

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787302058755

10位ISBN编号：730205875X

出版时间：2002-10-1

出版时间：清华大学

作者：孙杰,张建三

页数：405

字数：671

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务>>

内容概要

本书是作为教育部管理信息中心“IT&AT”工程编写的系列统编教材之一,通过勾画传统企业实施电子商务的整体知识框架,为读者全面了解电子商务提供一个比较系统的教材,而不是单纯地介绍网上交易等技术知识。

在内容结构上,力求做到系统的理论描述和生动的案例、实例介绍相结合,既有传统企业互联网转型所涉及的内部商务, B2B和B2C商务等内容,又有实施电子商务所涉及的网络技术知识,突出本书的实务特点,同时尽量做到既规范又实用。

本书适用于从事电子商务建设以及欲开展电子商务的机构或从业人员;也可作为教学和培训的教材。

<<电子商务实务>>

书籍目录

第一篇电子商务的基础知识和基本技术

第1章电子商务入门之钥匙——电子商务基础知识概述

第2章电子商务活动之技术支持——互联网络管理与网络技术概述

第二篇企业实施电子商务活动的流程

第3章企业电子商务之根基——内部商务活动率先实施信息化管理

第4章企业电子商务成功之母——商务活动的策划与拓展

第5章创建企业电子商务之窗口——商务网站的建立流程

第6章企业电子商务成功之本——企业网站在后期维护战略

第三篇企业电子商务经营的基本模型

第7章企业电子商务经营模型之一——企业对企业商务策略

第8章企业电子商务经营模型之二——企业对顾客商务策略

第四篇企业电子商务的发展

第9章企业电子商务之发展趋势——电子商务的产业化服务

第10章企业电子商务活动之助推器——网上银行业的崛起

第11章企业电子商务活动的播种机——网络广告

第五篇企业电子商务面临的问题分析

第12章企业电子商务面临问题分析之一——网络安全问题

第13章企业电子商务面临问题分析之二——电子支付问题

第14章企业电子商务面临问题分析之三——法律问题

第15章企业电子商务面临问题分析之四——信用问题

第六篇企业电子商务案例分析与战略制定

第16章网络营销时代谁做秀——成功电子商务企业之案例分析

第17章企业电子商务全球化后的思考——战略目标与实践总结

本章小结

本章习题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>