第一图书网, tushu007.com

<<别让培训的钱打水漂>>

图书基本信息

书名：<<别让培训的钱打水漂>>

13位ISBN编号：9787301198292

10位ISBN编号：7301198299

出版时间：2012-2

出版时间：北京大学出版社

作者：景玉平

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我从事成人教育工作有几十年时间了，接触了不少企业中负责培训的HR，但到目前，好像没有一个人敢说自己已经掌握了培训的全部。
我想说的是，这本书讲的同样不是培训工作的全部，但它也许在不经意间揭示了培训工作中阻碍你成功的原因所在。
它会告诉你，怎么做才会让培训真正落到实处，不让企业白花花的银子打水漂儿，不再让你忙忙碌碌却不讨好；它会给你一双慧眼，让你学会选择培训讲师，不再为找不到符合企业需要的讲师而烦恼、苦闷；它会带你避开培训中的暗礁，让你成为一名掌握培训航船的、聪明的、睿智的舵手，让培训顺风顺水，获得好评。
如果你渴望把培训弄出点儿动静，让老板满意、员工感到实在、自己踏实的话，就耐下心来，把这十几万字看完，那时你会有一种醍醐灌顶、茅塞顿开的感觉，会让你的培训工作一路前行。
书中列举了大量的企业培训案例，并站在客观的立场上对其一一进行了剖析与此较，指出了当前培训行业的种种乱象与陷阱，对现在的培训行业提出了独特的见解，语言辛辣、幽默，会让你倍感畅快淋漓。
本书几经易稿，用了3年的时间才完成。
我生怕误导读者，所以，书中的观点，是在各类HR论坛和培训中经过反复论证和征求意见后，才在今天面世，也是我一直想向读者说的心里话。
我经历着国内培训行业从无到有的发展历程，并且看着国内培训市场被一些跳梁小丑搞得乌烟瘴气，给企业带来了莫大的伤害，让年轻的HR失去了培训的方向。
痛心之余，我把自己30年来从事企业培训的点滴体会和经验写出来，一是希望它能对年轻的HR有些帮助，二是希望它对净化培训市场有些促动。
感谢何维民在成书过程中提供了资料。
景玉平

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这本书是景玉平老师三十年来对企业培训实践、探索与思考的结果，不仅揭示了企业培训中的诸多误区与险滩，而且详细梳理了从培训需求分析、课程设计、项目执行到培训结果反馈的全程管控，让“开花结果”的培训理念与方法策略毫无保留地呈现在你面前，让公司的培训从此变得顺利、高效、满意。

通过阅读这本书，你会明白：怎么做才能让培训真正落到实处，不让企业白花花的银子打水漂儿；如何选择讲师，不再为找不到靠谱的讲师而烦恼、苦闷；清晰了解培训行业的“内幕”和“行规”，跳出误区，让培训顺风顺水，斩获好评。

作者简介

景玉平
北京大学心理学博士，清华大学中旭商学院（中旭文化网）高级讲师，著名的海尔问题研究专家。

30年执教，不求有名，只求有益。
不攀大师，只做自己。
不会煽情，坚守使命。
视忽悠为粪土，为炒作而愤青。
走过南，去过北。
阅过企业无数，讲过课程有限。
上至央企，下至个体。
虽有称赞，亦有质疑。
本人执教，四不原则：不炒作、不忽悠、不误导、不见外，虽不能至，心向往之。
坚守自己，高调做事，低调做人。

第一图书网, tushu007.com

<<别让培训的钱打水漂>>

书籍目录

第一章 成功培训的五要素一个都不能少
第一节 要——精通培训业务
（一）不精通业务的结果只能是费力不讨好
（二）HR们在培训业务上的成长路径
第二节 能——识别培训误区
（一）浮躁与盲目是不能识别培训误区的根
（二）识别误区才能让你培训工作如鱼得水
第三节 会——明确培训定位
（一）不会明确培训定位一切都白费
（二）会明确培训定位企业、员工皆大欢喜
第四节 懂——学员学习心态
（一）不懂学员学习心态，学员牵着培训走
（二）懂得学员学习心态，企业牵着员工走
第五节 有——师资选择标准
（一）没有师资选择标准，只能偏信“大师”来作秀
（二）有了师资选择标准，培训机构、讲师任你挑
第二章 想做培训先要分析
第一节 培训需求是怎么得来的
（一）你的需求问卷可不一定靠谱
（二）对当前培训需求问卷的分析
（三）换一种方式调查才给力
第二节 准备培训都准备点啥
（一预测要考虑的问题
（二）培训讲师的审核与确定
（三）教材与教案的审核
第三章 培训过程的全程管控
第一节 完善体系对全程管控的重要性
（一）一个不能少
（二）八大好处
第二节 现场管控的前期准备
（一）开课前的准备工作
（二）对现场管控的预期判断
第三节 培训前的宣传工作不可少
（一）对参训人员的宣传
（二）对非参训人员的宣传
（三）宣传工作实施的方法
第四节 培训过程的管控措施
（一）教委要听课
（二）培训意见反馈表格发放
（三）随堂监控措施
第五节 培训过程的危机处理
（一）运专业知识，让员更加信任你
（二）随堂监控需要有大局观
第四章 让培训开花结果
第一节 老套的评估方式早该换掉啦

