

## <<人机界面设计>>

### 图书基本信息

书名：<<人机界面设计>>

13位ISBN编号：9787301206591

10位ISBN编号：7301206593

出版时间：2012-6

出版单位：北京大学出版社

作者：张丽，徐文平，罗印 主编

页数：166

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人机界面设计>>

### 内容概要

张丽等编著的《人机界面设计》详细地介绍进行数字人机界面设计的基础理论、基础工具和基本设计方法，并通过大量的实例，由浅入深地将软件人机界面所需要掌握的基础一一呈现给读者，方便读者学习掌握。

本书介绍现在流行的界面设计软件，包括Photoshop、Illustrator、IconworkShop几个软件的使用方法。

《人机界面设计》共分8章，主要介绍图形图像基础及色彩设计、数字人机界面工具、图标设计、搜狗拼音输入法皮肤设计、软件界面设计、网站界面设计和设计要素等相关内容。

其中，每章都有相应实训和练习题，方便读者进行学习。

《人机界面设计》适合作为高职业院校计算机相关专业和数字艺术相关专业的课程教材，也可供相关人员自学参考使用。

# <<人机界面设计>>

## 书籍目录

### 第1章 绪论

- 1.1 人机界面
- 1.2 数字人机界面
  - 1.2.1 计算机软件界面演变
  - 1.2.2 手机系统界面演变
- 1.3 数字人机界面的未来发展方向
- 1.4 实训练习题

### 第2章 图形图像基础及色彩设计

- 2.1 色彩的形成
- 2.2 色彩模式
- 2.3 色光三原色及色料三原色
- 2.4 矢量图和位图
- 2.5 分辨率
- 2.6 色彩设计
  - 2.6.1 色彩的属性
  - 2.6.2 色彩感觉
  - 2.6.3 色彩的联想
  - 2.6.4 数字设计中的色彩搭配
  - 2.6.5 软件色彩设计
  - 2.6.6 网站色彩设计
- 2.7 实训练习题

### 第3章 数字人机界面工具

- 3.1 Adobe Photoshop CS4介绍
  - 3.1.1 Photoshop CS4工作界面
  - 3.1.2 Photoshop CS4的四大图像处理功能
  - 3.1.3 必须掌握的8种Photoshop操作技能
- 3.2 Adobe Illustrator CS4介绍
  - 3.2.1 Illustrator CS4工作界面
  - 3.2.2 工具箱
  - 3.2.3 在Illustrator中创建对象
  - 3.2.4 图层的使用
  - 3.2.5 钢笔工具的使用
- 3.3 AXialis IconWorkshop 6.0介绍
  - 3.3.1 AXialis IconWorkshop 6.0工作界面
  - 3.3.2 IconWorkshop 6.0管理库
  - 3.3.3 新建图标项目
  - 3.3.4 导入图片生成图标
  - 3.3.5 更换桌面图标
- 3.4 实训练习题

