

<<户外广告设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<户外广告设计与制作>>

13位ISBN编号：9787301200087

10位ISBN编号：7301200080

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：周文明，王萱，陈炎炎 编著

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<户外广告设计与制作>>

内容概要

本书将现有的户外广告形式进行整合，从实际的案例和广告作品来分析户外广告的各种形式，让读者更加直观地把握设计理念，更加严谨地认识设计的实际操作理念，更好地提高岗位工作能力。

本书共分九章，前两章整体介绍户外广告的设计原则、发布要求和发布程序。

第三章至第八章分别从路牌广告、门头广告、橱窗广告、交通广告、空中广告与充气广告、户外电子广告等方面详细讲述各种户外广告的特点、设计要素、设计方法、制作工艺、发布流程等。

第九章为拓展能力部分，启发读者对未来户外广告的设想、创意和憧憬。

本书主要可作为高职高专艺术设计类院校广告设计专业以及其他相关的艺术设计专业教材，也可作为成人高校艺术设计专业基础教材，还可供广告设计的从业人员及爱好者阅读参考。

<<户外广告设计与制作>>

书籍目录

丛书总序

前言

课程导语

参考课时安排

第一章 户外广告概述

- 一、户外广告的发展
- 二、户外广告的特征
- 三、户外广告的价值
- 四、户外广告的种类
- 五、户外广告的诉求对象

第二章 户外广告的原则

- 一、户外广告企划要点
- 二、户外广告设计原则
- 三、户外广告发布要求及程序

第三章 路牌广告

- 一、特点及优势
- 二、设计要素
- 三、设计方法及注意事项
- 四、制作材料及工艺
- 五、优秀设计案例

第四章 门头广告

- 一、门头广告的类型
- 二、特点及优势
- 三、设计要素
- 四、设计方法及注意事项
- 五、制作材料及工艺
- 六、优秀设计案例

第五章 橱窗广告

- 一、橱窗广告的类型
- 二、特点及优势
- 三、设计要素
- 四、设计方法及注意事项
- 五、制作材料及工艺
- 六、优秀设计案例

第六章 交通广告

- 一、特点及优势

.....

第七章 空中广告与充气广告

第八章 户外电子广告

第九章 户外广告的创意与科技

参考文献

<<户外广告设计与制作>>

编辑推荐

户外广告是设置在室外或半围合空间，为表达思想或突出商品性能、特点的宣传品。生活中到处都是户外广告，它与我们的生活息息相关。

户外广告设计是广告设计与制作专业的核心课程之一，是广告行业的重要组成部分。本书针对户外广告的不同类型，从设计方法、设计要点、制作材料、制作工艺以及发布程序等方面进行了详细介绍，同时应用了大量图片对每一个知识点进行直观阐述，便于学习者的理解。

<<户外广告设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>