

<<工程招标投标管理>>

图书基本信息

书名：<<工程招标投标管理>>

13位ISBN编号：9787301198797

10位ISBN编号：7301198795

出版时间：2012-1

出版单位：北京大学出版社

作者：刘昌明 主编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工程招标投标管理>>

### 内容概要

《21世纪全国应用型本科土木建筑系列实用规划教材：工程招标投标管理（第2版）》理论联系实际，介绍了工程招标投标的起源、发展历程，现代招标投标制度发展的阶段、特点，工程招标投标的基本问题，招标师考试内容和要求，代建制及政府采购，工程招标的组织、准备、程序、要求，招标文件的编制，工程投标准备、资格预审、标书编制、投标决策和投标策略，开标、评标、定标，国际工程招投标实务。

每章的章首有教学提示、学习要点、导入案例，章后有本章小结、习题，并附有参考答案可供学习者自学参考和检验学习效果所用，更可为使用本教材的教师提供方便。

《21世纪全国应用型本科土木建筑系列实用规划教材：工程招标投标管理（第2版）》具有理论性、实践性和可操作性，适合土建类本（专）科学生和相关工作人员学习和使用。

## <<工程招标投标管理>>

### 书籍目录

#### 第1章 绪论

##### 1.1 工程建设市场

###### 1.1.1 工程建设从业单位

###### 1.1.2 工程项目建设程序

###### 1.1.3 工程建设市场主体

###### 1.1.4 建设工程交易中心

###### 1.1.5 招标采购专业技术人员职业水平评价

##### 1.2 中国工程招标投标活动沿革

###### 1.2.1 工程招标投标的起源

###### 1.2.2 中国工程招标投标的历程

###### 1.2.3 现代工程招标投标制度的形成和发展

##### 1.3 工程招标投标概述

###### 1.3.1 工程招标投标的概念

###### 1.3.2 工程招标投标的特征

###### 1.3.3 工程招标投标管理的职能

###### 1.3.4 工程招标投标的意义和作用

###### 1.3.5 完善工程招标投标的环境和条件

#### 本章小结

#### 习题

#### 第2章 工程招标

##### 2.1 工程招标的组织和准备

###### 2.1.1 工程招标的概念和必须具备的条件

###### 2.1.2 工程招标的种类和范围

###### 2.1.3 工程招标的机构和人员

###### 2.1.4 工程招标的方式和方法

###### 2.1.5 自行招标和招标代理

###### 2.1.6 政府工程的代建制及政府采购

##### 2.2 工程招标的程序和要求

###### 2.2.1 工程招标的程序

###### 2.2.2 工程勘察设计招标程序

###### 2.2.3 工程建设项目施工招标程序

###### 2.2.4 材料设备采购招标程序

###### 2.2.5 工程监理及设备监理招标

###### 2.2.6 工程招标的要求

###### 2.2.7 工程招标的法律责任

##### 2.3 工程招标材料的编制

###### 2.3.1 工程招标公告的编制

###### 2.3.2 工程招标文件的编制

#### 本章小结

#### 习题

#### 第3章 工程投标

##### 3.1 工程投标程序

##### 3.2 投标前期准备

###### 3.2.1 获取并查证招标信息

###### 3.2.2 调查业主

## <<工程招标投标管理>>

3.2.3 成立投标工作机构

3.2.4 寻求合作伙伴

3.2.5 办理注册手续

3.3 资格预审

3.3.1 物色投标代理人

3.3.2 购买资格预审文件

3.3.3 研究资格预审文件

3.3.4 填写资格预审文件

3.3.5 提交资格预审文件

3.4 调查研究与现场勘察

3.4.1 投标前的调查研究

3.4.2 现场勘察

3.5 计算和复核工程量

3.6 制定施工规划

3.7 投标报价

3.7.1 投标报价的依据

3.7.2 投标报价的方法

3.7.3 投标费用的组成

3.8 投标文件的编制与报送

3.8.1 投标报价单的编制

3.8.2 投标报价的计算方法

3.9 投标书的制作

3.10 投标文件的递送

本章小结

习题

第4章 工程投标决策和投标策略

4.1 工程投标决策

4.1.1 投标决策的含义

4.1.2 投标决策阶段的划分

4.1.3 影响投标决策的因素

4.1.4 投标决策的方法

4.2 工程投标策略及报价技巧

4.2.1 投标策略的含义

4.2.2 投标策略的内容

4.2.3 投标报价技巧

本章小结

习题

第5章 开标、评标、定标

5.1 开标

5.1.1 开标组织

5.1.2 开标要求

5.2 评标

5.2.1 评标人员构成

5.2.2 评标方法确定

5.2.3 评标活动组织

5.2.4 评标过程中的  
不规范行为

## <<工程招标投标管理>>

### 5.3 定标

#### 5.3.1 定标依据

#### 5.3.2 中标与合同签订

#### 5.3.3 工程招标投标的有效与无效认定

#### 本章小结

#### 习题

### 第6章 国际工程招标投标

#### 6.1 国际工程招标投标概述

##### 6.1.1 国际工程招标投标的产生和发展

##### 6.1.2 国际工程招标投标的基本程序和特点

#### 6.2 国际工程招标

##### 6.2.1 国际工程招标的主要种类

##### 6.2.2 国际工程招标准备

##### 6.2.3 国际工程招标程序

#### 6.3 国际工程投标

##### 6.3.1 国际工程投标准备

##### 6.3.2 国际工程投标程序

#### 本章小结

#### 习题

#### 参考答案

#### 参考文献

## <<工程招标投标管理>>

### 编辑推荐

《21世纪全国应用型本科土木建筑系列实用规划教材：工程招标投标管理（第2版）》有以下特点：  
秉承第1版编写特色，吸纳当前最新理论、最新教改成果以及使用院校的宝贵意见，最大程度参照2010年以来完成修订的土木工程规范以及国家和行业相关标准 按照最新颁布的《高等学校土木工程本科指导性专业规范》要求，全系列丛书。

覆盖6大知识领域107个核心知识单元425个知识点，知识体系完整，内容衔接紧密 编写体例新颖活泼，工程案例丰富实用，习题设计严格参照各职业资格考试，利于学生进行自我检验和获得资格证书。

将人文知识融入理论讲解，提高学生人文素养；重视学生创新思维、创新方法和创新能力的培养。

<<工程招标投标管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>