<<面向经理的在线企业和电子商务>>

图书基本信息

书名: <<面向经理的在线企业和电子商务>>

13位ISBN编号:9787302048121

10位ISBN编号: 7302048126

出版时间:2001-9-1

出版时间:清华大学

作者: H.M.Deitel,K.Steinbuhler,P.J.Deitel

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<面向经理的在线企业和电子商务>>

内容概要

本书通过介绍Amazon, AOL, eBay, Yahoo! 等众多公司的实际运作来讲述管理在线企业和电子商务的基本原理,指导读者成功地创建自己的在线企业。

<<面向经理的在线企业和电子商务>>

书籍目录

第1部分概论 第1章在线企业和电子商务简介 第2部分构建在线企业 第2章在线企业模式

.....

第3部分 在线企业和电子商务 第5章 因特网硬件、软件和通信

第4部分 网络营销 第8章 网络营销

.

第5部分 法律、伦理和社会问题以及全球化部下问题 第11章 法律和伦理问题;因特网税收

.

第6部分在线企业和电子商务案例研究 第15章 在线产业 第16章 网上银行和投资 第17章 在线教育

.

第7部分附录

<<面向经理的在线企业和电子商务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com