

图书基本信息

书名：<<中外合资企业管理基础:投资、组建、经营>>

13位ISBN编号：9787302023395

10位ISBN编号：7302023395

出版时间：1996-12

出版时间：清华大学出版社

作者：林功实

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容简介

本书全面论述了中外合资企业的法律依据、前期准备、组建程序以及组织结构、劳动管理、技术引进、财务管理、纳税义务、市场开拓和企业文化建设等内容,并对合资企业的历史沿革、经验、教训、发展前景进行了深入分析。

可以使读

者较全面地了解我国有关合资企业的法律和政策,熟悉从投资决策到企业组建、经营管理及企业文化建设的全过程。

本书具有内容新颖、知识量大、结构严谨、实用性强的特点。

可作为大学本

科生、研究生、各类企业和国家机关管理干部、合资企业管理人员的教材及自学参考书。

对希望了解国内合资企业法律、欲向国内投资的境外人士也有重要参考价值。

书籍目录

目录

序言

第一章 中外合资企业的总体概述

第一节 中外合资企业基本概念

- 一、中外合资企业的含义
- 二、中外合资企业与中外合作企业、外资企业的比较
- 三、中外合资企业的主要特征

第二节 中外合资企业的法律和政策

- 一、举办中外合资企业的法律依据
- 二、《合资企业法》的基本原则
- 三、《合资企业法》的主要内容

第三节 中外合资企业与外商其他投资方式的比较

- 一、外商投资股份有限公司
- 二、外资金融机构
- 三、中外合作勘探开发自然资源
- 四、BOT投资方式
- 五、其它几种投资方式

第四节 举办中外合资企业的利弊与条件

- 一、举办中外合资企业的积极作用
- 二、举办中外合资企业应注意的问题
- 三、举办合资企业的条件 优势结合定理

第二章 中外合资企业的前期工作

第一节 投资环境分析

- 一、投资环境的概念
- 二、我国投资环境的改善
- 三、投资环境评价方法简介

第二节 合资对象的选择

- 一、合资对象应具备的条件
- 二、寻找合资对象的途径
- 三、合资对象的比较与选定

第三节 项目建议书和可行性研究报告

- 一、项目建议书
- 二、可行性研究报告
- 三、项目建议书和可行性研究报告的报批

第四节 建立合资企业的谈判

- 一、谈判的准备
- 二、谈判的组织
- 三、谈判的策略

第三章 中外合资企业的组建登记

第一节 合资企业三个基本文件的签订

- 一、合资企业的协议
- 二、合资企业的合同
- 三、合资企业的章程
- 四、合资企业协议、合同、章程签订中的问题及注意事项

第二节 合资企业的资本构成与投入

- 一、注册资本与投资总额
- 二、投资比例
- 三、出资方式
- 第三节 合资企业的成立和解散
 - 一、建立合资企业的审批
 - 二、合资企业的登记注册
 - 三、合资企业开业前的准备
- 四、合资企业的期限、解散与清算
- 五、合资各方争议的解决
- 第四章 中外合资企业的组织结构
 - 第一节 董事会及其领导职能
 - 一、董事会的权力与职能
 - 二、董事会的组成与董事长
 - 三、董事会的实际领导权
 - 四、董事会职能的发挥
 - 第二节 总经理的地位和作用
 - 一、总经理职责范围
 - 二、总经理的素质要求
 - 三、发挥总经理作用与待遇问题
 - 第三节 合资企业的管理机构
 - 一、管理机构的设置
 - 二、管理机构的特征
 - 三、管理机构的运作
 - 第四节 合资企业中的党组织
 - 一、合资企业中党组织的作用
 - 二、切实加强党组织自身建设, 有效地开展工作
 - 三、在实践中探索合资企业党组织建设的经验
 - 第五节 合资企业中的工会
 - 一、合资企业工会的性质和任务
 - 二、合资企业工会的特点
 - 三、工会的职责
 - 四、认真贯彻《工会法》, 积极发挥工会作用
- 第五章 中外合资企业的劳动管理
 - 第一节 中外合资企业劳动关系的法律规范
 - 一、劳动制度的法律依据
 - 二、《劳动法》的立法目的和原则
 - 三、劳动制度和劳动管理面临的主要问题
 - 第二节 中外合资企业的劳动用工制度
 - 一、劳动合同的种类和基本特征
 - 二、劳动合同的内容及签订
 - 三、劳动合同制的实施
 - 四、劳动者素质的培养
 - 第三节 中外合资企业的工资管理
 - 一、合资企业劳动工资的主要特征
 - 二、合资企业劳动工资水平
 - 三、合资企业劳动工资的发展趋势
 - 第四节 合资企业的劳动保障

