他们或者与其展开对话，或者从中吸收理论营养，都把它放在无可替代的重要地位。

同时，随着20世纪世界社会政治经济文化翻天覆地的变化，20世纪马克思主义文艺理论也经历了十分曲折复杂的历史过程，产生了历史性的变化，提出了许多新的理论命题，出现了多样性、当代性、开放性等一系列重要特征。

今天，站在新世纪的开端，回头对20世纪马克思主义文艺理论在各国的发展，对20世纪马克思主义文艺理论的新形态、新特征、新命题做出有历史深度和有理论价值的总结，对于马克思主义文艺理论的发展，对于建设具有中国特色的马克思主义文艺理论，有重要的理论意义和现实意义。

摆在面前的这套“20世纪马克思主义文艺理论国别研究”丛书，包括中国、俄国、日本、德国、法国、英国、美国七大卷，实际上，也就是20世纪马克思主义文艺理论的发展史，目前国内外尚无如此规模、如此视野的20世纪马克思主义文艺理论发展史。

#### 作者简介

吴琼，安徽宿松人，文学博士，现供职于中国人民大学哲学院，主要研究领域为西方哲学与美学、马克思主义文论和视觉文化研究，出版有专著《拉克·拉康：阅读你的症状》等。

书籍目录

“20世纪马克思主义文艺理论国别研究”总序

上编 20世纪上半叶

第一章 马克思主义进入美国

一 19世纪末20世纪初的美国思想

二 马克思主义在美国的传播

三 四份刊物

第二章 在美学与政治之间

一 马克斯·伊斯曼

二 迈克尔·高尔德

三 约瑟夫·弗里曼

四 马克思主义对新人文主义的批判

第三章 本土研究的尝试

一 维克多·卡尔弗顿

二 格兰维尔·希克斯

三 来自反对派的批评

第四章 走向一种文化批评

一 《党派评论》与“纽约文人”

二 爱德蒙·威尔逊

三 阿尔弗雷德·卡津和菲利普·拉夫

四 欧文·豪

下编 20世纪下半叶

第五章 新左派运动

一 激进的“60年代”

二 法兰克福学派与“新左派”

三 “新左派”与老左派

第六章 批评的理论化

一 马克思主义的学术化

二 “理论”的政治

三 马克思主义与解构主义

第七章 詹姆逊的文化政治诗学

一 总体化

二 政治无意识

三 文本的意识形态分析

四 后现代主义的文化逻辑

五 第三世界文学

第八章 “后”批评时代

一 后殖民批评与马克思主义

二 新女性主义批评与马克思主义

三 新历史主义批评与马克思主义

参考文献

后记

## 章节摘录

版权页：19世纪90年代作为美国社会和文化发展的分水岭，同时也意味着马克思主义传入美国获得了重要契机。

在社会经济方面，随着南北战争的结束，国家的统一为美国经济发展奠定了基础：一边是新边疆的开垦和农业的革命，一边是现代工业城市的崛起和新移民的大量涌入，“美国梦”成为人们普遍接受的价值。

但是在欣欣向荣的景象之下，也埋下了自然生态的恶化和经济萧条的隐患。

在思想文化方面，19世纪前半叶的新英格兰文艺复兴运动走向衰落，大量新的社会与文化思潮伴随移民的涌入而陆续出现。

可以说，19世纪90年代的美国既标志着一个时代的结束，也预示着一个新时代的到来。

正如美国历史学家亨利·康马杰在《美国精神》一书中指出的：“无论从经济和政治方面还是从理念和心理方面来看，这一阶段（即19世纪90年代——引者注）都属于20世纪而不是19世纪。

它确定了以后两代美国人所遵循的模式，提出了他们所需要解决的问题。

”马克思主义也是在这样一个时期开始其在美国的传播的。

因此，从这里开始对马克思主义传入美国的文化和历史语境进行考察，应当说是一个理想的起点。

总的来看，这一时期马克思主义在美国的传播分别在传播背景、传播范围与传播载体上体现出下列三点特色：首先，从传播背景来看，马克思主义是在进化论与实用主义的基础上来加以接受的。

编辑推荐

《20世纪美国马克思主义文艺理论研究》是20世纪马克思主义文艺理论国别研究之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>