

图书基本信息

书名：<<实战网络营销 理论与实践>>

13位ISBN编号：9787302011545

10位ISBN编号：7302011540

出版时间：2000-06

出版时间：清华大学出版社

作者：刘光锋,魏仁坚（编著）

页数：412

字数：614000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书将从战略的角度论述关于网络经营的各种决策；如何将企业传统营销和网络结合起来制定公司的网络计划和决策；如何实施因特网计划，去体现企业的战略思想；如何进行产品开发、性价比分析、核心作用的实施职业培训和如何实施安全保障，去制造网络价值；如何去分析、解决网络问题，例如适应网络的不断演变、适应不熟悉的工具与环境以及各种限制因素，如何去处理每一个实际问题。

书籍目录

第一篇 网络营销理论 第一章 网络营销的实质 第二章 网络营销与传统营销 第三章 网络营销的发展 第四章 网络营销的商务模式 第五章 创造企业网络环境下的竞争优势 第六章 网络营销论文专著 第七章 强营销战略规划 第二篇 实战网络营销 第八章 网上营销的基石——网站的设计与开发 第九章 网络市场调研 第十章 网络广告 第十一章 网络公关 第十二章 网络渠道管理 第十三章 数据库营销 第十四章 电子商务 第十五章 网络客户服务 第十六章 开拓网络营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>