第一图书网, tushu007.com

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787301198865

10位ISBN编号：7301198868

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：赵应文，胡乐炜　主编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书内容丰富生动，涉及范围广泛，深入浅出，实用性强。
坚持理论与实际统一、系统与通俗统一，对相关电子商务的理论与实务问题进行了有益的探讨。
每章编写有概念要点、知识链接、相关案例，并附有案例分析思考题，具有现实性、时代性、易理解性。

《电子商务基础(21世纪经济与管理应用型本科规划教材)》可以作为大学本、专科商务管理类、经济类专业课程教材，也适用于希望了解电子商务知识的各类人员的学习，还可以作为从事电子商务实际工作人员的参考书。

<<电子商务基础>>

书籍目录

第一章 电子商务概述
 第一节 电子商务简介
 第二节 电子商务模式
 第三节 电子商务流程
 第四节 电子商务的发展历程
第二章 电子商务技术
 第一节 互联网技术与电子商务
 第二节 Web技术与电子商务
 第三节 数据库技术与电子商务
 第四节 信息安全技术与电子商务
第三章 电子商务系统的建立
 第一节 企业与电子商务
 第二节 企业电子商务整体解决方案
 第三节 建立电子商务应用系统的一般步骤
 第四节 IBM电子商务解决方案
 第五节 Microsoft电子商务解决方案
 第六节 HP电子商务解决方案
第四章 网络营销
 第一节 什么是网络营销
 第二节 网络营销调研
 第三节 网络营销策略与方法
 第四节 网络广告
第五章 网上支付
 第一节 网络支付简介
 第二节 网上银行与第三方支付
 第三节 网络支付安全
 第四节 网络支付案例
第六章 电子商务物流
 第一节 什么是电子商务物流
 第二节 电子商务与供应链管理
 第三节 电子商务物流采购与配送
 第四节 电子商务物流技术
第七章 电子商务应用
 第一节 什么是电子商务应用
 第二节 网上购物
 第三节 网上商店
 第四节 移动电子商务
 第五节 电子政务
第八章 电子商务政策与法规
 第一节 电子商务政策与法规简介
 第二节 电子签名法
 第三节 电子支付指引
 第四节 电子商务税收政策
 第五节 电子商务政策与法规案例
附录《电子签名法》全文、《电子支付指引》全文

参考文献
后记

章节摘录

版权页：插图：系统存在的错误或问题不一定都能在系统开通前暴露出来，在网站运行之后的一段时间内，还要随时进行测试，修改并排除系统存在的错误。
四、系统的管理与维护与传统信息系统不同，企业建立电子商务应用系统的目的是对外宣传企业形象，开展营销活动，为企业带来更多的经济效益。
因此，企业需要配备专门的人员对电子商务应用系统的运行进行管理和维护。
一个管理维护优秀的电子商务网站，可以得到更高的访问率和回访率，也就可以为企业带来更多的客户资源，因此，电子商务网站的管理与维护就显得十分重要。
电子商务网站管理的内容包括网站的宣传、监测、更新及对访问者的应答与复函等。
1.网站的宣传网站宣传的目的是提高网站的知名度，吸引更多的访问者，通常采用以下方式宣传网站：（1）通过电子邮件、网络新闻组进行宣传；（2）通过网络广告宣传网址；（3）与其他网站建立友好链接，互相宣传对方网址；（4）在传统媒体上发布广告宣传网址；（5）在搜索引擎网站注册本站网址。
这是在互联网上影响范围最广、收效最大、时效最长的宣传方式。
每个企业网址都应在尽可能多的搜索引擎站点上注册网址，特别要在那些著名的搜索引擎站点上注册，因为网民总是乐于通过著名的搜索引擎获得所需的网址。

编辑推荐

《电子商务基础》是21世纪经济与管理应用型本科规划教材,工商管理系列 之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com