

<<美与物>>

图书基本信息

书名：<<美与物>>

13位ISBN编号：9787301206683

10位ISBN编号：7301206682

出版时间：2012-5

出版时间：北京大学出版社

作者：李艳

页数：182

字数：167000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以艺术产业的当前发展作为现实背景，分析了审美与功利、功利与经济、经济与审美之间的辩证关系，指出艺术产业构成了审美与功利、艺术与经济关系的第三个发展阶段，并从审美和经济两个方面考察了当今艺术产业链各环节的发展状况，提出可着力构建审美价值体系的艺术产业门类和途径。

尤其在讨论当前艺术产业中存在的片面追求经济价值而降低审美标准的现象时，本书通过对功利与经济的区分，指出艺术产业追求经济价值的实现不能简单地视为一种功利性活动，追求经济价值的最大化只是艺术产业运行的直接目的而并非最终目标，其终极目标是通过艺术产业的运行，借助艺术传播途径满足受众的审美需求，使思想和文化得以交流和推广，从而有助于构建社会生活的核心审美价值体系。

因此，审美因素和经济因素只有相互配合、互相协调，才能真正推动艺术产业的发展，在创造经济价值的同时构建审美价值，从而达到经济与审美的双向共赢。

作者简介

李艳，哲学博士，北京大学政府管理学院博士后。
自幼研习绘画，具有艺术实践经验。
2004年毕业于东北师范大学美术学院，获文学硕士学位。
2010年毕业于北京师范大学哲学与社会学学院，获哲学博士学位。
2010年7月被北京大学录用为应用经济学博士后科研流动站的博士后研究人员。
主要从事审美文化、文化创意产业、艺术产业、城市美学等方面的学术研究。
自2008年以来，先后在《文艺争鸣》《戏剧文学》等杂志上发表学术论文。

<<美与物>>

书籍目录

美以物彰

导论

第一章审美与功利的关系

第一节功利与审美的超功利性

第二节艺术产业中审美与功利的关系

第二章艺术产业中的经济因素

第一节艺术与经济的关系

第二节艺术创作和艺术制作环节中的经济因素

第三节艺术流通和艺术消费环节中的经济因素

第三章艺术产业中的审美因素

第一节艺术与审美的关系

第二节艺术产业链各环节的审美因素

第三节艺术产业中的审美价值构建

结语

参考文献

后记

编辑推荐

《北京大学中国画法研究院·众芳文存·美与物：论艺术产业中的审美与经济》审美与功利的关系、艺术产业中的经济因素、艺术产业中的审美因素等三个部分。

以艺术产业的当前发展作为现实背景，分析了审美与功利、功利与经济、经济与审美之间的辩证关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>