

<<全球营销管理(第五版)>>

图书基本信息

书名：<<全球营销管理(第五版)>>

13位ISBN编号：9787302032212

10位ISBN编号：7302032211

出版时间：1900-01-01

出版时间：清华大学出版社

作者：段志蓉译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球营销管理(第五版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>