<<零售营销>>

图书基本信息

书名：<<零售营销>>

13位ISBN编号：9787302029588

10位ISBN编号：730202958X

出版时间：1998-05

出版时间：清华大学出版社

作者：黄桂芝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售营销>>

内容概要

内容简介

本书在吸收国内外零售业成功者的经验的基础上，阐述零售商如何以销售商品为中心组织营销活动。

全书共分11章，较系统地阐述了政策及法律、

宏观经济发展的状态、消费者行为的变化、竞争的发展对零售营销的影响，以及零售机构的发展、零售位置、商品配置、零售服务、与顾客沟通、建立商店形象等理论和基本策略。

<<零售营销>>

书籍目录

目录

- 第一章 零售导论
- 第一节 零售业性质
- 第二节 零售业态
- 第二章 零售环境
- 第一节 消费者需求及购买行为
- 第二节 零售竞争
- 第三节 政策与法律环境
- 第三章 零售战略
- 第一节 零售战略含义及组成
- 第二节 营销战略
- 第四章 零售区位
- 第一节 零售区位的重要性
- 第二节 零售区位分析
- 第三节 零售交易区域
- 第五章 商品编配
- 第一节 商品组合
- 第二节 商品编配策略
- 第六章 零售服务
- 第一节 服务组合
- 第二节 零售服务决策
- 第三节 顾客抱怨处理
- 第七章 商品采购与管理
- 第一节 商品采购
- 第二节 商品管理
- 第八章 零售价格
- 第一节 零售价格的制订
- 第二节 定价方法与技巧
- 第三节 价格调整
- 第九章 与顾客沟通
- 第一节 沟通概述
- 第二节 零售广告
- 第三节 公共宣传与营业推广
- 第十章 人员销售
- 第一节 销售人员的地位与作用
- 第二节 人员销售过程
- 第三节 接待顾客服务
- 第四节 销售人员管理
- 第十一章 商店形象
- 第一节 商店形象与消费者行为
- 第二节 商店外观
- 第三节 商店内景
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>