

<<北京市居民消费结构研究>>

图书基本信息

书名：<<北京市居民消费结构研究>>

13位ISBN编号：9787301209868

10位ISBN编号：730120986X

出版时间：2012-10

出版单位：北京大学出版社

作者：李筱光，韩立岩 著

页数：212

字数：197000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京市居民消费结构研究>>

内容概要

《北京市居民消费结构研究》(作者李筱光、韩立岩)是北京市哲学社会科学规划项目06BaJGI08的研究成果。

是在北京市“十一五”规划前期研究项目“北京市消费问题研究”的基础上,对北京市“十一五”期间的居民消费结构进行的深入研究。

《北京市居民消费结构研究》运用计量经济学的方法,从时间空间、纵向横向等多个角度,就居民消费结构的历史演变和未来趋势进行分析,探讨在“十二五”规划期间,居民消费结构的调整路径。

内容主要包括:消费研究理论综述,居民消费结构历史演变的经济学分析,居民消费结构的影响因素模型及其研究,经济增长方式的转变与居民消费结构的调整。

<<北京市居民消费结构研究>>

作者简介

李筱光，女，北京航空航天大学人文学院副教授。

主要研究方向：货币理论与政策实践、风险决策分析、消费结构研究。

主持北京市哲学社会科学规划项目06BaJGI08研究，参与北京市“十一五”规划前期研究项目：北京市消费问题研究。

韩立岩，男，北京航空航天大学经济管理学院教授、博导、理学博士。

主要研究方向：金融工程、公司金融。

享受国务院政府津贴。

主持十余项国家与部级基金课题，其中包括两项北京市哲学社会科学规划项目。

在国际学术杂志发表论文六篇，在《经济研究》、《管理世界》、《管理科学学报》等国内权威杂志发表论文六十余篇，出版中英文专著五部。

获得部级成果奖五项。

提出刻画消费升级的发展指数和表示综合汇率的人民币指数。

<<北京市居民消费结构研究>>

书籍目录

绪论

- 第一节 消费函数与消费结构理论综述
- 第二节 有关居民消费研究的计量方法综述
- 第三节 恩格尔系数及“发展系数”

第一章 北京市居民消费结构历史演变的经济分析

- 第一节 居民消费的恩格尔系数及“发展系数”
- 第二节 基于ELES模型的居民消费结构动态分析
- 第三节 人均边际消费倾向与不同收入组的边际消费倾向
- 第四节 8大类消费需求的经济分析
- 第五节 从居民消费支出结构看产业结构的调整和升级
- 第六节 北京市居民消费热点的形成与发展结论

参考文献

第二章 制约和影响北京市居民消费结构的主要因素

- 第一节 居民收入与消费支出
- 第二节 政府支出与居民消费结构
- 第三节 居民储蓄、投资结构与消费结构的相关性
- 第四节 社会保障制度与政府政策对居民消费的影响
- 第五节 国内外经济环境对北京市居民消费结构的影响
- 第六节 形成合理消费结构的标志体现、对策及主要措施

参考文献

第三章 北京市居民消费结构的发展趋势研究

- 第一节 影响北京市居民消费结构发展趋势的几个重要因素
- 第二节 80年代到90年代出生人群消费结构变化趋势
- 第三节 北京市居民消费结构走势分析与消费需求影响因素模型
- 第四节 北京市居民消费结构发展预测

参考文献

后记

<<北京市居民消费结构研究>>

章节摘录

版权页：插图：一、消费热点变动的四个阶段 按照《消费经济学大辞典》中所定义的，消费热点是“在社会生产和居民收入增长的基础上，某些消费品（包括商品和服务）在一定时期为消费者所普遍认同，成为市场上占主导地位的消费对象的一种经济现象。

”也就是指在一定时期内消费需求或者购买力投放比较集中的某种消费品或服务，人们对这种消费品或服务的追求出现了一种热潮。

其特点表现为：第一，构成消费热点客体的消费品必须具有大众性和集中性。

在一定时间内消费者的购买力集中于这种消费品或服务，这种消费品或服务使大众有消费欲望，参与人数多，只适合少数人的消费品或维持生存必需的消费品的都不能构成消费热点的客体；第二，对这种消费品或劳务的需求首先从上层社会或高收入群体开始产生，代表消费潮流或消费趋势，然后逐步向较低层次的阶级或低收入群体辐射；第三，消费热点的形成是消费者需求、厂商供给、市场流通三方面力量共同作用的结果，消费热点应具有较高的产业关联度，对经济和产业结构有较大影响；第四，消费热点同任何事物一样，有产生、发展和消失的过程，不同社会发展阶段有不同的消费热点。

对北京市居民消费结构升级问题的研究，首先要确定居民消费结构历史演变过程中的几个拐点。

利用1978-2007年的相关数据，对恩格尔系数变化趋势、8大类消费品结构变动等做定量分析，发现北京市城镇居民消费结构分别在1985年、1992年和2001年出现较显著的变化。

在此基础上，可以将1978-2007年北京市城镇居民消费结构的升级过程划分为四个阶段：温饱型消费阶段（1978-1984）；一般耐用消费品普及阶段（1985-1991）；优化生活品质型消费阶段（1992-2000）；发展享受型消费阶段（2001-）。

1.以满足吃穿为重点的温饱型消费阶段（1978-1984）1978年实行改革开放后，人们开始告别物资极度短缺的时代，长期被压抑的消费需求得到初步释放。

1978-1984年，北京市年均实现社会消费品零售额69.3亿元，平均每年增长14.9%，这一阶段，居民消费结构主要表现出对以前食物极度缺乏的补偿特点。

随着收入水平的提高，居民消费重点主要是满足基本的生活需求即解决温饱问题，其中，食品、衣着类消费分别为27.1亿元和13.3亿元，合计占全部零售额的比重为58.4%。

同一时期，自行车、手表和缝纫机（俗称“老三件”）成为主要的消费热点。

随着自行车、手表、缝纫机等新兴商品迅速进入家庭，用类商品消费快速增长，年平均增速达到20%，高于全市社会消费品零售额平均增速5个百分点，百元级消费是这一阶段的主要特征。

<<北京市居民消费结构研究>>

编辑推荐

《北京市居民消费结构研究》运用计量经济学的方法，从时间空间、纵向横向等多个角度，就居民消费结构的历史演变和未来趋势进行分析，探讨在“十二五”规划期间，居民消费结构的调整路径。

<<北京市居民消费结构研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>