

<<日本现代流通产业>>

图书基本信息

书名：<<日本现代流通产业>>

13位ISBN编号：9787302043058

10位ISBN编号：7302043051

出版时间：2001-05-01

出版时间：清华大学出版社

作者：李东贤

页数：258

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本现代流通产业>>

内容概要

本书以分析和解决显示流通业中的难点问题为出发点，通过比较研究，运用系统分析方法，对日本的流通革命，尤其是第二次流通革命产生的背景，以及在此背景下日本流通业的现状、所遇到的难点问题和再建的努力等进行全面分析和研究，并找到了为我国流通业发展可借鉴的经验。

该书除论及传统的流通产业如零售业和批发业外，还重点探索了信息技术对流通产业的影响，以及信息化环境下的物流系统再构建等重要课题。

该书可供商学院相关专业师生及从事商业活动的管理人员阅读、参考。

<<日本现代流通产业>>

书籍目录

前言第一章 流通现实及其理论 第一节 本书的写作目的 第二节 本书的研究方法和理论基础第二章 日本的流通产业 第一节 日本流通产业的发展 第二节 信息化的进展和流通产业第三章 日本流通革命三十年的轨迹 第一节 日本的流通革命论 第二节 流通革命三十年的轨迹第四章 第二次流通革命对零售业的冲击和影响 第一节 日本零售业的现状分析 第二节 百货店的低迷和面临的课题 第三节 方便店面临的课题 第四节 零售业的信息化第五章 批发面临的威胁和挑战 第一节 批发业的现状分析 第二节 流通革命的对批发业的冲击 第三节 批发业的信息化的第六章 信息化战略与物流 第一节 物流的变迁和面临的课题 第二节 物流信息和物流信息系统 第三节 信息化和物流的影响及课题第七章 零售企业的再建 第一节 零售业的展望 第二节 日本百货店经营改革第八章 信息技术下的物流展开 第一节 企业物流的革新 第二节 物流信息系统的展望第九章 批发业的再生 第一节 对批发企业未来之路的探索 第二节 批发业的零售支援第十章 我国流通业的再建 第一节 我国流通业环境的变化 第二节 对我国零售业的借鉴 第三节 对我国批发业再构建的借鉴 第四节 建立具有中国特色的物流业附录 日本流通业的基础参考文献

<<日本现代流通产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>