第一图书网, tushu007.com

<<日本家电企业的市场营销创新>>

图书基本信息

书名：<<日本家电企业的市场营销创新>>

13位ISBN编号：9787302049722

10位ISBN编号：7302049726

出版时间：2002-01-01

出版时间：清华大学出版社

作者：胡左浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从国内营销与国际营销两个方面详细分析了松下、索尼、东芝、日立、三菱、日本JVC等日本著名企业的家电营销活动，全面总结了这些营销活动的基本特征和经验教训。

书籍目录

目录序言市场营销创新就是创造用户Ⅰ前言Ⅲ
第1章家用电器产业分析1一家用电器产业和家用电器市场11消费者运动的焦点12家用电器产业的定义23家用电器产品的特色64电子技术和重电技术75家庭中的家用电器9二家用电器市场的状况101产业组织研究的方法102是不是利润过大113两重差别价格144过大的销售费用15三伴随着产品差异化的垄断——家用电器市场构造191产品差异化的诸尺度192产品差异化的两重

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com