

<<建陶企业经营之道>>

图书基本信息

书名：<<建陶企业经营之道>>

13位ISBN编号：9787301221471

10位ISBN编号：7301221479

出版时间：2013-3

作者：张念超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建陶企业经营之道>>

内容概要

本书系统介绍建陶行业现状、发展趋势，深入研究行业发展之路，探索品牌与市场的关联，从营销层面解读一个品牌成功背后的故事，论述消费需求与品牌的打造，探讨代理渠道变革与渠道多元化，思考人才培养与激励，深度解析企业文化与管理之道。

<<建陶企业经营之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>