

<<微行大益>>

图书基本信息

书名：<<微行大益>>

13位ISBN编号：9787301224618

10位ISBN编号：7301224613

出版时间：2013-5

作者：王秀丽 主编

译者：郭鲲 副主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微行大益>>

内容概要

《微行大益:社会化媒体时代的公益变革与实践》作为中国第一本专注于社会化媒体助推公益发展的著作，从理论入手，以实践收尾，内容涉及中国社会化媒体的发展现状、公益理念与实践的沿革、社会化媒体公益平台分析以及案例呈现。

通过十余个精选的本土及国外案例展示，《微行大益:社会化媒体时代的公益变革与实践》为读者详细阐述了民间NGO及其他公益主体如何通过社会化媒体成功点燃了公众关注，以星星之火迸发出强大的能量，改善并造福社会。

在一个社会化媒体即将成为话语主导的时代，《微行大益:社会化媒体时代的公益变革与实践》致力于深化人们对公益的认识，为任何想要参与公益的组织和个人提供一份思维与行动的指南，同时也让更多人意识到，社会化媒体能够成为公益传播的利器，在公益事业发展中释放更多的潜能，从而为中国社会积攒更多的善意与正能量。

<<微行大益>>

作者简介

<<微行大益>>

书籍目录

上编 社会化媒体与公益发展理论探讨

第1章 中国社会化媒体现状及发展

第2章 公益理念与实践的发展演变

第3章 基金会社会化媒体使用现状及分析

中编 社会化媒体公益产品资源

第4章 微博公益：微世界，筑大爱

第5章 社交网站：携手同心谋善举

第6章 博客公益：博爱天下

第7章 电子商务牵手公益打造爱心平台

第8章 视频分享网站：“让视频充满爱”

第9章 开放信息平台，便捷公益搜索

第10章 LBS公益：签到也是一种修行

下编 社会化媒体公益项目成功案例分析

第11章 免费午餐——民间公益带动政府响应

第12章 大爱清尘——寻救尘肺病农民兄弟大行动

第13章 微博打拐——举手之劳成为爱心传递

第14章 “衣加衣”温暖行动——网聚爱心温暖孩子的冬天

第15章 地球一小时——环保理念、创意表达

第16章 科学松鼠会——“让我们剥开科学的坚果”

第17章 黑苹果青年——创意公益社交助力青年成长

第18章 老兵回家——让抗战老兵走进大众视野

第19章 百千万志愿者结核病防治知识传播行动——发动全民参与健康传播

第20章 立人乡村图书馆——基于社会化媒体的教育公益组织

第21章 “被吸烟，我不干”——向二手烟危害说“不”

第22章 捐赠者选择——P2P“长尾”公益捐助公立教育

第23章 免费大米——游戏与公益的完美结合

第24章 美国新型微公益网站模式简介

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>