<<中国广告学术史论>>

图书基本信息

书名：<<中国广告学术史论>>

13位ISBN编号：9787301223390

10位ISBN编号：7301223390

出版时间：2013-5

出版时间：北京大学出版社

作者：祝帅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告学术史论>>

内容概要

本书上编分"二十世纪上半叶--新中国前三十年--改革开放之后"三个阶段讨论了现当代中国广告学研究的发展变化；下编分析了不同时期带有普遍性的广告学科建设的问题，包括现代广告学的生成的知识谱系，不同时期借重的思想资源，西方广告学理论的译介，以及中国本土实践对这些理论的修正，在此基础上作者对未来广告学的学科建设提出了建议。

作者广泛搜集资料，获得了一些较少见的现代部分的图文资料，并对数位老广告人进行了独家访谈，颇具史料价值。

<<中国广告学术史论>>

作者简介

<<中国广告学术史论>>

书籍目录

<<中国广告学术史论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>