第一图书网, tushu007.com

<<环境传播>>

图书基本信息

书名：<<环境传播>>

13位ISBN编号：9787301199619

10位ISBN编号：7301199619

出版时间：2011-12

出版时间：北京大学出版社

作者：刘涛

页数：312

字数：341000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

环境传播（Environmental Communication）是传播学学科下一个非常重要的分支领域，生态实践中不同参与主体之间的话语生产与意义争夺行为构成了环境传播研究的核心内容。
这里，自然环境并不是一个静态的、稳定的存在物，而是被置于复杂的政治、商业、文化与伦理语境中，接受各种话语的暴力改造或隐性收编。
《传播学论丛·环境传播：话语、修辞与政治》将环境传播划分为九大研究范畴，致力于从话语、修辞与政治的复合视角探讨环境传播的诸多学术命题，如环境话语争夺的权力运作机制、公共议题构造的符号修辞机制、“反话语空间”的生产机制、新社会运动的动员机制、社会资本与生态公民身份的建构机制、话语事件与图像政治的视觉修辞机制等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘涛，北京师范大学博士，央视《新闻调查》策划／编导（2005.6-2007.6），美国田纳西大学访问学者（2007.8-2008.10），现为西北师范大学教育技术与传播学院副教授，主要研究领域为环境传播、图像修辞和媒介文化。
主持国家社科基金项目一项、省部级项目一项，出版专著一部、译著多部，担任教育部“马克思主义理论研究和建设工程”《新闻编辑学》编写专家，独立或以第一作者身份在Chinese Journal of Communication、《新闻大学》、《国际新闻界》、《现代传播》、《中国电视》、《当代电影》、《光明日报》等国内外学术刊物上发表论文五十余篇，多篇论文在AEJMC、IAMCR等国际会议上宣读，多部电视新闻节目获中国新闻奖、中国广播影视大奖专题一等奖等。

第一图书网, tushu007.com

<<环境传播>>

书籍目录

绪论 环境传播概述
第一节 环境与风险社会
第二节 什么是环境传播
第三节 环境传播的九大研究领域
一、环境传播的话语与权力
二、环境传播的修辞与叙述
三、大众媒介与环境新闻
四、环境政治与社会公平
五、环境公关与社会动员
六、环境危机传播与管理
七、流行文化与环境表征
八、环境议题与政治外交
九、环境哲学与生态批评
上编 环境传播的话语与权力
第一章 哲学、政治与环境话语范畴
第一节 生存理性与工业理性：一种哲学建构视角
一、“进步”的意义表征与流变
二、“自然”的意义表征与流变
第二节 改良主义与激进主义：一种秩序思辨视角
一、主导性环境话语与对抗性环境话语
二、环境话语与西方保守主义政治传统
第三节 哲学建构与秩序思辨：环境话语的分类框架
一、环境传播的话语分类
二、环境传播的话语结构
第二章 意义、秩序与九种环境话语
第一节 生存极限主义环境话语
一、生存第一主义环境话语
二、普罗米修斯主义环境话语
第二节 生态理性主义环境话语
一、行政理性主义环境话语
二、民主实用主义环境话语
三、经济理性主义环境话语
第三节 生态现代主义环境话语
一、可持续性环境话语
二、现代性环境话语
第四节 绿色激进主义环境话语
一、绿色意识环境话语
二、绿色政治环境话语
第三章 环境、话语与权力生产网络
第一节 资源力学与权力生产
一、基于资源力学的三种权力观
二、作为资源力学的环境话语运作
第二节 政治力学与权力生产
一、基于政治力学的三种权力观
二、作为政治力学的环境话语运作

第一图书网, tushu007.com

第三节 微观力学与权力生产
一、微观权力话语中的知识与规训
二、作为微观力学的环境话语运作
第四节 可持续环境话语与全球生态政治
一、可持续性发展：一种全球公共话语
二、生态共同体：一种后殖民话语视角
第五节 自然极限、生物权力与性政治
一、环境话语：从生物权力到身体规训
二、计划生育：被政治接管的身体与性
第六节 生态激进主义行为的媒介再现研究（1987-2008）
……
下编 环境传播的修辞与政治

章节摘录

版权页：插图：中世纪哲学核心探讨神与人、天国与世俗、信仰与理性之间的关系问题，以奥古斯丁为代表的教父哲学吸收了新柏拉图学派哲学和斯多阿学派哲学思想，因而成为中世纪占统治地位的哲学话语。
奥古斯丁认为，人的理性无法理解神的大能和恩典，神之中蕴含了整个世界的原型，物质世界的暂时性与灵魂世界的超越性之间是根本对立的，因此灵魂只有与感官分离，才能认识真理，认识真理也就是认识神。
正因为如此，“进步”意味着与物质世界和肉体感官的决裂，意味着在道德层面和灵魂层面与神性靠近。
文艺复兴时期，随着新航路的开辟和地理大发现，西欧商业革命一触即发，因而极其有力地刺激了资本主义关系的形成。
与此相应的是，一个体现新时代特征的哲学正在中世纪基督教及其经院哲学的内部开始孕育并形成。
由于经院哲学力图用理性论证神学，然而却在宗教精神之外培养了自由主义精神，人在对自我精神的观察中重新审视自身的存在，从而意识到自己同样具有一种内在的、天生的、与上帝相似的东西，因而掀起了一场与宗教精神完全相反的人文主义运动，即倡导自由的、自我的、普遍的、博爱的、独立的科学精神。
因此，文艺复兴时期席卷而来的人文主义思潮最终完成了对于“进步”的哲学建构，“进步”意味着科学精神的进步，意味着自我理念的进步。
启蒙运动时期，基于启蒙主义理性原则的现代哲学的产生标志着资本主义新的世界体系趋于形成，世俗社会得以运行的文化体系初步建立起来，工具理性成为实践资本主义新秩序、论证资本主义合理性的唯一价值取向。
“对目标来说，工具理性是一种最优的诉求手段，一种便利而高效的实用工具”。
也就是说，一切效果评价都最终演化为一系列象征着速度、效率和精确度的科技模型、科学数据和数理公式，基于工具理性之上的文化和生产同样异化为实现结果的方式，而不再是该结果本身。
显然，“进步”的意义又面临着新一轮的哲学建构，古希腊哲学、中世纪哲学和文艺复兴时期哲学对于“进步”的哲学建构——灵魂的、精神的、知识的、科学精神的、自我理念的——基本宣告瓦解，工具理性成为诠释“进步”的唯一合法的坐标与尺度，“进步”实际上意味着科学技术和工业主义的进步。

编辑推荐

《环境传播:话语、修辞与政治》是传播学论丛之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com