

<<中国对外文化贸易报告>>

图书基本信息

书名：<<中国对外文化贸易报告>>

13位ISBN编号：9787301215913

10位ISBN编号：7301215916

出版时间：2012-12

出版时间：北京大学出版社

作者：中华人民共和国文化部对外文化联络局

页数：437

字数：608000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外文化贸易报告>>

内容概要

《中国对外文化贸易年度报告》是作为第一本综合反映全国对外文化贸易基本情况的年度报告，本书是由文化部对外文化联络局和北京大学文化产业研究院联合编著，每两年一本。报告综合反映了全国对外文化贸易及本年度发展情况，是对外文化贸易信息服务体系的一个重要组成部分，对全面了解中国对外文化贸易情况，并促进对外文化贸易理论和实践的研究起到了积极的作用。

<<中国对外文化贸易报告>>

书籍目录

总报告

专题研究

- 第1章 从WTO与“文化例外”看国际文化贸易规则
- 第2章 中国对外文化贸易的战略方向和政策建议
- 第3章 数字化条件下文化产品和服务的国际贸易
- 第4章 中国文化企业的对外贸易现状及发展对策
- 第5章 2011年中国对外文化贸易国际市场空间分析
- 第6章 文化出口模式与海外文化资产收购
- 第7章 我国文化贸易人才资源状况、培养机制及实践
- 第8章 中国文化企业国际市场进入模式探析
- 第9章 我国演艺企业发展国际知名品牌的路径与模式
- 第10章 中日韩文化创意产品贸易竞争关系的实证分析
- 第11章 中日韩动漫产业的国际合作
- 第12章 中国在海外举办的文化活动在四国的认知和参与
——美俄德印四国调研比较分析和建议

行业报告及案例研究

- 第1章 演艺娱乐产业对外文化贸易年度报告
- 第2章 新闻出版产业对外文化贸易年度报告
- 第3章 电影产业对外文化贸易年度报告
- 第4章 电视产业对外文化贸易年度报告
- 第5章 动漫产业对外文化贸易年度报告
- 第6章 游戏产业对外文化贸易年度报告
- 第7章 艺术品产业对外文化贸易年度报告
- 第8章 设计业对外文化贸易年度报告
- 第9章 广告业对外文化贸易年度报告
- 第10章 音乐产业对外文化贸易年度报告
- 第11章 文化会展产业对外文化贸易年度报告

区域报告

- 第1章 环渤海地区对外文化贸易年度报告
- 第2章 长三角地区对外文化贸易年度报告
- 第3章 泛珠三角地区对外文化贸易年度报告
- 第4章 沿边及内陆地区对外文化贸易年度报告

海外观察

- 第1章 中国文化产品对韩出口报告
- 第2章 寻求“中国原创”，走出国门
- 第3章 中国国际文化贸易的投资回报以及对伦敦消费者的影响
- 第4章 中国在德国的文化软实力调研分析
- 第5章 中日韩内容市场统计数据(2010年)

附录

- 附录一 对外文化贸易政策梳理(2010—2011年)
- 附录二 对外文化贸易研究索引

<<中国对外文化贸易报告>>

章节摘录

2.赴美灯展基本情况 此次加州灯展主题为：“用彩灯艺术讲述中国”，是一次集彩灯艺术观赏、文化推广、室外大型游乐、休闲餐饮为一体的盛会。

灯展共设8个大型主题灯景区、40个灯景点，60余株灯景树。

灯组在传统彩灯的形、声、光、色、动的艺术特色中注入精、细、巧、透、灵的新理念，突出节能减碳、绿色环保的时代精神，展现了自贡灯会独特的文化内涵和艺术魅力。

整个灯展以大气恢弘、色彩斑斓的满园灯景、全新的视觉震撼，向美国乃至整个西方社会展示了中国彩灯的无穷魅力，呈现了一场火爆、精彩的文化旅游盛宴。

为做好品牌，推出精品，自贡市灯贸管理委员会、自贡灯会展出有限公司优选一流灯组设计人员和制作艺人，成立自贡灯会赴美展出团队。

规划了以“世界之窗、经典中国、快乐圣诞、远古家园、冬日仙境”为最大看点的8大主景灯区、40个灯景点的灯会规模，并制定了高水准的设计制作标准，确定了灯会创新、节能的理念。

第一次走进美国商展，遇到了很多难以想象的困难。

灯展自筹备工作开始，从市场定位、灯组设计、材料甄选、组织筹划、申报中美批文、场地选址、生产运输、施工搭建等方面均须先行尝试。

项目一年半的时间，经历了多次的中美往返，每天无数电子邮件、电话的联络、沟通，数百张工程力学图纸的绘制、审核、申报。

国内120名工人两个月的日夜加工制作，23个40英尺货柜的彩灯零组件从自贡生产运至美国湾区硅谷，35人的彩灯施工团队飞来美国，一个半月夜以继日的拼装搭建，一座由40组巨型彩灯平地而起的灯城、占地十几英亩的“天下第一灯嘉年华”以雄奇宏伟与斑斓绚丽之完美，巧夺天工与精雕细琢之神韵将自贡灯会的独特魅力、艺术震撼力、视觉冲击力和现代科技表现力呈现在了美国观众面前。

3.灯展影响力 驻旧金山中国总领事高占生高度评价了首次在美国举办的大型灯会，认为此次灯会有助于美国民众了解中国传统文化，增进中美两国人民的友谊与合作；美国著名华人领袖方李邦琴女士盛赞：此番彩灯文化之旅，以浓郁的中华彩灯元素演绎社会生活、人文风情，让世界更多的人感知一个古典的中国、一个鲜活的中国、一个繁荣的中国；美国著名雕塑家Joseph Horn观看灯展后激动地表示：精彩绝伦、出类拔萃，真是世界彩灯第一秀；英特尔蚀刻部门的工程师麦克是道地的美国人、虔诚基督徒，圣诞节，他带着三岁的儿子来到了“天下第一灯”嘉年华，在展区内整整逛了两个小时，对采访记者说，灯展太美了，我们希望中国灯会每年圣诞都来加州。

.....

<<中国对外文化贸易报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>