第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787301210444

10位ISBN编号：7301210442

出版时间：2012-8

出版时间：北京大学出版社

作者：苗森 编

页数：220

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系列实用规划教材：电子商务概论》是电子商务的启蒙教材，根据电子商务的理论研究，结合实践发展的成果撰写而成。
本书介绍了电子商务的概念、发展过程以及电子商务对生产、生活的影响，重点介绍了电子商务的战略以及电子商务发展进程中产生的物流、支付、安全和法律等问题，简要介绍了支撑电子商务发展的相关技术。
本书内容深入浅出、视角独特，案例实用性强。

《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系列实用规划教材：电子商务概论》可以作为本科电子商务类相关专业的教材；电子商务实践者及爱好者也可通过本书系统地掌握电子商务的相关知识，从而指导实践工作。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务导言
1.1 电子商务的定义
1.1.1 国际组织或各国政府部门对电子商务的定义
1.1.2 IT行业对电子商务的定义
1.1.3 权威学者的定义
1.1.4 本书的定义
1.2 电子商务的发展过程
1.2.1 早期电子商务
1.2.2 近代电子商务
1.2.3 基于互联网的电子商务
1.2.4 全球电子商务的发展
1.3 电子商务的构成要素
1.4 电子商务的类型
1.4.1 企业内部电子商务
1.4.2 82B电子商务
1.4.3 C2C电子商务
1.4.4 82C电子商务
1.4.5 82G电子商务
1.4.6 C2G电子商务
1.5 EDI电子商务和移动电子商务
1.5.1 EDI体系的组成
1.5.2 移动电子商务的概念及特征
本章小结
复习思考题
第2章 对互联网的理解
2.1 互联网的起源
2.1.1 互联网和万维网
2.1.2 第一代互联网
2.1.3 互联网在其他领域的应用
2.1.4 互联网的市场化
2.2 互朕网的基础
2.2.1 万维网的发展
2.2.2 包交换数据网络
2.2.3 互联网中的协议
2.3 互联网经济
2.3.1 dot-com时代
2.3.2 网络泡沫的破灭与电子商务的机会
2.3.3 互联网变革在中国
本章小结
复习思考题
第3章 商务模型与盈利模式
3.1 电子商务的交易特征
3.1.1 电子商务的特点
3.1.2 电子商务存在的问题
3.2 产业链与电子商务的机会

3.2.1 电子商务产业链虚拟化经营
3.2.2 网络平台——虚拟产业集群
3.2.3 电子商务外包
3.3 盈利模式的类型
3.3.1 会员制
3.3.2 网络广告
3.3.3 商铺、物品登录和物品交易收费
3.3.4 搜索竞价
3.3.5 区域型、垂直型分站加盟、频道共建
3.3.6 无线增值服务
3.3.7 支付、物流环节收费
3.4 盈利模式的组成要素
3.5 中国电子商务与国外电子商务的比较
本章小结
复习思考题
第4章 电子化商务战略
4.1 战略规划
4.1.1 战略规划的需求
4.1.2 战略规划的内容
4.2 SWOT分析
4.2.1 SWOT分析模型的含义
4.2.2 SWOT分析模型应用方法
4.2.3 SWOT模型的局限性
4.2.4 电子商务战略规划的8个步骤
4.3 电子商务引起的渠道冲突
4.3.1 渠道冲突的含义
4.3.2 渠道冲突的类型
4.4 渠道冲突的解决方法——战略联盟
4.4.1 战略联盟的类型
4.4.2 战略联盟的优势
4.5 战略联盟绩效测量
4,5,1战略联盟绩效的影响因素
4.5.2 战略联盟绩效评估方法
本章小结
复习思考题
第5章 电子化市场战略
5.1 网络营销
5.1.1 网络营销的内涵
5.1.2 网络营销的基本职能
5.1.3 网络营销新策略
5.2 网络广告
5.2.1 网络广告的内涵
5.2.2 网络广告的类型
5.3 电子市场
5.3.1 电子市场简介
5.3.2 电子市场的细分和电子目标市场的选择
5.3.3 电子市场的产品策略

5.3.4 电子市场的价格策略
5.3.5 电子市场的渠道策略
本章小结
复习思考题
第6章 有敖的客户关系管理战略
6.1 客户关系管理的基础
6.1.1 客户关系管理的产生
6.1.2 客户关系管理的含义
6.1.3 客户关系管理的目标
6.1.4 客户关系管理的内容
6.2 呼叫中心在客户关系管理中的应用
6.2.1 呼叫中心的定义
6.2.2 呼叫中心的发展历程
6.2.3 呼叫中心的作用
6.2.4 呼叫中心的应用
6.3 客户关系管理系统的功能与结构设计
6.3.1 客户关系管理系统的主要组成和功能
6.3.2 CRM成功实施的关键环节
本章小结
复习思考题
第7章 物流与供应链管理战略
7.1 物流的概念
7.1.1 对物流认识的发展历程
7.1.2 我国对物流的标准定义
7.2 物流的模式
7.2.1 企业自营物流模式
7.2.2 借助传统流通渠道
7.2.3 物流企业联盟模式
7.2.4 第三方物流模式
7.3 供应链管理
7.3.1 供应链的含义
7.3.2 供应链管理的含义与内容
7.3.3 电子商务对供应链运行的影响
本章小结
复习思考题
第8章 商务网站规划
8.1 电子商务网站建设的准备
8.1.1 营利组织
8.1.2 非营利组织
……
第9章 网络支付
第10章 电子商务安全策略
第11章 电子商务的法律和风险
第12章 电子商务经济
参考文献

编辑推荐

关注行业最新动态并贯穿最新的理念　　近60个不同类型材料激发学习兴趣　　各章案例分析提升问题分析解决能力　　多种习题类型全面巩固相关理论知识

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com