第一图书网, tushu007.com

<<清华营销学影印教材 消费者行为学(>>

图书基本信息

书名：<<清华营销学影印教材 消费者行为学(第七版）>>

13位ISBN编号：9787302047360

10位ISBN编号：7302047367

出版时间：2001-9

出版时间：清华大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书分四大部分，第1部分为读者提供了学习研究消费者行为的背景知识和方法；第2部分讨论作为个体的消费者的行为特点；第3部分讨论社会和文化环境对消费者行为的影响；第4部分讨论消费者是如何制定购买决策的。

第一图书网, tushu007.com
<<清华营销学影印教材 消费者行为学(>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com