

<<管理信息系统实用教程>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统实用教程>>

13位ISBN编号：9787301204856

10位ISBN编号：730120485X

出版时间：2012-4

出版时间：北京大学出版社

作者：周贺来，等 编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理信息系统实用教程>>

内容概要

《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系统实用规划教材：管理信息系统实用教程》突出了应用型本科教材用书的实用性和可操作性，依据“体系结构合理，编排条理清晰，文字通俗易懂，内容详略得当，案例丰富实用，版面设计新颖”的基本原则，从基本概念和管理应用出发，详细介绍了管理信息系统的基本概念、基本思想、开发流程、管理方法，分类阐述了业务层、职能层、决策层管理信息系统的特征和应用，简单分析了目前常用的集成化管理信息系统，包括企业资源计划、供应链管理系统、客户关系管理系统以及电子商务系统的含义、结构、功能与典型应用，本书最后一章给出了一个完整的管理信息系统开发实例，附录中给出了两套不同的教学课时分配方案以及上机课程设计的指导建议。

《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系统实用规划教材：管理信息系统实用教程》可作为全国各应用型本科院校中信息管理与信息系统、电子商务、市场营销、工商管理、企业管理、物流管理、财务管理，以及其他经济与管理类专业的指定教材，同时也可作为企事业单位管理干部和计算机信息管理人员的培训教材或参考用书。

