第一图书网, tushu007.com

<<旅游规划原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划原理与实务>>

13位ISBN编号：9787301212219

10位ISBN编号：7301212216

出版时间：2012-9

出版时间：北京大学出版社

作者：郭伟，殷红梅　主编

页数：285

字数：444000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<旅游规划原理与实务>>

内容概要

郭伟、殷红梅主编的《旅游规划原理与实务(21世纪全国高等院校旅游管理类创新型应用人才培养规划教材)》立足于培养应用型旅游管理人才的目标，坚持理论与实务相结合，以培养创新意识为灵魂，以培养应用能力为根本。
根据本科教学实际，阐述了旅游规划的基础知识、基本理论与具体方法。
教材脉络清晰、简洁实用、形象生动，侧重理论指导下的规划实务，提倡情景教学、案例教学。

《旅游规划原理与实务(21世纪全国高等院校旅游管理类创新型应用人才培养规划教材)》主要适合旅游管理专业学生教学使用，也可供旅游管理者、旅游研究者、地理学者，以及从事旅游工作并且希望更多了解旅游专业知识的人士参考使用。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游规划原理与实务>>

书籍目录

第1章 绪论
1.1 旅游规划概述
1.1.1 旅游规划界定
1.1.2 旅游规划分类
1.2 旅游规划的思想
1.2.1 旅游规划的系统思想
1.2.2 旅游规划的其他思想
1.2.3 旅游规划与旅游开发
1.3 旅游规划的研究对象与内容
1.3.1 旅游规划的研究对象
1.3.2 旅游规划的研究内容
1.3.3 旅游规划的研究趋势
1.3.4 旅游规划的编制步骤和主要内容
1.3.5 旅游规划与其他规划的关系
第2章 旅游规划的理论基础
2.1 地域分异规律
2.1.1 地域分异规律的含义
2.1.2 地域分异规律的表现
2.1.3 地域分异规律对旅游规划的指导作用
2.2 经济学理论
2.2.1 旅游项目可行性分析
2.2.2 旅游市场调研
2.2.3 供需平衡原理
2.3 区位论与空间结构理论
2.3.1 区位论的产生与发展
2.3.2 空间结构理论及其内容
2.3.3 旅游区位论发展现状
2.3.4 区位论和空间结构理论对旅游规划的指导作用
2.4 可持续发展理论
2.4.1 可持续发展提出的背景及含义
2.4.2 可持续旅游的含义与内容
2.4.3 旅游规划中实现旅游可持续发展的关键
2.5 系统理论
2.5.1 系统的含义与结构
2.5.2 旅游系统的含义与结构
2.5.3 系统理论对旅游规划的指导作用
第3章 旅游资源调查与评价
3.1 旅游资源调查
3.1.1 旅游资源调查概述
3.1.2 旅游资源调查原则
3.1.3 旅游资源调查方法
3.1.4 旅游资源调查步骤
3.2 旅游资源信息系统
3.2.1 旅游资源信息系统概述
3.2.2 旅游资源信息系统的基本结构

3.2.3 旅游资源信息系统的实用意义
3.3 旅游资源评价
3.3.1 旅游资源评价概述
3.3.2 旅游资源评价的原则
3.3.3 旅游资源评价的方法
第4章 旅游市场调查分析与拓展
4.1 旅游市场调查
4.1.1 旅游市场的概念
4.1.2 旅游市场调查的内容
4.1.3 旅游市场调查的类型
4.1.4 旅游市场调查的主要程序
4.1.5 旅游市场调查方法
4.1.6 旅游市场调查对象的选择
4.1.7 调查工具及问卷设计
4.2 旅游市场分析
4.2.1 世界国际旅游市场的客流规律
4.2.2 中国国际入境旅游者特征与发展趋势
4.2.3 中国国内旅游者客流特征与发展趋势
4.3 旅游市场拓展
4.3.1 旅游目标市场定位
4.3.2 旅游细分市场
4.3.3 旅游市场营销策略
第5章 旅游发展战略
5.1 旅游发展战略的基本内容
5.1.1 旅游发展战略概述
5.1.2 旅游发展战略模式
5.2 旅游发展战略的制定
5.2.1 旅游发展战略目标的制定
5.2.2 旅游发展战略制定的依据
5.2.3 旅游发展战略制定的原则
5.2.4 旅游发展战略制定的方法
5.2.5 旅游发展战略制定的步骤
5.3 旅游发展战略实践
5.3.1 宏观旅游发展战略
5.3.2 实践中常用的旅游发展战略
第6章 旅游主题定位与旅游形象策划
6.1 旅游主题定位
6.1.1 旅游主题定位的含义
6.1.2 旅游主题定位的分类
6.1.3 旅游主题定位的影响因素
6.1.4 旅游主题定位的评价标准
6.2 旅游形象策划概述
6.2.1 旅游形象的含义
6.2.2 旅游形象策划的含义
6.3 旅游形象策划的理论
6.3.1 旅游形象结构分析
6.3.2 旅游形象感知分类与信息来源

