

<<广告策划与创意>>

图书基本信息

书名：<<广告策划与创意>>

13位ISBN编号：9787301213117

10位ISBN编号：7301213115

出版时间：2012-10

出版单位：北京大学出版社

作者：刘刚田 编

页数：373

字数：566000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告策划与创意>>

### 内容概要

刘刚田编著的《广告策划与创意(艺术与设计类规划教材21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材)》系统地阐述了广告策划与创意的理论和方法等专业知识。

全书共15章。

第1章为广告策划与创意概述；第2章到第15章分别介绍了广告策划的过程、广告策划的程序、广告媒体策划、广告战略策划、广告创意策划、广告策略策划、广告预算策划、广告要素表达、广告创意技法、广告文案设计、广告效果测定、广告策划书、CI策划、广告策划书案例。

各章根据广告学科的特点，分别配以相应的实例加以解释和介绍。

本书结合教学实践，图文并茂，具有一定的可读性与实用性。

《广告策划与创意(艺术与设计类规划教材21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材)》适用于高等院校广告设计、艺术设计等学科的工作者，可作为相关专业的研究人员、教师、高校学生的教材和参考书，也可作为广大从事广告设计人士的培训教材或参考书。

# <<广告策划与创意>>

## 书籍目录

### 第1章 广告策划与创意概述

- 1.1 广告策划定义
- 1.2 广告策划概述
- 1.3 广告创意的定义
- 1.4 广告创意的原则
- 1.5 广告创意的表现策略
- 1.6 广告创意的过程

单元训练和作业

### 第2章 广告策划的过程

- 2.1 广告策划的核心内涵
- 2.2 广告策划的特性和原则
- 2.3 广告策划的理论依据
- 2.4 广告策划的内容

单元训练和作业

### 第3章 广告策划的程序

- 3.1 广告策划的类型
- 3.2 广告策划的基本模式
- 3.3 广告策划的阶段
- 3.4 广告策划的流程

单元训练和作业

### 第4章 广告媒体策划

- 4.1 广告媒体概述
- 4.2 广告媒体种类及特征
- 4.3 新媒体广告及特征
- 4.4 广告媒体策划的流程与选择

单元训练和作业

### 第5章 广告战略策划

- 5.1 广告战略策划的概念及主要内容
- 5.2 广告战略策划与广告市场的关系
- 5.3 广告战略策划与提高认知度的手段
- 5.4 广告战略的选择与常见问题分析
- 5.5 广告战略策划目标的确定

单元训练和作业

### 第6章 广告创意策划

- 6.1 广告创意的基本角度
- 6.2 广告创意的特征与内容
- 6.3 广告创意的流程
- 6.4 广告创意的方法
- 6.5 广告创意的评价

单元训练和作业

### 第7章 广告策略策划

- 7.1 广告创意与定位策略
- 7.2 广告的市场策略
- 7.3 广告的实施策略
- 7.4 广告创意的视觉表现策略

## <<广告策划与创意>>

单元训练和作业

### 第8章 广告预算策划

- 8.1 广告目的与广告预算的关系
- 8.2 广告预算的作用和内容
- 8.3 广告预算的分类和步骤
- 8.4 广告预算的方法
- 8.5 广告预算的分配

单元训练和作业

### 第9章 广告要素表达

- 9.1 广告要素概述
- 9.2 广告要素的表现方式
- 9.3 广告要素表达的特征
- 9.4 中国广告作品的表达问题

单元训练和作业

### 第10章 广告创意技法

- 10.1 广告创意思维
- 10.2 广告创意技法中的形象思维
- 10.3 广告创意的思维技法
- 10.4 广告创意的视觉表现技法
- 10.5 广告创意技法的培养

单元训练和作业

### 第11章 广告文案设计

- 11.1 广告文案的概念
- 11.2 广告文案的创意
- 11.3 广告文案的写作
- 11.4 广告文案的视觉、听觉表现

单元训练和作业

### 第12章 广告效果测定

- 12.1 广告效果测定的含义和作用
- 12.2 广告效果测定的内容和程序
- 12.3 广告效果测定的要求和标准
- 12.4 广告效果测定的方法

单元训练和作业

### 第13章 广告策划书

- 13.1 广告策划书的概念
- 13.2 广告策划书的内容
- 13.3 广告策划书的创意
- 13.4 广告策划书的撰写

单元训练和作业

### 第14章 CI策划

- 14.1 CI概论
- 14.2 CI构成
- 14.3 CI设计要素
- 14.4 CI策划手册的设计与制作
- 14.5 CI管理
- 14.6 CI评价指标和方法
- 14.7 “四季花城”CI策划案例

<<广告策划与创意>>

单元训练和作业

第15章 广告策划书案例

15.1 品牌描述

15.2 市场环境分析

15.3 目标对象分析

15.4 营销提案

15.5 创意设计提案

15.6 媒介提案

15.7 广告预算

附录1

附录2

单元训练和作业

参考文献

<<广告策划与创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>