第一图书网, tushu007.com

<<新媒介与创新思维>>

图书基本信息

书名：<<新媒介与创新思维>>

13位ISBN编号：9787302048138

10位ISBN编号：7302048134

出版时间：2001-11-1

出版时间：清华大学出版社

作者：熊澄宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

超媒体、人工智能、电子媒介、地球村、赛柏空间、人机交互、互联网等这些新媒介概念的出现不仅标志着社会的科学进步，更重要的是体现了人类的创造性思维。
本书收录了西方科学家、思想家提出的有关上述内容创新思想的代表论文和论著节选16篇。

第一图书网, tushu007.com

<<新媒介与创新思维>>

书籍目录

一、如我们所想
二、计算机和人工智能
三、有机体是消息
四、媒介即信息
五、作为社会系统的大众媒介
六、通讯技术的社会影响
七、信息的载体——基因和米姆
八、神经漫游者（节选）
九、大雪崩（节选）
十、人性化界面
十一、赛柏朋克
十二、超文本
十三、赛柏空间
十四、互联网简史
十五、现场与距离
十六、交互设计

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com