第一图书网, tushu007.com

<<企业管理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业管理实务>>

13位ISBN编号：9787301206577

10位ISBN编号：7301206577

出版时间：2012-6

出版时间：北京大学出版社

作者：关善勇 编

页数：219

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<企业管理实务>>

内容概要

《21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材：企业管理实务》是21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材之一。
《21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材：企业管理实务》系统地阐述了现代企业制度实务、现代企业决策管理实务、企业文化管理实务、企业经营要素管理实务、企业经营过程管理实务、企业管理咨询与诊断实务、企业法规实务等7个项目的内容，目的是让学习者掌握现代企业管理的基本方法和技能。
《21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材：企业管理实务》的特点是科学性、系统性、时代性、实用性和校企合作性。

《21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材：企业管理实务》可作为高职高专院校工商管理类各专业及相关专业的教材，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书，还可作为企业进行企业管理实践的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<企业管理实务>>

书籍目录

项目1 现代企业制度实务
1.1 现代企业法人
1.1.1 法人的内涵
1.1.2 现代企业法人的内涵
1.1.3　区别有限责任公司与股份有限公司
1.2 现代企业注册登记
1.2.1 注册登记企业
1.2.2 企业登记注册的程序
1.2.3 区别公司登记与营业登记
1.3 现代企业的组织形式
1.3.1　按财产构成形式划分的企业组织形式
1.3.2 按企业内部分工协作划分的企业组织形式
1.3.3 按企业外部社会联系方式划分的企业组织形式
1.3.4 企业集团
1.4 现代企业制度的构成
1.4.1 企业制度概述
1.4.2 现代企业制度的内涵与特征
1.4.3 现代企业制度的构成
1.4.4 中国特色的现代企业制度
1.5 现代企业治理结构
1.5.1 公司治理结构概述
1.5.2 公司治理结构
项目小结
项目训练
项目2 现代企业决策管理实务
2.1 分析现代企业决策管理的环境
2.1.1 分析企业外部环境
2.1.2 分析企业内部环境
2.1.3 SWOT分析
2.2 现代企业决策管理的程序
2.2.1 十个重要的决策问题
2.2.2 企业决策管理的程序
2.3 现代企业决策管理的方法
2.3.1 定性决策管理方法
2.3.2 定量决策管理方法
2.3.3 其他决策管理方法
2.4 现代企业战略决策管理的内容
2.4.1 战略计划
2.4.2 企业总体战略
2.4.3 企业竞争战略
2.5 现代企业创新决策管理的内容
2.5.1 传统战略管理在我国企业应用中的弊端
2.5.2 创新管理的方法
项目小结
项目训练

第一图书网, tushu007.com

项目3 企业文化管理实务
3.1 现代企业文化
3.1.1 企业文化发展史
3.1.2 企业文化的定义
3.1.3 企业文化的内涵
3.1.4 企业文化的特点
3.2 建设现代企业文化
3.2.1 现代企业文化建设意义
3.2.2 现代企业文化建设原则
3.2.3 现代企业文化建设的基本内容
3.3 管理现代企业品牌
3.3.1 认识品牌
3.3.2 扩张和保护品牌的策略
项目小结
项目训练
项目4 企业经营要素管理实务
4.1 现代企业人力资源管理实务
4.1.1 规划人力资源
4.1.2 工作分析
4.1.3 招聘员工
4.1.4 培训员工
4.1.5 绩效评估
4.1.6 管理薪酬
4.2 现代企业财务管理实务
4.2.1 货币的时间价值
4.2.2 财务管理的职能
4.2.3 营运资金管理
4.2.4 筹资管理
4.2.5 项目投资管理
4.3 现代企业物流管理实务
4.3.1 企业物流分类
4.3.2 企业物流合理化
4.4 现代企业信息化管理实务
4.4.1 认识管理信息系统
4.4.2 企业信息化管理概述
4.4.3 企业信息化管理软件
4.4.4 企业信息化建设与管理的要点
项目小结
项目训练
项目5企业经营过程管理实务
5.1 调查与预测现代企业市场
5.1.1 认识市场调查
5.1.2预测现代企业市场
5.2 现代企业采购管理实务
5.2.1 认知采购管理
5.2.2 采购管理技术
5.3 现代企业生产运作管理实务

第一图书网, tushu007.com

5.3.1 认知生产与生产运作管理
5.3.2 设计与组织生产运作
5.3.3 现代生产运作方式
5.4 现代企业营销管理实务
5.4.1 认知市场营销
5.4.2 选择目标市场
5.4.3 市场营销组合策略
项目小结
项目训练
项目6 企业管理咨询与诊断实务
6.1 企业管理咨询与诊断的任务
6.1.1 企业管理咨询与诊断的产生与发展
6.1.2 企业诊断的意义
6.1.3 企业诊断的任务
6.2 簪理咨询师
6.2.1 管理咨询师的能力要求
6.2.2 管理咨询师的职业素养
6.2.3 管理咨询师的考试
6.3 进行企业管理咨询与诊断
6.3.1 企业诊断的基本程序
6.3.2 企业诊断的三个阶段
6.3.3 企业诊断的要素
6.3.4 企业诊断的类型和方式
6.3.5 诊断中小企业
项目小结
项目训练
项目7 企业法规实务
7.1 了解企业法
7.1.1 分类企业法
7.1.2 合伙企业
7.1.3 个人独资企业
7.1.4 外商投资企业
7.2 公司法实务
7.2.1 设立公司
7.2.2 公司的财务管理
7.2.3 公司变更及法律责任
7.3 合同法实务
7.3.1 合同法概述
7.3.2 订立合同和合同的效力
7.3.3 履行、变更和转让合同
7.3.4 终止合同的权利义务及违约责任
项目小结
项目训练
附录
附表1年金终值系数表
附表2年金现值系数表
参考文献

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<企业管理实务>>

编辑推荐

《21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材：企业管理实务》有以下特点：

◆能力本位。以学生为主体，让学生看了就能会，学了就能用；以教师为主导，授人以渔；以项目为载体，将技能与知识充分结合。

◆内容创新。内容选取机动、灵活，适当融入新技术、新规范、新理念；既体现自我教改成果，又吸收他人先进经验；保持一定前瞻性，又避免盲目超前。

◆精编案例。案例短小精悍，能佐证知识内容；案例内容新颖，表达当前信息；案例以国内中小企业典型事实为主，适合高职学生阅读。

◆巧设实训。实训环节真实可行，实训任务明确，实训目标清晰，实训内容详细，实训考核全面，切实提高能力。

◆注重立体化。既强调教材内在的立体化，从方便学生学习的角度考虑，搭建易学易教的优质的纸质平台，又强调教材外在的立体化，以立体化精品教材为构建目标，网上提供完备的教学资源。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com