第一图书网, tushu007.com

<<电子商贸和网络营销(附CD)>>

图书基本信息

书名：<<电子商贸和网络营销(附CD)>>

13位ISBN编号：9787302029854

10位ISBN编号：7302029857

出版时间：2001-2

出版时间：清华大学出版社

作者：姜旭平

页数：221

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当今世界正步入网络化社会。
网络信息资源及其应用是企业生存与发展不可忽视的重要资源和手段。
正是基于这一时代背景，该书作者结合计算机和网络技术，力求以简洁易懂的语言，向读者阐述电子商贸系统的形成、发展及其应用方法。
全书共分8章，主要包括：电子商贸及网络营销的技术基础、信息系统及其发展、Internet及其应用、商贸流通模式与实务操作过程、基于EDI的国际电子商贸系统、基于Internet的电子商贸系统、网络环境下的经营分析方法、网络营销等内容。
　该书适合高等院校管理类各专业师生、各类企业中的经营管理者(特别是企业中的经营主管(CEO)和信息主管(CIO))，以及对电子商贸与网络营销感兴趣的一般读者。

书籍目录

第一章 技术基础 1.1 基本概念 1.2 从商贸业务到信息系统的演变过程 1.3 网络技术基础第二章 信息系统及其发展分支 2.1 信息系统的形成与发展 2.2 电子数据处理系统 2.3 管理信息系统及其发展 2.4 DSS的概念与发展 2.5 OA及其发展 2.6 电了商贸系统及其发展第三章 Internet及其应用 3.1 Internet简介 3.2 Internet的应用 3.3 当代社会的网络化和信息化进程第四章 商贸流通模式与实务操作过程 4.1 商贸实务操作过程 4.2 国际贸易的实务操作过程 4.3 流通和支付手段的网络化进程 4.4 技术基础和流通模式的变化第五章 基于EDI的国际电子商贸系统 5.1 国际电子商贸系统的形成与发展 5.2 EDI标准 5.3 几种常见的单证报文规定 5.4 EDI在各国电子商贸中的应用 5.5 EDI国际电子商贸的技术构成 5.6 基于国际电子商贸系统的贸易过程得组第六章 基于Internet的电子商贸系统 6.1 Internet下电子商贸的技术构成 6.2 若干常用的电子商贸网址举例 6.3 基于安全电子交换协议的电子商贸系统 6.4 电子商贸下的营销模式第七章 定量化分析方法与实现工具第八章 网络营销附录一附录二附录三附录四 联合国贸易发展大会网络主页参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com