书籍目录

第1篇 概念篇 第1章 管理信息系统理论基础 1.1 信息 1.1.1 信息的含义 1.1.2 信息的特征 1.1.3 信息的类型 1.1.4 信息的度量 1.2 系统 1.2.1 系统的含义 1.2.2 系统的特点 1.2.3 系统的分类 1.2.4 系统化方法 1.3 信息系统 1.3.1 信息系统的含义 1.3.2 信息系统的功能 1.3.3 信息系统的发展 1.4 管理信息系统 1.4.1 管理信息系统的概念 1.4.2 管理信息系统的结构 1.4.3 管理信息系统的类型 本章小结 复习思考 实践训练 第2章 信息系统与现代企业管理 2.1 管理活动中的信息 2.1.1 企业管理中的信息流 2.1.2 管理信息及其类型 2.1.3 管理信息的特点 2.1.4 管理信息的作用 2.2 企业信息管理 2.2.1 企业信息管理的概念 2.2.2 企业信息管理的内容 2.2.3 企业信息管理有效实现的途径 2.3 信息系统与现代管理 2.3.1 企业管理环境的变化 2.3.2 管理环境变化的影响 2.3.3 信息系统对管理职能的支持 2.3.4 信息系统在管理领域的发展 本章小结 复习思考 实践训练 第2篇 建设篇 第3章 管理信息系统战略规划 3.1 管理信息系统战略规划概述 3.1.1 信息系统战略规划的必要性 3.1.2 信息系统战略规划的任务与内容 3.1.3 管理信息系统战略规划的工作流程 3.1.4 管理信息系统战略规划的组织 3.2 信息系统战略规划常用模型及其应用 3.2.1 诺兰模型 3.2.2 米歇尔模型 3.2.3 渐进式模型 3.2.4 规划模型的应用 3.3 信息系统战略规划方法 3.3.1 企业系统规划法 (BSP方法) 3.3.2 关键成功因素法 (CSF方法) 3.4 业务流程重组 3.4.1 业务流程重组的基本概念 3.4.2 业务流程重组的实现手段 3.4.3 业务流程重组的工作步骤 3.4.4 业务流程重组的管理原则 3.4.5 业务流程重组的适用情况 本章小结 复习思考 实践训练 第4章 管理信息系统开发综述 4.1 管理信息系统开发基本知识 4.1.1 管理信息系统开发的特点 4.1.2 管理信息系统开发的条件 4.1.3 管理信息系统开发的原则 4.1.4 管理信息系统的开发策略 4.2 信息系统开发方式及其选择 4.2.1 自行开发 4.2.2 委托开发 4.2.3 合作开发 4.2.4 利用现成的应用软件包开发 4.2.5 开发方式的选择 4.3 管理信息系统的开发方法 4.3.1 结构化方法 4.3.2 原型法 4.3.3 面向对象法 4.3.4 计算机辅助开发方法 本章小结 复习思考 实践训练 第5章 系统分析 5.1 系统分析概述 5.1.1 系统分析的工作任务 5.1.2 系统分析的基本要求 5.1.3 结构化系统分析方法 5.2 初步调查与可行性分析 5.2.1 系统的初步调查 5.2.2 用户需求内容分析 5.2.3 可行性分析的内容 5.2.4 可行性分析报告 5.3 详细调查 5.3.1 详细调查的目的 5.3.2 详细调查的原则 5.3.3 详细调查的方法 5.3.4 详细调查的内容 5.3.5 调查结果的表示 5.4 管理业务调查 5.4.1 组织结构调查 5.4.2 管理功能调查 5.4.3 管理业务流程调查 5.4.4 其他管理内容调查 5.5 数据流程调查及其描述 5.5.1 数据流程调查的内容 5.5.2 数据流程图的绘制 5.6 数据字典 5.6.1 数据字典的作用和内容 5.6.2 编写数据字典的要求 5.6.3 数据字典的管理 5.7 处理逻辑的描述工具 5.7.1 判断树 5.7.2 判断表 5.7.3 结构化语言 5.8 系统分析的工作成果 5.8.1 新系统逻辑方案的建立 5.8.2 系统分析说明书 本章小结 复习思考 实践训练 第6章 系统设计 6.1 系统设计概述 6.1.1 系统设计的任务与内容 6.1.2 系统设计的方法与思想 6.1.3 系统设计遵循的原则 6.2 总体设计 6.2.1 子系统划分 6.2.2 系统功能结构设计 6.2.3 系统模块结构设计 6.2.4 系统流程设计 6.2.5 系统物理配置方案设计 6.3 代码设计 6.3.1 代码的含义与作用 6.3.2 代码设计的原则 6.3.3 代码的类型 6.3.4 代码的校验 6.3.5 代码设计的步骤 6.4 数据库设计 6.4.1 用户需求分析 6.4.2 概念结构设计 6.4.3 逻辑结构设计 6.4.4 物理结构设计 6.5 人机对话设计 6.5.1 输出设计 6.5.2 输入设计 6.5.3 用户界面设计 6.6 处理过程设计 6.6.1 流程图 6.6.2 N-S图 6.6.3 PAD图 6.6.4 IPO图 6.7 系统设计说明书 本章小结 复习思考 实践训练 第7章 系统实施与维护 7.1 系统实施概述 7.1.1 系统实施阶段的任务 7.1.2 系统实施的工作步骤 7.1.3 系统实施的成功因素 7.2 系统运行环境的实施 7.2.1 计算机系统配置 7.2.2 网络系统实施 7.3 程序设计 7.3.1 程序设计的基本要求 7.3.2 结构化程序设计方法 7.3.3 编程工具的选择 7.4 系统测试 7.4.1 系统测试的含义 7.4.2 系统测试的步骤 7.4.3 系统测试的方法 7.4.4 测试用例的设计原则 7.4.5 特定环境及应用的测试 7.5 系统切换 7.5.1 系统切换的准备工作 7.5.2 系统切换的方式 7.5.3 系统切换的注意问题 7.6 系统维护 7.6.1 系统维护的内容 7.6.2 系统维护的类型 7.6.3 系统维护过程的管理 7.7 系统实施阶段的文档 7.7.1 程序设计报告 7.7.2 系统测试报告 7.7.3 系统使用说明书 本章小结 复习思考 实践训练 第3篇 管理篇 第8章 管理信息系统的管理 8.1 信息系统的运行管理 8.1.1 信息系统运行的组织机构 8.1.2 信息系统运行的管理制度 8.1.3 信息系统日常运行的管理 8.1.4 信息系统的文档管理 8.2 信息系统开发的项目管理 8.2.1 项目管理的基本概念 8.2.2 信息系统项目管理的必要性 8.2.3 信息系统项目管理的内容 8.3 信息系统安全与保密管理 8.3.1 信息系统安全与保密的含义 8.3.2 影响信息系统安全与保密的因素 8.3.3 加强信息系统安全与保密的主要措施 8.3.4 保证信息系统安全的常用技术对策 8.3.5 加强信息系统保密的常用技术对策 8.4 信息系统的评价 8.4.1 信息系统的评价内容 8.4.2 信

