

<<舆论传播>>

图书基本信息

书名：<<舆论传播>>

13位ISBN编号：9787302044536

10位ISBN编号：7302044538

出版时间：2001-6-1

出版时间：清华大学出版社

作者：刘建明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<舆论传播>>

内容概要

本书是系统介绍舆论传播理论的基础教材。

作者从基本原理、理论概述、案例实证等方面，全面介绍舆论传播的理论知识，并对舆论传播规律作出新的探索。

书中既有理论分析，又有生动的个案，每一个案例都是典型的舆论故事，有助于读者对舆论现象的理解。

本书既可作为舆论学的基础教材，也适合关心舆论现象的一般读者参考阅读。

<<舆论传播>>

书籍目录

- 序言 为什么要学习舆论传播学
- 第1章 历史上的舆论传播
- 第2章 舆论的属性与特征
- 第3章 意见传播与舆论的形成
- 第4章 舆论的类型及性质
- 第5章 舆论传播行为
- 第6章 舆论传播形态
- 第7章 舆论传播规律
- 第8章 舆论传播的正功能
- 第9章 舆论传播的负功能
- 第10章 舆论传播媒体
- 第11章 舆论传播的社会建构
- 第12章 舆论的测度与量化
- 附录：完整的民意调查问卷 读者调查问卷
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>