

<<组织中的印象管理>>

图书基本信息

书名：<<组织中的印象管理>>

13位ISBN编号：9787302053408

10位ISBN编号：7302053405

出版时间：2002-5

出版时间：清华大学出版社

作者：保罗.罗森菲尔德 罗伯特.贾卡罗龙 凯瑟琳.赖尔登

页数：301

译者：李原

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织中的印象管理>>

内容概要

“本书所覆盖的印象管理的理论与研究非常完整和全面……全书案例丰富，观点新颖，分析透彻。”

—斯科特·艾利森 (Scott Allison)

美国弗吉尼亚里士满大学

作为组织中的印象管理这个新兴领域中第一本专著，本书重点突出了在组织环境中以下几个重要问题：

个体印象管理的基本特性，以及对组织活动的意义和影响

印象管理的各种技术和手段

印象管理行为方面可测量的个体差异

印象管理与人力资源管理的关系

本书的三位作者是推动组织生活中印象管理研究和应用的先驱者。

10多年来，他们在这个领域中从事了大量实证研究积累了丰富的企业经验。

因此，本书最大特点是理论与实践结合紧密，不但有完善而全面的印象管理理论，而且旁征博引了丰富的企业案例和研究成果。

<<组织中的印象管理>>

作者简介

保罗·罗森菲尔德 (Paul Rosenfeld) 是美国加利福尼亚州圣地亚哥市美国海军人事研究与发展中心从事人事研究工作的心理学家；

罗伯特·贾卡罗龙 (Robert A. Giacalone) 是美国弗吉尼亚州里士满大学管理学副教授；

凯瑟琳·赖尔登 (Catherine A. Riordan) 是美国密苏里-

<<组织中的印象管理>>

书籍目录

绪论：组织中的印象管理

讨好技术

其他获得性印象管理技巧

保护性印象管理：利用借口和辩解来修复受损的形象

保护性印象管理：事先申明、自我设障、道歉和其他间接技巧

印象管理的测量

印象管理与人力资源管理

当前的、即将出现的和未来的印象管理发展方向

印象管理的研究方法

参考文献

<<组织中的印象管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>