息系统的评价体系 8.4.3 信息系统的评价指标 本章小结 复习思考 实践训练 第4篇 应用篇 第9章 业务层管理信息系统 9.1 事务处理系统 9.1.1 事务处理系统的基本知识 9.1.2 事务处理系统的管理优势 9.1.3 事务处理系统的工作流程 9.1.4 事务处理的三种方式 9.2 办公信息系统 9.2.1 办公室信息活动及其作用 9.2.2 办公信息系统的含义 9.2.3 办公信息系统的构成 9.2.4 办公信息系统的功能 9.3 销售点处理系统 9.3.1 POS系统的基本概念 9.3.2 POS系统的组成结构 9.3.3 POS系统的运行步骤 本章小结 复习思考 实践训练 第10章 职能层管理信息系统 10.1 职能层管理信息系统概述 10.2 财务管理信息系统 10.2.1 财务管理信息系统的模型 10.2.2 财务输入子系统 10.2.3 财务输出子系统 10.3 市场营销管理信息系统 10.3.1 市场营销管理信息系统的模型 10.3.2 市场营销输入子系统 10.3.3 市场营销输出子系统 10.4 生产制造管理信息系统 10.4.1 生产制造管理信息系统的模型 10.4.2 生产制造输入子系统 10.4.3 生产制造输出子系统 10.5 人力资源管理信息系统 10.5.1 人力资源管理信息系统的模型 10.5.2 人力资源输入子系统 10.5.3 人力资源输出子系统 本章小结 复习思考 实践训练 第11章 决策层管理信息系统 11.1 管理决策基本理论 11.1.1 决策的含义 11.1.2 决策的制定过程 11.1.3 决策问题的类型 11.2 决策支持系统 11.2.1 决策支持系统的产生与发展 11.2.2 决策支持系统含义与功能 11.2.3 决策支持系统与管理信息系统的关系 11.3 群体决策支持系统 11.3.1 群体决策支持系统概述 11.3.2 群体决策支持系统的类型 11.3.3 群体决策支持系统的组成 11.4 经理信息系统 11.4.1 经理信息系统概述 11.4.2 经理信息系统的组成模型 11.4.3 经理信息系统的软件特点 11.4.4 经理信息系统的发展趋势 11.5 战略信息系统 11.5.1 战略信息系统的概念 11.5.2 战略信息系统的结构 11.5.3 战略信息系统的特点 11.6 竞争情报系统 11.6.1 竞争情报的含义与内容 11.6.2 竞争情报系统的结构组成 11.6.3 竞争情报系统的功能分析 11.7 专家系统 11.7.1 专家系统的概念 11.7.2 专家系统的价值 11.7.3 专家系统的应用 11.7.4 专家系统的结构 本章小结 复习思考 实践训练 第12章 集成化管理信息系统 12.1 制造资源计划 12.1.1 MRP 的基本思想 12.1.2 MRP 的逻辑结构 12.1.3 MRP 的主要功能 12.2 企业资源计划 12.2.1 ERP的基本概念 12.2.2 ERP的主要功能 12.2.3 ERP系统的核心模块 12.2.4 ERP系统的实施方法 12.3 供应链管理 12.3.1 供应链的含义与结构 12.3.2 供应链管理的基本概念 12.3.3 供应链管理的主要内容 12.4 客户关系管理 12.4.1 客户关系管理基本概念 12.4.2 CRM系统的模型与结构 12.4.3 CRM软件系统的组成部分 12.4.4 CRM软件系统的三种类型 12.5 电子商务系统 12.5.1 电子商务系统基本知识 12.5.2 电子商务系统交易流程 12.5.3 电子商务系统体系结构 12.5.4 电子商务系统开发技术 12.5.5 电子商务系统典型应用 本章小结 复习思考 实践训练 第5篇 实践篇 第13章 管理信息系统开发实例 13.1 系统开发背景 13.2 系统分析 13.2.1 组织机构及其功能调查 13.2.2 现行系统业务流程调查 13.2.3 数据流程图的绘制 13.2.4 数据词典 13.3 系统设计 13.3.1 系统总体功能设计 13.3.2 各子系统控制结构的设 13.3.3 处理过程设计 附录 附录A 课程教学建议 A.1 教学建议方案一：48学时计划 A.2 教学建议方案二：36学时计划 附录B 上机课程设计指导建议 B.1 课程设计概述 B.2 课程设计的教学组织 B.3 课程设计的结果考核 B.4 课程设计的选题参考 参考文献

