

<<国际物流学>>

图书基本信息

书名：<<国际物流学>>

13位ISBN编号：9787302009405

10位ISBN编号：7302009406

出版时间：2000-4

出版时间：清华大学出版社

作者：张铎(丁立)

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际物流学>>

前言

物流学是研究物料流、人员流、信息流和能量流的计划、调节和控制的科学。

一个国家的“物流”水平充分反映出该国的综合实力和市场竞争能力。

综观当今世界，凡是人才和科技水平较高的国家，“物流”的发展速度也快，“物流”水平也高，“物流”业就获得较高的经济效益。

“物流”在各个国家不同的历史时期都发挥着重要作用。

物流也和能源流、信息流一样，是人类社会的一大动脉，物流管理的进步直接影响农业、工业、建筑业、交通运输业、商贸以及公用事业等各个领域的管理、生产技术和经济效益。

推动物流管理、物流技术和物流科技的进步已经成为当今知识经济和全球经济一体化的重要内容。

在今后一段时间内，我国将会有计划、有步骤地发展高科技物流，逐步实现物流和物流管理现代化。

物流通过管理可以提高其经济、技术、组织和信息的效益，调动各方面的积极性。

物流管理体制在迅速、安全、可靠的基础上还要保证准时性。

根据市场经济发展变化的需求，加速加以调整，改善物流企业的经营方式和方法。

不断改革物流管理体制，组织好各生产经营管理要素的有机配合，提高我国物流业的经营管理水平和对市场的应变能力，这正是我们编著该套《企业物流管理培训教材系列》丛书的初衷。

回顾并分析我国物流发展的历史与现状，可以看到物流领域管理人员普遍缺乏物流现代管理与现代技术方面的系统学习，这是我国物流发展滞后的一个重要原因。

因此，迫切需要对物流领域的各级管理人员进行系统科学的培训，应该特别重视在职人员的再教育，加强现有物流人员的培训与提高。

对在职人员的再教育是一个迫在眉睫的问题，有时比培养或引进新的物流人员更有意义。

第一，在职人员的数量要比新补充人员的数量多；第二，在职人员的素质对物流企业的影响较大，同时对新补充人员也有着一定的示范作用；第三，在职人员具有一定的实践经验，如再系统培训可以较快地提高业务水平；第四，科学技术总是在不断进步，即使是高学历的在职人员也需要不断地接受继续教育，以适应知识经济时代的要求。

因此，物流管理人员的在职教育应早日纳入物流业领导的议事日程。

<<国际物流学>>

内容概要

本书以国际货物运输为主线，系统介绍了国际物流以及世界各国物流的发展，阐述了国际物流管理的基本概念，深入浅出地论述了国际货物运输的方式，国际物流地理，国际物流仓储与包装和国际贸易口岸等内容，本书还包括国际军火物流和非贸易国际物流两部分，同时对国际物流发展趋

<<国际物流学>>

书籍目录

第一章 国际物流引论1.1 国际物流概念1.2 国际物流系统的组成1.3 国际物流网络系统1.4 国际物流中的信息流1.5 国际物流标准化第二章 国际物流业务2.1 国际贸易2.2 进出口业务2.3 商检2.4 报关2.5 保险2.6 国际货运代理2.7 理货第三章 国际货物运输方式3.1 国际货物运输3.2 国际海上货物运输3.3 国际陆上货物运输3.4 国际航空货物运输3.5 国际集装箱货物运输3.6 国际多式联运3.7 管道运输第四章 国际物流的空间格局4.1 国际物流的空间背景结构4.2 国际物流的空间结构演变4.3 世界贸易结构4.4 非洲与拉丁美洲经济贸易4.5 国际物流流动路径第五章 国际物流中心与仓储包装5.1 外贸仓储概述5.2 保税仓库与保税区5.3 自由经济区5.4 国际货物包装第六章 国际贸易口岸6.1 口岸概述6.2 海关业务6.3 中国口岸6.4 世界港口第七章 国际军火物流7.1 国际军火物流与军火贸易7.2 国际军火物流规模和结构7.3 国际军火贸易的一般特点7.4 我国参与国际军火贸易的原则和策略7.5 国际军火贸易市场分析第八章 非贸易国际物流8.1 国际展览与展品物流8.2 展品运输8.3 国际邮政物流第九章 国际物流信息系统9.1 EDI在国际物流中的应用9.2 EDI技术在我国外贸行业中的应用9.3 条码技术在国际物流中的应用9.4 全球卫星定位系统在国际物流中的应用第十章 世界各国的物流发展10.1 日本物流10.2 美国物流10.3 英国物流10.4 东欧物流10.5 国际物流服务商第十一章 国际物流发展展望11.1 世界运输业进入综合物流时代的原因与特征11.2 现代港口在国际经贸和综合物流中的作用11.3 跨国公司在综合物流时代的地位11.4 国际物流革命与物流公司运作管理参考文献

<<国际物流学>>

章节摘录

1.1.1国际物流的含义 所谓国际物流是相对国内物流而言的，是不同国家之间的物流。国际物流是国内物流的延伸和进一步扩展，是跨国界的、流通范围扩大了物的流通，有时也称其为国际大流通或大物流。

国际物流是国际贸易的一个必然组成部分，各国之间的相互贸易最终都将通过国际物流来实现。

由于国际分工的日益细化和专业化，任何国家都不能够包揽一切专业分工，因而必须要有国际间的合作与交流。

随之而来的国际间的商品、物资的流动便形成了国际物流。

只有国际物流工作做好了，才能将国外客户需要的商品适时、适地、按质、按量、低成本地送到，从而提高本国商品在国际市场上的竞争能力，扩大对外贸易。

同时可将本国需要的设备、物资等商品及时、高效、便宜地进口到国内，满足国内人民生活、生产建设、科学技术与国民经济发展的需要。

国际物流（international logistics，简称IL）的狭义理解是：当生产和消费分别在两个或两个以上的国家（或地区）独立进行时，为了克服生产和消费之间的空间隔离和时间距离，对物资（商品）进行物理性移动的一项国际商品贸易或交流活动，从而完成国际商品交易的最终目的，即实现卖方交付单证、货物和收取货款，而买方接受单证、支付货款和收取货物的贸易对流条件。

在国际物流活动中，为实现物流合理化，必须按照国际商务交易活动的要求来开展国际物流活动。

并且，不仅要求降低物流费用，而且要考虑提高顾客服务水平（service level，简称SL），提高销售竞争能力和扩大销售效益，即提高国际物流系统的整体效益，而不仅仅是提高局部效益。

国际物流过程离不开贸易中间人，即由专门从事商品使用价值转移活动的业务机构或代理人来完成，如国际货物的运输是通过国际货物运输服务公司（代理货物的出口运输），另外如报关行、出口商贸易公司、出口打包公司和进口经纪人等，它们主要是接受企业的委托，代理与货物有关的各项业务。

这些是由于在国际物流系统中，很少有企业单独依靠自身力量办理和完成这些复杂的进出口货物的各项业务工作。

这正是国际物流与国内物流最重要的区别之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>