

<<商业预测>>

图书基本信息

书名：<<商业预测>>

13位ISBN编号：9787302047643

10位ISBN编号：7302047642

出版时间：2001-9

出版时间：清华大学出版社

作者：John E.Hanke , Arthur

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业预测>>

内容概要

《商业预测(第7版)》很好地体现了理论与应用的结合,对于理论研究人员和企业实务人员都是很好的参考书。

《商业预测(第7版)》还可以作为MBA以及大学其他管理类专业的教材和参考阅读材料。

市场预测是企业进行经营决策的重要信息来源,准确的预测对于企业进行经营决策具有重要意义。

《商业预测(第7版)》全面描述了企业经营中需要用到的各种预测方法,包括定性预测方法和时序列分析法、因果分析法两大类定量预测方法。

在定量预测方法中,对移动平均法、指数平滑法、一元回归、多元回归等多种常用方法都做了详尽的描述,穿插了大量例题和企业应用案例,说明如何应用这些方法。

<<商业预测>>

书籍目录

前言第1章 绪论第2章 数理统计的基本概念第3章 数据类型研究和预测方法选择第4章 移动平均法和指灵敏平滑法第5章 时间序列分析法中的其他方法第6章 一元线性回归第7章 多元回归第8章 带有时间序列数据的回归第9章 Box-Jenkins方法第10章 预测中的判断因素第11章 预测流程管理附录A 公式推导附录B 案例7.1的数据附录C 概率分布表附录D 数据组和数据库索引

<<商业预测>>

编辑推荐

《商业预测(第7版)》全面描述了企业经营中需要用到各种预测方法，包括定性预测方法和时序列分析法、因果分析法两大类定量预测方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>