第一图书网, tushu007.com

<<课程设计与开发>>

图书基本信息

书名：<<课程设计与开发>>

13位ISBN编号：9787301215999

10位ISBN编号：7301215991

出版时间：2013-1

出版时间：于加朋 北京大学出版社 (2013-01出版)

作者：于加朋

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

前言在中国培训行业狂飙突进的喧嚣中，越来越多的企业渐渐地把培训工作聚焦于课程设计与开发，聚焦于相关的操作标准。
经典的教学设计理论以及教育学、心理学的相关理论不乏真知灼见,但却充满了晦涩的术语、众多的流派和浓厚的说教意味。
这种情况更加凸显了企业培训工作的一种渴求—课程设计与开发需要更简洁、更直接、更有效的操作标准。
为此，多年来我一直做着不懈的努力，逐步摸索出这套“ 课程设计CDOS标准 ”—它只用三个基本假设就为课程设计与开发推演出系统化的解决方案，足以支撑课程体系的建设和培训师队伍的建设，旨在成为企业大学建设和培训体系建设的基础标准。
它适用于几乎所有门类培训课程以及培训项目的设计与开发，当然也包括在线课程（E-Learning）。
所谓“ CDOS ”，取自四个英文单词Course Design Operation Standard的首字母。
好多年前有一款汉化版的电脑操作系统也叫“ CDOS ”，这纯属巧合。
《课程设计与开发——CDOS学习手册》正文的每一页大都呈现一张PPT页面并配以简练的说明，之所以采用这种独特的排版方式，主要出于以下三个方面的考虑：一是强化《课程设计与开发——CDOS学习手册》的可读性和实用性，只留“ 干货 ”不要口水话；二是充分展现课程设计CDOS标准对PPT课件的相关要求；三是本书意在成为课程设计CDOS标准的学习手册。
联想集团大联想学院孔庆斌院长、时代光华李宁老师、管理咨询专家朱斌老师、消费品营销专家魏庆老师、绩效改进专家莫皓老师、B2B营销专家孙宏伟老师、学习项目设计专家庞涛老师、实战营销专家崔建中老师、中层管理专家王昌国老师、PPT设计专家孙小小老师都对《课程设计与开发——CDOS学习手册》的编写提出了宝贵的建议，在此对他们表示诚挚的谢意。
于加朋2012年11月于广州

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在高手如林的培训界，各位专家及培训师苦思冥想、寻遍秘籍、大胆尝试，只为帮助客户创造更大的价值。
但是，精通各路培训理论、运用经典培训模型等已不再是独家武器，唯有掌握更深刻、更简单、更有效的杀手锏，才能脱颖而出。
课程设计与开发专家于加朋老师潜心钻研十余年，历经无数培训项目的锤炼，逐步摸索出这套“课程设计CDOS标准”。
它以最清晰的方式为课程设计与开发提供了系统化的解决方案，是一套去个人化、非特殊性、适用于所有培训课程及培训项目，且最终实现可控效果的操作标准。
“菜鸟”可以视《课程设计与开发：CDOS学习手册》为教科书，实现以不变应万变；资深专家及培训师可以通过该标准突破现有培训课程的瓶颈，从而立于不败之地；培训管理者更能将此作为企业培训体系建设和企业大学建设的基础，作为培养及遴选培训师的审核标准，作为设计与开发培训课程的操作标准，从而找到最适合员工发展、企业升级的真经。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

于加朋，课程设计与开发专家，课程设计CDOS标准创始人，联想集团大联想学院课程设计与开发特聘顾问。
2002年起，致力于帮助企业建立标准化的课程体系和培训师队伍，建立扎实的企业大学和培训体系。
主持开发了国内第一款针对课程设计的软件工具——“ 课程设计小助手 ”，并持续升级。
已出版著作：《培训教练技术——培训师的真功夫》、《互动三节棍》、《指点江山——高端培训师手册》。
曾为以下行业的企业成功提供过咨询或授课服务: 通信运营、银行、IT制造、软件开发、汽车、家电制造、民航、化工、建材、地产、连锁便利店、服装、烟草等。

书籍目录

前言 导言 第一模块 分析需求 控制点1 关键冲突 控制点2 关键问题 控制点3 一级目录 控制点4 关键方法 第二模块 整理结构 控制项1 总模块 控制项2 导航 控制项3 横向转换 控制项4 纵向转换 第三模块 化解复杂 方法1 用格子替代复杂 方法2 用钩子诱导联想 方法3 用梯子连通逻辑 第四模块 引导视听 要求1 充分 要求2 清晰 要求3 同步 第五模块 追踪效果 工具1 学习测控表 工具2 学习流程图 工具3 学习手册 总结 附录一：课程设计CDOS标准的思维导图 附录二：课程设计CDOS标准的学习流程图 附录三：课程品质测控表（2012CDOS版）

章节摘录

版权页： 插图： 培训课程运用故事，都是为了引导学员理解乃至掌握某些概念、原理或流程，这些概念、原理或流程就是课程要化解的“ 复杂 ”。
故事中的那一组在逻辑上连贯的刺激（冲突、变化或问题）构成了一个梯子，使得作为“ 复杂 ”的那些概念、原理或流程沿着这个梯子成功地走进了学员的头脑，进而被学员理解乃至掌握。
多数情况下需要强调故事对于引导学员理解那些复杂的概念、原理或流程的作用，为此故事就被称为案例。
从这个角度说，案例就是故事，只不过，当我们谈论某一个案例时，还要强调这个案例究竟是要说明哪些（哪个）概念、原理或流程。
以下为了阐述方便，把案例所要说明的概念、原理或流程统称为（案例的）“ 观点 ”。
课程呈现（表达）案例的过程中一定会明确这个案例的观点，案例和观点有以下两种最基本的呈现（表达）次序： 第一种：案例+观点。
先呈现（表达）案例，然后再呈现（表达）案例的观点。
这种呈现（表达）次序有时会叠加使用，比如：案例+观点+案例+重复观点+案例+重复观点。
第二种：观点+案例+重复观点。
先呈现（表达）观点，接着再呈现（表达）案例，然后再重复观点。
这种（表达）次序有时会与第一种组合使用：观点+案例+重复观点+案例+重复观点。
案例及其观点不论采取哪种呈现（表达）次序，最后所呈现（表达）一定是观点。
这一点非常重要，课程设计者及培训师需要注意。

编辑推荐

《课程设计与开发:CDOS学习手册》编辑推荐：培训领域的任何“灵丹妙药”最终都要落实到那些平常无比、琐碎不堪、生硬冷酷、浩如烟海的细节中，而培训工作的任何改善也都要从这些“吃力不讨好”的细节入手。
“课程设计CDOS标准”作为简洁、直接、有效的操作标准，用最简单的方式驾驭了这些细节，保证培训课程或培训项目最终达到预期的效果。
它适用于几乎所有门类培训课程以及培训项目的设计与开发。
《课程设计与开发:CDOS学习手册》形式新颖，每页一张PPT，并配以简练的文字说明，极具可读性和实用性，只留“干货”不要口水话，培训相关工作人员可以轻松掌握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com