

<<华语电影>>

图书基本信息

书名：<<华语电影>>

13位ISBN编号：9787301208298

10位ISBN编号：7301208294

出版时间：2012-7

出版时间：北京大学出版社

作者：陈旭光 编

页数：385

字数：338000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华语电影>>

内容概要

21世纪初以来，华语电影作为一种跨区域、跨资本、跨文化的独特文化景观，日益在全球电影文化生态中占有重要地位。

《华语电影(新媒介新美学新思维)》来自国内外重要研究机构 and 高等院校的众多知名专家学者、著名导演和资深产业从业者，深入探讨世界华语电影与新媒介、新科技、新市场的互动关系，为开拓华语电影的持续有效发展道路、开辟中国电影的新方向带来崭新的启示和思考。

本书由陈旭光主编。

作者简介

陈旭光，北京大学艺术学院教授、博士生导师、影视系主任及影视戏剧研究中心主任，中国高教影视研究会副会长兼秘书长。

著有《诗学：理论与批评》《艺术的意蕴》《电影艺术讲稿》《影像当代中国》等。

<<华语电影>>

书籍目录

代前言 世界华语电影：新媒介背景下的新美学与新思维

创作与类型

该换人了！

——谈华语电影的发展和转折

一个香港导演的电影观

华语电影：最好的时代还是最坏的时代？

探寻中国特色的类型创作

怎样拍一部好的商业电影

华语电影的类型创作与叙事策略——内地电影，宿命观的电影大潮流与现实的叙事

高新科技背景下华语电影创作

内涵与发展

浅谈华语电影的几层含义

全球化语境下的华语·中国·电影

华语电影海外传播的机遇与挑战

全国化与全球化：中国电影的再想象

华语电影：新的美学策略和文化战略

21世纪华语电影的发展及作用

试论华语电影发展的新症候

华语电影的概念裂隙与母语电影的未来

华语电影反同质化的美学路径

从中国电影、华语电影到东亚电影——华语电影的特征及展望

产业与资本

好莱坞、中国和中美电影市场

华语电影：产业、资本、市场现状解析

电影版权类无形资产价值点的回顾性分析——以卡梅隆的影片为例

电影版权分割融资及其对华语电影的意义

全球化与华语电影：内地电影发展策略思考

小型民营电影机构的成功之道——以“小马奔腾”为例

借助华语电影力量打造中国电影产业

内地电影机构与港台片方的合作模式

两岸电影合作缘起考

技术与媒介

新媒体时代的电影产业新业态

浅谈互联网背景下的华语电影新走势

浅谈数字巨幕影院的发展

虚幻中的现实——电影发展中的新技术

钢索秀及科幻梦——新媒体新技术下的华语电影新走势

开放的平台：利用好电视电影的平台资源

视觉与美学

影像时代的视觉禁忌

从电影银幕到移动屏幕：影音感知的转变与创意管理的挑战

重新定义电影：电影现象学思潮与影像体感经验

新媒介背景下华语电影美学文化的走向

“全媒介时代”华语电影的美学分化

<<华语电影>>

新技术与华语电影美学——以华语3D大片《龙门飞甲》为例

叙事与想象

超越悲情：文化创意产业视野中的台湾电影

论台湾电影的国族想象

华语成长电影的成长之路

华语政治大片的叙事缺陷、社会议题及国家形象的构建

新世纪以来华语武侠电影中的西部影像叙事策略解析

论华语电影中海外华人形象的身份认同——以《少女小渔》与《喜福会》为例

被解魅的爱情——试论叶念琛爱情电影的颠覆性倾向

从名著改编谈华语电影的美学立足点

华语电影：在差异中寻找共识

大小与得失：从《看电影》看华语电影

附 2011(第二届)世界华语电影论坛议程

后记

<<华语电影>>

章节摘录

版权页：插图：华语电影的类型创作与叙事策略——内地电影，宿命观的电影大潮流与现实的叙事 大家好！

我来自深圳大学，教世界文学和民俗学的。

我不是电影专家，我是拍纪录片的，我的纪录片刚刚在香港获奖，并且获得了电影节明年的邀请，拍了六年，剪辑两年。

对电影我没有太高深的更好的建议，因为我是学诗的，写小说的，自己也写剧本，所以从叙事的角度谈一下我的见解。

电影在生活当中是消遣和娱乐的影像艺术手段，看电影是想从消遣和娱乐当中获得一些乐趣。

电影人从讽刺现实到揭示生活，观众从享受电影艺术到排斥电影叙事，解决这些矛盾，不是某一方妥协，就能够握手言和的。

每个时代有每个时代的精神特质，这个时代的精神特质，恰逢泛滥的信息冲击，使人们没有了主张和观点，精神是盲目的，也是晦涩的。

因此，当下的电影遇到了两种命运，一种是宿命带来的市场的认同，一种是成为宿命的结束。

毕竟带着宿命观去拍电影的人，结果必须是接受，不管是批评还是什么，一定要接受。

身价放低不一定就能让观众痴迷。

内地电影在很长一段时间，包括现在，主要是以张艺谋、陈凯歌为中轴的领军人物，也曾经是让国人骄傲激动的导演。

近十多年来，很多作品基本上成为取悦观众，是宿命观带来的东西。

张艺谋的《红高粱》、《活着》丢弃原则、精神的作品，是我非常不喜欢的，陈凯歌从坚守高贵的《黄土地》，到闹剧色彩的《无极》和《风月》，这是电影与上帝说不清的暧昧的关系，最终用娱乐讨好观众，因为并没有得到我们的认可。

我们其实是代表大多数的，因为我们首先排除以评论家的眼光去看待他们的作品。

第二，我们就是一个普通的观众，对他们有所期待。

相对他们，我觉得冯小刚电影，名正言顺的属于当下商业电影当中比较成功的电影人，一切以当下所发生和正在发生的社会现象和热议的话题作为创作题材，风格统一，票房领先。

但是我觉得，尤其拍《非诚勿扰2》的时候，没有一点可笑，一点幽默感都没有，完全是用葛优特有的腔调去逗着你去笑的感觉，没有一点文学的价值观在里面。

贾樟柯前面的电影是耐我寻思的，安静的叙事。

近年的作品有讨好商业利益的痕迹，但能看出导演极其想保留自己的主张，巧妙地掩饰与市场的暧昧。

看电影的人永远是那么多，但是人们的需求发生了变化，电影也在叙事中丧失了真诚度。

电影不能听天由命，我们或者高贵，或者特立独行。

这些与技术无关，是生活态度当中最为珍贵的两样东西使然，一个是智慧，一个是道德。

我始终在问，凭什么花八九十块钱看电影，出来就觉得被骗了。

无论大家如何讨论这个时代的观众没有理想，缺乏情怀，需要娱乐，但是还是电影人放低了身价，为了保全投资。

从上午一直到现在的发言，我觉得，不光是导演参与，因为之前很多都是导演，还有一些批评界的学者们。

导演考虑的就是我怎样给投资人有所回报，这部戏亏了，下一次不太容易找到资金。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>