- 一、合资企业的劳动保险和福利待遇
- 二、合资企业的劳动保护
- 三、合资企业的劳动争议
- 第六章 中外合资企业的技术引进
- 第一节 合资企业技术引进概述
- 一、技术引进的基本概念
- 二、合资企业技术引进的特点
- 三、合资企业技术引进的作用
- 第二节 技术引进的内容与形式
- 一、技术引进的内容
- 二、技术引进的三种基本形式
- 第三节 合资企业引进技术的途径与支付方式
- 一、合资企业引进技术的途径
- 二、技术引进的价格
- 三、技术引进费用的支付方式
- 第四节 技术引进合同介绍
- 一、技术引进合同的基本内容
- 二、关于限制性条款
- 第七章 中外合资企业的纳税义务
- 第一节 中外合资企业税务概述
- 第二节 中外合资企业涉及的若干税种
- 一、企业所得税
- 二、增值税
- 三、消费税
- 四、营业税
- 五、土地增值税
- 六、资源税
- 七、房产税
- 八、车船使用税
- 九、个人所得税
- 十、关税
- 第三节 中外合资企业税收的优惠
- 一、对一般合资企业的优惠措施
- 二、对设在经济特区等地的合资企业的税收优惠措施
- 三、产品出口、先进技术企业的税收优惠措施
- 四、避免国际双重征税
- 第四节 合资企业的税收征收管理
- 一、税务管理
- 二、税款征收
- 三、税务检查
- 四、法律责任
- 第八章 中外合资企业的财务管理
- 第一节 中外合资企业财务会计管理概述
- 一、合资企业财务管理的任务和原则
- 二、合资企业财务管理机构及其职责
- 三、合资企业的会计制度
- 第二节 中外合资企业的外汇平衡

- 一、 外汇账户和外汇收支管理
- 二、 合资企业的外汇资金结算
- 三、 合资企业的外汇收支平衡
- 四、 外国投资者的利润、资本及工资的汇出
- 第三节 中外合资企业的利润分配
 - 一、 合资企业利润的形成
 - 二、 合资企业利润的分配
- 第九章 中外合资企业的市场开拓
 - 第一节 国际市场营销环境
 - 一、 经济环境
 - 二、 政治法律环境
 - 三、 社会文化环境
 - 第二节 合资企业市场开拓战略的制定
 - 一、 合资企业的微观活动与国家宏观调控的关系
 - 二、 合资企业内合营者各方利益之间的关系
 - 三、 企业的长期利益与短期利益的关系
 - 四、 合资企业产品的内外销比例关系
 - 第三节 开拓国际市场的营销策略
 - 一、 产品策略
 - 二、 价格策略
 - 三、 分销策略
 - 四、 促销策略
- 第十章 中外合资企业的文化建设
 - 第一节 企业文化的基本概念
 - 一、 企业文化热潮的兴起
 - 二、 企业文化的概念
 - 第二节 企业文化的形成和发展
 - 一、 美国的企业文化
 - 二、 日本的企业文化
 - 第三节 中外合资企业文化建设的重要意义
 - 一、 合资企业内不同文化撞击的现实性
 - 二、 建设合资企业文化的重要性和迫切性
 - 三、 建设合资企业文化的艰巨性
 - 第四节 建设具有特色的合资企业文化
 - 一、 企业文化建设的层次性
 - 二、 弘扬中国优秀传统文化
 - 三、 吸收外来文化中的积极因素
 - 四、 合资企业文化的特色
- 主要参考文献
- 附录一 《中华人民共和国中外合资经营企业法》（修订本）
- 附录二 《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》
- 附录三 《国务院关于鼓励外商投资的规定》
- 附录四 《中外合资经营企业劳动管理规定》
- 附录五 《中华人民共和国外商投资企业财务管理规定》
- 附录六 《中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法》

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>