

<<新疆对外传播影响力研究>>

图书基本信息

书名：<<新疆对外传播影响力研究>>

13位ISBN编号：9787301213711

10位ISBN编号：7301213719

出版时间：2012-11

出版单位：北京大学出版社

作者：刘红，焦若薇等著

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新疆对外传播影响力研究>>

内容概要

《新疆对外传播影响力研究》除了绪论，正文共分八章，内容包括：新疆传播生态环境中对外传播的区域特点；对外传播中新疆形象的定位与符号表达；新疆对外传播实证分析——电子媒介；对外传播实证分析——报纸杂志；新疆对外传播实证分析——非大众传媒；新疆对外传播策略、机制及影响力模式分析；新疆对外传播存在的问题与原因；实施文化走出去战略，扩大新疆对外传播影响力的战略规划。

<<新疆对外传播影响力研究>>

书籍目录

绪论 研究的问题、路径及结果一、问题研究的价值二、研究路径三、研究内容四、新疆对外传播影响力的总体评价第一章 新疆传播生态环境中对外传播的区域特点一、传播区域的国际方位二、传播关系的多向度三、传播对象的多极化四、传播资源富集与稀缺五、传播地位焦点性与边缘性第二章 对外传播中新疆形象的定位与符号表达一、“丝路新新疆”表述了中华优秀传统文化二、“丝路新新疆”表述了中国新疆文化的特点三、“丝路新新疆”是中国形象的新疆体现四、“丝路新新疆”是一个跨文化的符号五、“丝路新新疆”国际传播的考量第三章 新疆对外传播实证分析——电子媒介一、新疆人民广播电台、电视台对外传播影响力分析二、天山网对外传播影响力分析第四章 对外传播实证分析——报纸杂志一、《新疆经济报》系外传播影响力分析二、对外传播杂志分析第五章 新疆对外传播实证分析——非大众传媒一、对外传播基本情况二、传播内容分析三、文化交流效果第六章 新疆对外传播策略、机制及影响力模式分析一、新疆对外传播策略分析二、新疆对外传播机制分析三、对外传播影响力模式分析第七章 新疆对外传播存在的问题与原因一、传播外环境中存在问题分析二、大众传媒对外传播存在问题分析三、非大众传媒对外传播存在问题分析第八章 实施文化走出去战略 扩大新疆对外传播影响力的战略规划一、新疆对外传播的战略构想二、新疆对外传播的战略模型三、扩大新疆对外传播影响力的战略策略附录一 主要参考文献附录二 《周边国家在疆受众媒介接触情况》调查后记

<<新疆对外传播影响力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>