章节摘录

版权页：插图：可以看出数据如同原料，而信息是产品。

此外，一个部门的信息可能成为另一部门的数据。

例如，派车单对司机来说可能是信息，而对公司副总经理来说，它只是数据。

可见，信息的外延大于数据的外延。

数据处理的目的是为了便于更好地解释数据。

只有经过解释，数据才有意义，才成为信息。

因此，也可以说，信息是经过加工处理、具有一定含义、对决策者具有价值或潜在价值的信息。

另外，不同的人对同样的数据进行处理可能产生完全相反的信息。

例如，大家所熟知的鞋厂销售人员开拓市场的故事：某制鞋厂的销售员到了一个陌生的地方找市场，当他看到当地的人们喜欢赤脚，都不穿鞋时，便沮丧地推断鞋子根本卖不出去，因为“这里的人们都不穿鞋”；而另一位销售员却兴高采烈地声称发现了一个充满希望的巨大市场，同样因为“这里的人们都还没有穿鞋”。

同样的数据，却得出了完全相反的信息，这主要是由人们的知识、判断能力和思维方式的不同造成的。

总之，信息和数据是两个不可分割的概念，信息须以数据的形式来表征，对数据进行加工处理，又可得到新的数据，新数据经过解释往往可以得到一些更新颖的信息。

4.信息与情报的关系 情报（Intelligence）是信息的一个特殊的子集，按照情报学上的理解，它是指那些对于用户有用、经过传递到达用户的知识或信息。

在管理活动中，情报通常具有一定的机密性，它要从很多信息中才能挖掘出来，正如人们常说的“信息易取，情报难求”。

所以，情报是一种特定的信息。

但是，信息并不都是情报。

对用户没用的信息，就不是情报；那些虽然对用户有用，但是还没有传递到用户的信息，也还不是情报。

信息是相对于信息接受者来说的，情报是相对于信息用户来说的。

在信息传播过程中，用户是一种特定的信息接受者，但一般的信息接受者不一定是信息用户。

例如，电视上每天播出的股市行情，股票购买者看了，获得的是情报，因为他是信息用户；没有购买股票的人看了，毕竟知道有这回事，接收了信息，但没有获得情报，他只是接受者，不是信息用户。

正因为信息并不都是情报，所以得到了信息，并不等于就得到了情报。

<<管理信息系统实用教程>>

编辑推荐

《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系统实用规划教材:管理信息系统实用教程》是由高等院校中多年从事管理信息系统相关理论研究与应用,并在一线教学岗位从事教学的教师,根据课程特点精心编写而成。

在《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系统实用规划教材:管理信息系统实用教程》编写中,特别突出了应用型本科教材用书的实用性和可操作性。

《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系统实用规划教材:管理信息系统实用教程》可作为全国各应用型本科院校中信息管理与信息系统、电子商务、市场营销、工商管理、企业管理、物流管理、财务管理,以及其他经济与管理类专业的指定教材,同时也可作为企事业单位管理干部和计算机信息管理人员的培训教材或参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>