第一图书网, tushu007.com

<<草根律师的搜主义>>

图书基本信息

书名：<<草根律师的搜主义>>

13位ISBN编号：9787301207178

10位ISBN编号：7301207174

出版时间：2012-6

出版时间：北京大学出版社

作者：王俊凯

页数：206

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<草根律师的搜主义>>

内容概要

互联网正迅猛发展，网络已经渗透到生活的每个角落。
对律师而言，如何借助网络获取持续、稳定的案源，是一个重要的新课题。

《草根律师的搜主义(如何借助搜索引擎从网络获取业务)》针对网络营销中最常见、最核心的营销方式——搜索引擎营销，结合律师行业的实际，生动直观地剖析搜索引擎营销中的种种技术规则，讲解如何架设符合搜索引擎搜索规则的律师网站，如何使律师网站在搜索引擎自然排名中获得靠前位置，让客户第一时间搜索到你，从而增加获取案源的机会。

《草根律师的搜主义(如何借助搜索引擎从网络获取业务)》是律师开拓案源必读的网络营销书籍，尤其适合案源稀缺而又渴望通过互联网获得成功的草根律师们。
本书由王俊凯著。

第一图书网, tushu007.com

<<草根律师的搜主义>>

作者简介

王俊凯
原名王捷，1979年出生，广东人，专职律师。
跌荡起伏读完中小学，法律大专如期毕业，首届司考侥幸通过，自考本科顺利考完，在考考考的峥嵘岁月中邂逅另一半。
2003年开始律师生涯，想不到一路又是跌荡起伏，无数次想过放弃和抛弃，几经曲折还是选择了留守并坚守至今。
再回首恍然如梦，再回首我心依旧，仰望星空，月亮之上有我的梦想在自由地飞翔。

曾著《草根律师是如何熬过来的》，让律师风光的形象从神坛回到现实，开创草根律师传奇经历的先河，如果你的经历比我更草根，请发至邮箱403966608@qq.com与我共享，惺惺相惜。

第一图书网, tushu007.com

<<草根律师的搜主义>>

书籍目录

新手入门篇
第1章 搜索引擎营销的前奏曲
1-1 律师进行搜索引擎营销的几个问题
1-2 律师网站的定位
1-3 规划律师网站架构
1-4 借力专业软件
1-5 设置站点管理
1-6 选择IDC服务商
第2章 域名策略
2-1 域名选取
2-2 域名注册
第3章 空间策略
3-1 空间的选择
3-2 空间的购买
第4章 程序策略
4-1 程序的获取
4-2 程序的上传
草根絮语：律师必须不断获取新知识才能生存
基础开发篇
第5章 网站元素改良策略
5-1 标志广告修改
5-2 网站导航修改
5-3 网站信息放置
第6章 网站标准设计策略
6-1 动态网站与静态网站
6-2 网站布局
6-3 网页“减肥”
草根絮语：身在此山中，云深不知处
高级进阶篇
第7章 搜索引擎优化
7-1 搜索引擎工作原理
7-2 了解主要搜索引擎蜘蛛的习性
7-3 SEO遭遇的若干真实谎言
第8章 关键词策略
8-1 核心关键词与长尾关键词
8-2 关键词的位置
第9章 外链策略
9-1 网页等级
9-2 网站流量
9-3 外链的方式
第10章 文章内容策略
10-1 律师网站文章创作注意问题
10-2 非原创
10-3 原创
草根律师絮语：细心总结，独立判断

综合运用篇
第11章 网站持续更新
11-1 律师网站更新的内容
11-2 律师网站更新的频率
11-3 律师网站更新的时间
第12章 网站危机处理
12-1 检测是否非法操作
12-2 重新提交网站
12-3 删除垃圾文件
12-4 更改文件名称及类型
12-5 本机备份数据
12-6 设置网页转移
12-7 打造律师网站的搜索团队
草根絮语：追求无干扰的闲暇
名词索引
后记

章节摘录

版权页： 插图： 1.收录方面 首先Google对新成立的站点敏感度很高，容易收录新网站和新页面，比如你新建立了的律师个人网站，除非处于很竞争很激烈的市场，在建站的初期一般都可以在Google上较快地获得较好的自然排名。
其次Google在综合考虑整体重要性以及与具体需要查询网页的相关性之后，才将最相关最可靠的搜索结果页面放在首位。
而百度较重视“第一印象”，要想网站被百度收录并使自然排名靠前，最好将原创内容做丰富多一点、规范点才向百度申请提交登记网站，这样才能给百度较好的初次印象。
同时百度对网页的创设日期非常看重，网站建设时间越长，历史越悠久，排名越靠前，也越稳固，所以一旦你确定了使用某个域名、以某个法律服务方向定位网站后，就不要轻易更换域名及网站的主题。
2.具体页面方面 Google对包括首页在内的所有页面一视同仁，你可测试一下，发现在Google搜索结果页面上更多的情况下返回的是网站详细具体页面，这提示我们要合理设计网站架构，引导蜘蛛更快、更顺畅地访问到具体内容，本书开头我们讲到的网站目录层级数不超过三级为宜的观点，就是为了适应蜘蛛这种搜索习性而设定。
而百度对首页十分重视，百度在显示搜索结果经常显示的是网站首页，而较少指向具体内容页。
3.链接方面 Google对链接情况尤其是外部链接情况很重视，如果你查看排在前几十位的律师个人网站页面，自然排名在前面的网站的外链通常比排在后面的外部链接质量高，数量也多；而百度对外部链接的依赖性比较小。
4.排名处理方面 Google对网站的排名处理是渐进式的，在一定时期内平稳增长，很少有爆发式增长、大起大落的情况，除非违背了搜索引擎规则被严重惩罚；而在百度上的排名上波动较大，你的网站在百度上可能一夜之间就消失了，或者一下子跌到后面十几页。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com