

<<电子商务实务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务教程>>

13位ISBN编号：9787302056218

10位ISBN编号：7302056218

出版时间：2002-8

出版时间：清华大学出版社

作者：陈科鹤

页数：358

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务实务教程>>

### 内容概要

本书从营销管理的角度出发，结合大量的案例，系统地讲述了电子商务的基础知识及其应用。主要内容包括：电子商务的概念、内涵，实质与特点等基础知识；电子商务产生的国际背景、发展的过程以及电子商务在我国的发展；电子商务对社会各行各业的影响、电子商务在我国目前存在的问题及对策；实现电子商务的技术、支付、法律环境；电子商务的应用模式，如B to B、B to C、C to C、B&C to C等，以及电子商务在对外贸易领域中的应用；企业以Internet为基础进行的网络营销等。本书的特点是在介绍电子商务的基础知识和理论的同时，结合具体案例，重点介绍电子商务的应用。

本书可用作高等院校有关专业本科和专科生教材，也可作为商留企业和对电子商务感兴趣的各界人士的参考用书。

## 书籍目录

第1篇 电子商务概念 第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的定义 1.2 电子商务的实质与特点 1.3 电子商务的内涵 复习思考题 第2章 电子商务的产生和发展过程 2.1 电子商务产生的背景 2.2 电子商务的发展过程 2.3 我国电子商务的发展 复习思考题 第3章 电子商务对社会的影响 3.1 电子商务的影响 3.2 我国电子商务发展存在的问题及对策 复习思考题 第2篇 电子商务的基础环境 第4章 电子商务的技术基础 4.1 国际互联网 4.2 EDI技术 4.3 网络安全 4.4 电子商务的技术标准 复习思考题 第5章 电子货币与支付系统 5.1 电子货币 5.2 电子支付系统 5.3 电子货币的安全性问题及解决方案 复习思考题 第6章 电子商务的法律环境 6.1 域名争议及其解决 6.2 电子商务交易合同的法律问题 6.3 消费者权益的保护 6.4 电子商务中的著作权问题 6.5 网络服务提供者的法律责任 6.6 电子商务的税收问题 6.7 电子商务纠纷的管辖与法律适用 6.8 电子商务中的犯罪与安全防范 复习思考题 第3篇 电子商务的应用 第7章 企业与消费者 (B to C) 之间的电子商务 7.1 B to C电子商务模式发展的必然性和可能性 7.2 B to C营销环境 7.3 我国网上零售的现状和发展 7.4 B to C电子商务的流程 7.5 B to C电子商务的模式 复习思考题 第8章 企业与企业 (B to B) 之间的电子商务 8.1 B to B电子商务的发展状况 8.2 B to B电子商务的流程 8.3 B to B电子商务的模式 8.4 B to B电子商务最重要的模式以及发展中应注意的问题 复习思考题 第9章 电子政务 9.1 网上政府 9.2 增值服务 9.3 电子社区 复习思考题 第4篇 电子商务与国际贸易 第10章 电子商务与国际贸易 10.1 国际电子商务概述 10.2 EDI在我国对外贸易中的发展和应用 复习思考题 第11章 进出口业务电子化操作 11.1 交易前的准备工作 11.2 交易磋商与合同的签订 11.3 出口合同的履行 11.4 进口合同的履行 复习思考题 第5篇 网络营销 第12章 网络营销概论 12.1 营销理念 12.2 市场、网络营销与网络营销组合 12.3 网络市场调研 12.4 网络化的“STP”营销 复习思考题 第13章 网络营销组合策略 13.1 产品策略 13.2 网络营销的定价策略 13.3 网络营销渠道 13.4 网络促销策略 复习思考题 附录 附录1 术语 附录2 EDI标准目录参考文献

<<电子商务实务教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>