

<<商务统计实务>>

图书基本信息

书名：<<商务统计实务>>

13位ISBN编号：9787301212936

10位ISBN编号：7301212933

出版时间：2012-9

出版单位：北京大学出版社

作者：陈晔武 编

页数：218

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务统计实务>>

内容概要

本书依托目前最为普及的Excel软件为基本工具，结合工作情景讲解商务统计知识原理和应用技能。
本书主要内容分为四个模块，模块一至模块三通过情景项目形式介绍商务统计的基础内容，模块四用Excel工具解决日常的商务统计任务，并提供了详尽的操作过程。
大量采用计算机工具解决日常商务统计任务是本书最大的特点，本书的另一个特点是与企业实际紧密结合，每个项目都提供了情景案例的解决来辅助教学。

本书适合作为高职高专经济类、管理类专业的教材，也可作为社会培训班培训资料，还可以作为相关工作人员的参考用书。

<<商务统计实务>>

书籍目录

模块一 商务数据获取

项目1 商务数据的获取

项目2 调查方案设计

项目3 问卷的设计

项目4 抽样方案设计

模块二 商务数据整理汇总

项目5 数据的整理

项目6 数据的筛选

项目7 数据报表的制作分析

项目8 数据统计图形

模块三 商务数据分析

模块四 商务统计操作

参考文献

<<商务统计实务>>

章节摘录

1.1.2 统计学的分类 1.按统计方法构成划分 统计学按照统计方法的构成来划分，可以分为描述统计学和推断统计学。

描述统计学是研究如何取得、整理和表现数据资料，进而通过综合、概括与分析反映客观现象的数量特征，包括数据的收集与整理、数据的显示方法、数据分布特征的描述与分析方法等。

推断统计学是研究如何根据样本数据去推断总体数量特征的方法，包括抽样估计、假设检验、方差分析及相关和回归分析等。

描述统计学是统计学的基础和统计研究工作的前提，推断统计学则是现代统计学的核心和统计工作的关键。

2.按统计的理论和应用角度划分 统计学按照统计的理论和应用角度划分，可以分为理论统计学和应用统计学。

理论统计学是利用数学原理研究统计学的一般理论和方法的统计学，主要研究统计学的数学原理，如概率论的原理、随机化原理、估计的原理、假设检验的原理、聚类分析的原理及其他数学决策的原理。

应用统计学是研究如何应用统计方法解决实际问题，大多是以数理统计为基础形成的边缘学科，如自然科学领域的生物统计学、社会科学领域的社会经济统计学等。

应用统计学侧重于阐明统计学的基础原理和应用思想，并将其作为工具应用到各个领域中去。

1.1.3 商务统计的主要应用 统计几乎与所有学科都有联系，大部分学科都涉及数据分析工作，因此统计学几乎可以与任何一个学科结合起来，本书侧重于从商务办公统计的角度来介绍统计学在微观的工商管理商务办公中的应用。

在商务活动中，统计学的应用非常广泛。

企业的经营管理人员通常需要应用商务统计的各种方法对所获得的资料信息进行归纳和推断分析，获得具有重要价值的商务统计信息，这些商务统计信息在经营管理人员作决策时发挥重大作用。

在商务活动中，几乎每个领域都会使用到统计方法，经常应用统计方法的有以下几个方面。

.....

<<商务统计实务>>

编辑推荐

《21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材：商务统计实务》特点：能力本位。
以学生为主体，让学生看了就能会，学了就能用；以教师为主导，授人以渔；以项目为载体，将技能与知识充分结合。

内容创新。

内容选取机动、灵活，适当融入新技术、新规范、新理念；既体现自我教改成果，又吸收他人先进经验；保持一定前瞻性，又避免盲目超前。

精编案例。

案例短小精悍，能佐证知识内容；案例内容新颖，表达当前信息；案例以国内中小企业典型事实为主，适合高职学生阅读。

巧设实训。

实训环节真实可行，实训任务明确，实训目标清晰，实训内容详细，实训考核全面，切实提高能力。

注重立体化。

既强调教材内在的立体化，从方便学生学习的角度考虑，搭建易学易教的优质的纸质平台，又强调教材外在的立体化，以立体化精品教材为构建目标，网上提供完备的教学资源。

<<商务统计实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>