第一图书网, tushu007.com

<<经济法学>>

图书基本信息

书名：<<经济法学>>

13位ISBN编号：9787301198230

10位ISBN编号：730119823X

出版时间：2012-5

出版时间：北京大学出版社

作者：张守文 编

页数：348

字数：560000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

自2008年金融危机爆发以来，世界各主要国家都大量运用经济法的手段来应对危机，从而使经济法的理论和制度更加受到重视。
我国近年来正在努力转变经济发展方式，调整经济结构，保障社会公平，由此也使经济法的理论和制度得到了丰富和完善。
在上述背景下，需要对《经济法学》(2008年版)作出修订。

《经济法学》(第五版)体现了2008年以来我国为应对金融危机而在经济法制度方面作出的最新改进，特别是在财税法、金融法、竞争法等领域所进行的制度调整；同时，也结合经济法的最新理论发展，对经济法总论部分进行了适度微调，以更好地反映经济法理论和制度的最新发展。

此外，《经济法学》(第五版)作者(张守文)还对全书文字进行了校订，以使相关表述更加精准、信达。
尽管如此，仍可能存在诸多缺失，尚待方家雅正。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张守文，法学博士，北京大学法学院教授、博士生导师、副院长，兼任中国法学会经济法学研究会副会长兼秘书长，中国法学会财税法学研究会副会长等。
研究领域涉及经济法、社会法、信息法等。
专著、教材主要有《市场经济与新经济法》(1993)、《信息法学》(1995)、《税法原理》(1999)、《经济法理论的重构》(2004)、《财税法疏议》(2005)、《财税法学》(2007)等，并多次获得教育部、司法部等省部级以上奖励。

书籍目录

第一编 经济法总论
第一章 绪 论
本章小结
第二章 经济法本体论
第一节 经济法的概念
第二节 经济法的特征
第三节 经济法的地位
第四节 经济法的体系
本章小结
第三章 经济法价值论
第一节 经济法的价值
第二节 经济法的宗旨
第三节 经济法的基本原则
本章小结
第四章 经济法规范论
第一节 主体理论
第二节 行为理论
第三节 “ 权义结构 ” 理论
第四节 责任理论
本章小结
第五章 经济法运行论
第一节 经济法的运行系统
第二节 经济法的适用范围
第三节 经济法的程序问题
本章小结
第二编 宏观调控法
第六章 宏观调控法基本原理
第一节 宏观调控法概述
第二节 宏观调控法的原则
第三节 宏观调控法的调整方法
第四节 宏观调控权及其配置
第五节 宏观调控综合协调法律制度
本章小结
第七章 财政法律制度
第一节 财政与财政法概述
第二节 预算法律制度
第三节 国债法律制度
第四节 财政支出法律制度
本章小结
第八章 税收法律制度
第一节税收与税法概述
第二节 税收征纳实体法律制度
第三节 税收征纳程序法律制度
第四节 重复征税与税收逃避的防止
第五节 违反税法的法律责任

本章小结
第九章 金融法律制度
第一节 金融与金融法概述
第二节 金融调控法及其调控主体
第三节 货币政策与货币政策目标的选择
第四节 保障货币政策目标实现的金融调控法制度
第五节 外汇管理法律制度
本章小结
第十章 计划法律制度
第一节 计划与计划法概述
第二节 外国的计划法律制度
第三节 我国计划法的基本制度
本章小结
第三编 市场规制法
第十一章 市场规制法基本原理
第一节 市场规制法的经济学基础
第二节 市场规制法的产生发展
第三节 市场规制法的概念、体系和地位
第四节 市场规制法的价值、宗旨和原则
第五节 市场规制法的主体、权义和责任
本章小结
第十二章 反垄断法律制度
第一节反垄断法概述
第二节 滥用市场支配地位行为
第三节 联合限制竞争行为
第四节 经营者集中行为
第五节 行政性垄断行为
第六节 反垄断法的执行与适用
本章小结
第十三章 反不正当竞争法律制度
第一节 反不正当竞争法概述
第二节 欺骗性标示行为
第三节 侵犯商业秘密行为
第四节 诋毁商誉行为
第五节 商业贿赂行为
第六节 不当附奖赠促销行为
本章小结
第十四章 消费者权益保护法律制度
第一节 消费者权益保护法概述
第二节 消费者的权利与经营者的义务
第三节 消费者权益的国家保护与社会保护
第四节 权益争议的解决与法律责任的确定
本章小结
第十五章 特别市场规制法律制度
第一节 特别市场规制法律制度一般原理
第二节 若干特别市场规制法律制度概述
第三节 银行业市场规制法律制度

第一图书网, tushu007.com

第四节 证券市场规制法律制度
本章小结
本书主要参考文献
各章 推荐参考书目
索 引
后 记

章节摘录

版权页： 四、经济法的价值体系 如前所述，经济法的价值，可以分成两大类，由此形成了经济法价值的“ 二元结构 ”，构成了经济法价值体系的基本框架。
在经济法价值的二元结构中，两类价值是相互对应的。
其中，前一类价值是内在价值、直接价值、基本价值、功用价值、客观价值，这些价值以一般价值理论中的客观说、属性说等为基础。
后一类价值是外在价值、间接价值、引申价值、评判价值、主观价值，它们以一般价值论中的主观说、效用说为基础。
上述各种价值类型，只是认知角度、分类标准上的不同。
值论中的主观说、效用说为基础。
上述各种价值类型，只是认知角度、分类标准上的不同。
在依据各种分类标准进行二元划分的情况下，它们都是其中不可或缺的部分，共同从不同的侧面和层面，构成了经济法价值的体系。
在经济法的价值体系中，上述的内在的客观功用价值与外在的主观评判价值分别居于不同的层面，前者所处的层面是更为基本的；而后者则是以前者为基础的，因而是更高层次的。
可见，在价值的二元结构中，同样存在层次性，体现为基础性与高级性的差别。
此外，经济法价值的二元结构也表明，经济法的价值，作为一个体系或系统，是由两个部分组成的，必须把两者相结合，缺少其中的任何一个，或者孤立地只强调其中的一个，都是不合适的。
例如，经济法的评判价值就是以功用价值为基础而确立的更高层次的多元价值目标，如效率、公平、秩序等，从而使主观价值与客观价值之间形成一种内在的联系，做到“ 主观见之于客观 ”，进而形成价值体系。
明确经济法价值领域的主观与客观的二元关系，以及主观价值与客观价值所构成的二元结构，对于经济法的法制体系的建立和发展、完善，都很有意义。
第二节 经济法的宗旨 经济法的宗旨，是经济法的调整所欲实现的目标，是经济法调整应当遵循的总体上的、根本性的意旨。
在经济法的价值论中，有关宗旨的理论是很重要的内容，同时，对于制度实践也具有重要价值，因此，需要探讨经济法宗旨的位阶、确立标准与方法、具体提炼与检验，以及研究价值等问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com