6.3.3 旅游形象感知的空间规律
6.3.4 旅游形象感知的时间变化规律
6.4 旅游形象策划方法与传播
6.4.1 旅游形象调查
6.4.2 旅游形象定位与口号设计
6.4.3 旅游形象策划的传播
第7章 旅游规划的空间布局及功能分区
7.1 旅游空间布局
7.1.1 影响旅游空间布局的因素
7.1.2 典型的空间布局模式
7.1.3 我国主要的旅游空间布局模式
7.2 旅游区划分与旅游功能分区
7.2.1 旅游区划分
7.2.2 旅游功能分区
7.3 旅游项目的安排
7.3.1 旅游项目的认识
7.3.2 旅游项目的确定
7.3.3 旅游项目的策划创意
7.3.4 旅游项目进度安排
第8章 旅游产品设计
8.1 旅游产品设计概述
8.1.1 旅游产品的概念
8.1.2 旅游产品的设计
8.1.3 旅游线路的组织
8.1.4 旅游基地建设
8.2 不同类型的旅游产品设计
8.2.1 风景名胜区旅游产品设计
8.2.2 旅游度假区产品设计
8.2.3 森林公园旅游产品设计
8.2.4 观光农园旅游产品设计
8.2.5 自然保护区旅游产品设计
8.2.6 民俗风情旅游产品设计
8.2.7 城市旅游产品设计
第9章 旅游服务设施及旅游基础设施规划
9.1 旅游服务设施规划
9.1.1 旅游服务设施的界定
9.1.2 旅游服务设施规划的主要内容和原则
9.1.3 旅游住宿设施规划
9.1.4 旅游餐饮设施规划
9.1.5 娱乐及体育设施规划
9.1.6 旅游信息中心或旅游集散中心规划
9.1.7 辅助设施规划
9.2 旅游基础设施规划
9.2.1 旅游用地规划
9.2.2 旅游交通设施规划
9.2.3 其他旅游基础设施规划
第10章 旅游投融资规划及效益分析

10.1 旅游投融资分析
10.1.1 旅游投融资的渠道和方式
10.1.2 旅游投融资的策略
10.1.3 旅游投融资的风险
10.2 旅游开发效益分析
10.2.1 游憩效益
10.2.2 经济效益
10.2.3 社会效益
10.2.4 环境效益
第11章 旅游规划保障体系
11.1 旅游管理模式
11.1.1 现有管理模式存在的问题及影响
11.1.2 面向协调的系统化管理模式
11.1.3 旅游协调开发系统化管理的内容
11.2 旅游政策保障
11.2.1 旅游项目开发政策
11.2.2 投融资政策
11.3 旅游人力资源保障
11.3.1 人力资源的概念
11.3.2 旅游人力资源建设
11.3.3 旅游人力资源培养
11.4 旅游安全保障建设
11.4.1 旅游安全保障的内容
11.4.2 旅游安全保障建设
11.4.3 旅游安全工作机制
11.5 旅游生态环境保障
11.5.1 规划建设项目，进行环境影响评估
11.5.2 已开发地区要进行环境保护状况分析及保护
11.6 科技保障
附录1 旅游规划图件制作
附录2 旅游规划案例
参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 2.2.1旅游项目可行性分析 在旅游项目开发前进行可行性研究，目的在于在开发投资决策前，调查、研究与拟开发项目有关的自然、社会、经济、技术资料，分析某一区域是否适合旅游业发展，旅游业与其他产业相比较的优势及它们之间的合理结构，分析比较可能的开发方案，预测、评价项目建成后的社会、经济、环境效益，并在此基础上，综合论证项目开发的必要性，财务上的赢利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适用性，以及开发条件上的可能性和可行性，以便确定以最小的资源耗费使需求得到最大限度满足的科学可行的投资方案。
1.旅游项目可行性分析的含义 所谓旅游项目可行性分析，就是在旅游项目开发投资之前，从技术、经济、财务和产品销售等方面，进行全面的、系统的技术经济调查研究，并从法律、环境保护、公众安全及其对整个社会经济的影响等各个角度，做出科学的论证和评价，从而为投资决策提供科学的依据。
2.旅游项目可行性分析的特征 （1）决策的支持性特征。
决策的支持性特征是所有可行性分析的共有特征。
无论处于旅游开发的哪个阶段，都要借助可行性分析的结果再加之自己的判断与抉择来做出最终的决策。
（2）方案的比较性特征。
在旅游项目可行性分析中，需要对各种情形下的投入与产出情况进行分析，最终可以根据对不同的旅游开发方案可行性研究结果的比较做出最佳的选择。
（3）分析前提的假设性特征。
旅游项目的可行性分析中的基础数据、信息、资料的主要来源包括两部分，一是现实中已发生、已统计出的描述性数据，如历年的旅游总收入、旅游从业人数等；二是根据旅游项目的一些假设前提确定的预测性数据及信息，如旅游者的旅游动机、消费偏好、未来一段时期内的旅游者人数等。
然而由于旅游可行性分析侧重于旅游开发项目实施后的效益与投入的成本比较，因此，必然需要对未来发展做出假设与预测。
（4）分析内容的全程性特征。
旅游项目开发的全过程都需要可行性分析，在这一过程中旅游项目可行性分析主要包括开发前的预分析，开发过程中对于项目设计的可行性分析，开发实施过程中的效果跟踪可行性研究。
（5）时效性特征。
值得注意的是，由于外部环境处于不断变化的状态中，旅游项目的可行性分析还具有时效性特征。
3.旅游项目可行性分析的分类 （1）按照项目开发可行性分析的工作步骤可分为投资机会分析、初步可行性分析、详细可行性分析。

编辑推荐

《21世纪全国高等院校旅游管理类创新型应用人才培养规划教材：旅游规划原理与实务》以引导创新意识为灵魂，坚持理论与实务紧密结合；以培养应用能力为根本，提高学生素质与职业能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com