### 第4章 图标设计

- 4.1 图标相关知识
  - 4.1.1 图标的分类
  - 4.1.2 图标设计的原则
- 4.2 制作QQ头像
  - 4.2.1 使用工具介绍

## <<人机界面设计>>

- 4.2.2 制作过程
- 4.3 制作小金鱼
  - 4.3.1 设计思想
  - 4.3.2 制作过程
- 4.4 制作日历板
  - 4.4.1 设计思想
  - 4.4.2 制作过程
- 4.5 实训练习题
- 第5章 搜狗拼音输入法皮肤设计
  - 5.1 搜狗拼音输入法简介
  - 5.2 经典皮肤欣赏
  - 5.3 皮肤编辑器
  - 5.4 皮肤设计实例
    - 5.4.1 横排合窗口制作
    - 5.4.2 竖排合窗口制作
    - 5.4.3 状态栏制作
    - 5.4.4 按钮制作
    - 5.4.5 导入皮肤编辑器
  - 5.5 导出生成安装包
  - 5.6 安装及发布皮肤
  - 5.7 实训练习题
- 第6章 软件界面设计
  - 6.1 登录界面设计
    - 6.1.1 登录界面方案
    - 6.1.2 制作过程
    - 6.1.3 注意事项
  - 6.2 播放器窗口设计
    - 6.2.1 播放器方案设计
    - 6.2.2 制作过程
    - 6.2.3 注意事项
  - 6.3 实训练习题
- 第7章 网站界面设计
  - 7.1 网站界面设计原则
    - 7.1.1 总体规划
    - 7.1.2 色彩搭配
    - 7.1.3 常用版面布局
  - 7.2 鑫金葡萄酒公司首页设计
    - 7.2.1 鑫金葡萄酒公司首页方案
    - 7.2.2 制作过程
  - 7.3 网站效果图赏析
  - 7.4 实训练习题
- 第8章 设计要素
  - 8.1 需求分析中的界面设计
  - 8.2 设计中的禁忌要素
    - 8.2.1 颜色禁忌
    - 8.2.2 版式原则
  - 8.3 设计中的原则

## <<人机界面设计>>

8.3.1 紧凑原则

8.3.2 对齐原则

8.3.3 重复原则

8.3.4 对比原则

8.3.5 一般适用原则

8.3.6 Web适用原则

8.4 设计中的用户体验

8.5 实训练习题

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：2.6.2色彩感觉 人们感受这个世界，通常是通过视觉、触觉、听觉、味觉等方式。大多数人认为其中最有影响力的还是视觉，因为这是人们最直接也是最直观的感觉。

人们是通过眼睛来感受这个世界的，视觉效果往往能带给人们很大的冲击力。

色彩对人的头脑和精神的影响力是客观存在的。

不同的包彩会给人的生理和心理产生影响，这种影响因人而异，但总体来讲，大多数会有以下心理反应：冷暖、轻重、软硬、前后、大小、华丽质朴、活泼庄重、兴奋沉静等。

1.色彩的冷暖感 色彩本身并无冷暖的温度差别，是由于色彩引起人们对冷暖感觉的心理联想。

当人们见到红、红紫、橙等颜色时，便会联想到太阳、火焰等，从而给人以温暖、热烈等感觉。

这种使人感觉到温暖、热烈之类的色彩便为暖色。

当人们见到蓝、蓝绿等颜色时，便会联想到冰雪、海洋等，从而给人以寒冷、平静等感觉。

这种使人感觉到寒冷、平静之类的色彩便为冷色。

2.色彩的轻重感 色彩的轻重主要与色彩的明度有关。

明度高的色彩使人联想到白云、棉花等，给人以轻柔、飘浮等感觉。

明度低的色彩使人联想到大理石、钢铁等，给人以厚重、沉重、稳定的感觉。

3.色彩的软硬感 色彩的软硬感主要取决于色彩的明度和纯度。

一般明度高的色彩给人以软感，明度低的给人以硬感；纯度高的给人以硬感，纯度低的给人以软感。

4.色彩的前后感 由于不同波长的色彩在人眼视网膜上的成像有前后之分，如红色、橙色等波长长的颜色在后面成像，给人较近的感觉；蓝色、紫色等波长短的颜色则在外侧成像，在同等的距离内给人较后的感觉。

一般暖色、明度高的色彩、纯度高的色彩给人较前的感觉；冷色、明度低的色彩、纯度低的色彩给人较后的感觉。

5.色彩的大小感 一般暖色、明度高的色彩给人扩大、膨胀的感觉；冷色、明度低的色彩给人缩小、收缩的感觉。

6.色彩的华丽质朴感 一般纯度高、明度高的色彩给人以华丽感；纯度低、明度低的色彩给人以朴素感。

但无论何种色彩，如果带上光泽，都能获得华丽的效果。

7.色彩的活泼庄重感 一般暖色、高纯度色、丰富多彩色、强对比色感觉跳跃、活泼有朝气；冷色、低纯度色、低明度色感觉庄重、严肃。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>