第一图书网, tushu007.com

<<华语电影势力探秘>>

图书基本信息

书名：<<华语电影势力探秘>>

13位ISBN编号：9787301204696

10位ISBN编号：7301204698

出版时间：2012-8

出版时间：北京大学出版社

作者：魏君子

页数：507

字数：534000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2009年，香港导演王晶和台湾“学者”老板蔡松林相继提出“华语电影将迎来黄金十年”，理由是年轻观众开始走进电影院，内行老板陆续出来做电影，内地票房连年增长，影院不断新建。
这一观点提出之后，获得业内广泛认同，但也有人表示质疑，导演尔冬升就担心内地影市火爆会让大量资金涌人，导致明星加价、题材趋同、质量下降等问题，最后重演港片落难史。
转眼三年过去，“黄金十年”确在继续，但隐忧也逐渐暴露，尤其2012年2月中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议，美国进口大片数量和分账比例都翻倍增长，这对国内电影制作的冲击有多大？
尚待观察。
如何看清纷扰、解决问题？
不妨从头说起，先从华语电影产业格局人手。
当今华语影坛，市场唯内地马首是瞻，自冯小刚《甲方乙方》打起贺岁片大旗，至张艺谋《英雄》票房乃以亿计，进而“中影”打造大片系列《投名状》、《赤壁》，“华谊”、“博纳”等民营公司也相继崛起，引得港台导演及电影公司集体挥师北上，共同铸就这“乱花渐欲迷人眼”的表象——也是本书所呈现的“势力格局”。
《华语电影势力探秘：领袖访谈录》其实是新浪网娱乐频道策划部推出的《新航标》专刊合集，从2009年10月开始，我们用两年的时间，走访了四十多位电影公司领袖及合作导演，努力尝试勾勒华语电影势力版图，最终辑录成册。
本书大体有四个特点。
1. 第一本囊括两岸三地最知名雄厚华人电影公司历史现状及产业模式的电影书。
2. 专访每家电影公司的掌舵人，由大佬亲自现身说法，行文则是集记叙与对话的纪录体。
3. 内容既涉及当下中国电影发展现实，又追溯从地域(港台)到年代(十几年前)华语电影势力形成。
4. 按各公司分章节，公司分单纯的制作公司及集投资制作发行的综合公司两大块。
业内皆知，相比好莱坞，华语电影还未形成真正规范的工业，很多电影和公司的成功也有偶然因素，所谓总结更有事后诸葛亮的诟病，但经验多了可能就成为模式。
本书罗致的电影公司大多不是昙花一现，起码曾领风骚三五年，产业模式也各有特色，皆可一书。
作为公司的掌舵人，大佬们接受访问的内容或许主观、疏漏、不实；作为作者，我们尽量帮他们梳理归纳，最大限度还原真实，倘仍有不如意之处，望读者海涵。
本书虽是总结，但远不是终结，2012到了，华语电影格局也在微妙变化(比如某些公司的掌舵人和拍档或分道扬镳或暗中角力)，新势力正悄然崛起(比如万达院线进军上游制片领域)，别急，等我们继续……　魏君子　2012年2月22日

内容概要

业内皆知，相比好莱坞，华语电影还未形成真正规范的工业，很多电影和公司的成功也有偶然因素，所谓总结更有事后诸葛亮的诟病，但经验多了可能就成为模式。
《培文·电影·华语电影势力探秘：领袖访谈录》罗致的电影公司大多不是昙花一现，起码曾领风骚三五年，产业模式也各有特色，皆可一书。
作为公司的掌舵人，大佬们接受访问的内容或许主观、疏漏、不实；作为作者，我们尽量帮他们梳理归纳，最大限度还原真实，倘仍有不如意之处，望读者海涵。

总结，但远不是终结，2012到了，华语电影格局也在微妙变化，新势力正悄然崛起，别急，等我们继续……

作者简介

魏君子，本名魏海军，著名影评人，2001年开始从事娱乐影评写作，主要著作有《香港制造》（编著）、《江湖外史之港片残卷》等。

<<华语电影势力探秘>>

书籍目录

个人品牌
【不亦乐乎】——马珂负责子弹姜文负责飞
【新画面】——张伟平做张艺谋品牌专卖店
【银河映像】——杜琪峰制作公司生存之道
【我们制作】——陈可辛突围策略一波三折
【影王朝】——王晶多元发展不败秘籍
三地战国
吴敦——【长宏】破浪台湾商业电影三十年
蔡松林——【学者】攻略香港影人的幕后金主
向华胜——【永盛】风云辉煌时代的最后霸主
江志强——【安乐】正传大片时代的大制片家
宋岱——【银都】史记飞跃一甲子只是开始
邹文怀——【嘉禾】四十年奋斗史【橙天】入主新模式
任仲伦、杨受成——【上影】【英皇】超级航母建造蓝图
林建岳、王长田——【寰亚】【光线】合拍大势记
覃宏——【星美】十年产业链格局
于冬——【博纳】如何大笑江湖？

王中磊——【华谊】通天帝国构建报告
韩三平——【中影】“改革”升值记

章节摘录

版权页： 插图： 作为业内领军人物，张伟平和张艺谋合组的“新画面”打造的产业模式（包括针对市场的制作、宣传、发行各环节）无不引发争议，并为后来者所总结学习。
但拍完《（满城尽带黄金甲》之后，张艺谋集中精力执导2008年北京奥运会开幕式，“新画面”居然因此停业三年，业内闻听无不拍案惊奇！
张伟平声称：“新画面只是张艺谋的品牌专卖店，他不拍戏，这个公司只能暂时停业。
”这样一家电影公司是如何形成的呢，又是否只适用于张艺谋这样的大师呢？
不妨回首往事，慢慢道来。
前传·相见欢 二张的相识很偶然。
那是1990年的春节，一次朋友聚会，张艺谋去了，张伟平也去了。
之前二人并不相识，当晚却一见如故，从此结为好友。
如今想起，张伟平不由感叹：“人在一块主要是缘分，他是把所有的话都放在心里的人。
我是一个可能会把所有的话都说出来的。
我们俩在一块，我是他的心理医生，最大的享受就是可以无话不说。
”刚认识那几年，二张不经常见面，隔半个月一个月坐一块吃顿饭。
张伟平生性豪爽，从来不让人请客，所以这么多年都是他请张艺谋。
时间长了，张艺谋也不好意思了，也张罗要请，但每回都被张伟平“镇压”，后来也就习惯了。
日子一久，哥俩交情越来越深厚，什么都聊，但是很少聊电影，因为张伟平对电影了解很少。
在张伟平看来，张艺谋生活能力很弱，很能凑合。
创作《活着》【1】时，张伟平经常去他的住处，基本没有下脚的地方，满地都是稿纸，屋角一摞方便面。
他可以经常几个星期不下楼，就是方便面陪着他，然后不断的写剧本。
张艺谋是张伟平见到最能吃苦的人。
亲自写《活着》剧本，连余华都拿不准哪些东西改了，最后都要看艺谋监视器里的素材【2】。
张艺谋与巩俐的组合曾经叱咤国际影坛【3】，但二人分手后，张艺谋新片《有话好好说》的投资出现了问题。
当时观众关注的都是银幕上的明星，没人在意导演是干什么的，更别说制片人了。
对于张艺谋来说，巩俐是其电影的品牌，当品牌失去的时候，投资商对他的信任度就会大幅下降。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com