（一）脱掉旧袍换新袍
（二）培训效果的目标是否实现
第二节 让培训效果看得见
（一）让培训效果落地
（二）跟进管理计划
（三）建立评估机制
第三节 如何建立最为本土化的培训评估体系
（一）景式培训效果评估模式
（二）景式培训效果评估模式好在哪里
第四节 培训结束了，管理也要变一变
（一）跟进管理的预谋性工作
（二）跟进管理措施
（三）走访基层
第五节 培训效果后期跟踪反馈评估方法
（一）学员测评
（二抽样调查
（三）关键人物评价
第六节 提倡对话以得到支持
（一）保持与直接领导的沟通
（二）定期与参训人员主管沟通
（三）奖励积极执行所学知识并有明显进步的优秀学员

章节摘录

版权页：插图：你看，一个“感觉公司当务之急是对中层干部的培训”，另一个“认为公司要扩大经营规模，仅靠这些员工带新人，非出问题不可”。
你能说这不是跟着感觉走？
其实，在日常工作中，很多方面都体现出了培训跟着感觉走的误区。
就让我们逐一列出，慢慢道来。
（1）培训跟着领导感觉走。
每次做培训计划，人力资源部门总是心慌慌、意茫茫，不知道从哪儿下手。
虽然跟部门里的同事商量了，但还是不敢下手，好像是“太熟悉了”一样。
最后，还得跟企业领导要主意。
很多人力资源部门的人都问我，培训计划到底怎么写？
我说：“你一无总结，二无数字，怎么能有计划？
”不总结企业的状况，你就发现不了问题，手里自然没有相关数据。
培训任务来了，凭自己感觉写吧，又怕跟领导的意思不一致，只好竭尽全力向领导的意思靠近。
所以，这培训就跟着领导感觉走了。
其实，很多领导也是拍脑袋做决策。
本来，这应由人力资源部门做个初选，然后提交给领导，并陈述理由，领导讨论后再拍板。
现在是猴吃麻花——满拧，角色掉个儿了。
（2）培训跟着中介感觉走。
到了办公室，你打开电脑查看邮件，又是一堆培训邀请函。
马上要做培训计划了，正没有主意呢，恰好有人毛遂自荐等着你“选美”，每一份邀请函都让你动心。
办公桌上的电话也不时地响起，一些培训公司似乎早就知道，你正在寻找可以为公司做培训的课件和讲师。
再看桌子上，前几天送来的快件还没时间看呢。
其实，不用看也知道，大部分是培训的事儿，因为现在已经是11月了。
这就是每年的11-12月，人力资源部“办公室的故事”。

媒体关注与评论

做了多年培训工作，我发现这本书在企业培训创新上铆足了劲。
景老师从批判的角度出发，通过对目前企业培训怪现状深入、准确的剖析。
给出了一整套极具操作性的建议、工具和方法。
——宁波银行人力资源部副总经理 徐雪松在我看来，这是一本不可多得的关于企业培训的另类工具书，它言辞犀利，风趣幽默。
调侃而不失严谨，依事实而带理论高度，让我们在大师如云、忽悠如雨的培训迷雾中看清真相之花，为关注培训、寄望于培训的各界人士打开了一扇特别的窗，同时引发人们对培训现状和未来的深切思考。
——东方希望集团行政部部长 朱巨露随着国内培训市场的发展，业内逐渐出现鱼龙混杂的现象，也经常听到有客户被培训老师忽悠的事情。
我敬佩景老师此时站出来，在帮助客户建立培训体系的同时，为行业的自律做一些事情。
——培训行业资深人士 何维民

编辑推荐

《别让培训的钱打水漂》编辑推荐：让每次培训的效果都超出企业的预期，把培训的钱花在刀刃上！“选对老师挑对课”的工作决窍，你早该掌握。
不懂培训定位，一切都自费、价格最高的培训师未必是最好的、最好的培训师未必是最适合你的、做培训前要了解员工的心态、培训需求问卷不一定靠谱、让领导一起听课不叫培训监控、老板无奈——培训成了鸡肋、员工抱怨——课程浪费时间、HR困惑——效果落地太难。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com