

<<企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理学>>

13位ISBN编号：9787302054771

10位ISBN编号：7302054770

出版时间：2002-8

出版时间：清华大学出版社

作者：金占明 编

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理学>>

内容概要

本书从我国市场经济的实际及其所处的国际环境出发，对现代企业中的企业系统与企业管理、市场营销、生产系统和生产过程、技术管理、会计与财务管理等进行了深入细致的分析、研究和阐述。

书籍目录

第一章 企业系统与企业管理 第一节 企业的使命与活动 第二节 管理的基本职能及其演进 第三节 本书的总体框架 第二章 市场营销与目标市场决策 第一节 市场营销观念及其演变 第二节 市场营销环境 第三节 市场细分化 第四节 目标市场选择 第三章 市场营销组合策略 第一节 产品与产品组合策略 第二节 价格与定价策略 第三节 销售渠道策略 第四节 促销策略 第四章 市场研究与市场营销 第一节 市场调查 第二节 市场预测 第五章 营销理论的发展 第一节 绿色营销 第二节 网络营销 第三节 关系营销 第四节 服务营销 第五节 数据库营销 第六节 其他营销理论 第六章 企业生产系统与生产过程分类 第一节 企业生产系统及其内部构成特性 第二节 制造业生产系统结构类型的分析 第三节 服务业生产系统结构类型的分析 第四节 企业生产管理的主要任务 第七章 企业生产系统的有效性设计 第一节 生产战略 第二节 工作研究 第三节 工厂设计、选址、布置与规模决策 第八章 企业生产系统的高效率运行 第一节 生产能力的计划与控制 第二节 生产库存管理的蓄水池与零库存 第三节 生产人员管理 第四节 质量管理 第九章 企业技术系统的管理 第一节 企业的科学技术及其管理系统 第二节 企业新技术的开发管理 第三节 企业管理现代化的基本内容 第十章 企业会计基本知识 第一节 财务会计的理论框架 第二节 财务报告 第三节 财务分析 第十一章 企业财务管理与财务决策 第一节 企业财务决策——成本管理 第二节 成本性态与量本利分析 第三节 企业财务决策——流动资金管理 第四节 企业财务决策——投资决策 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>