

<<组织理论与设计>>

图书基本信息

书名：<<组织理论与设计>>

13位ISBN编号：9787302061069

10位ISBN编号：7302061068

出版时间：2003.03

出版时间：清华大学出版社

作者：理查德·L.达夫特

译者：王凤彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织理论与设计>>

内容概要

《战略与组织管理条例：组织理论与设计（第7版）》是一部畅销数十年，系统反映国际上组织理论与设计最新成果的经典教科书，自出版以来已连续修订了6次，深受管理学和组织理论教师、研究人员和MBA学生的喜爱，世界各国的许多著名商学院，都将本书列为组织理论的必修课教材或MBA的指定参考书。

本书从对现实社会中各类组织的观察和分析入手，以理论与实践相结合的方式，通过对组织的结构设计及相关影响因素进行由浅入深、循序渐进、生动有趣和富有逻辑性的介绍和阐述，使读者对西方组织理论的概貌、组织模式的历史演变与最新发展，以及组织设计的实务和方法等方面，获得一个真正“组织学”角度的框架性认识。

<<组织理论与设计>>

作者简介

理查德·L.达夫特教授，美国著名管理学家，现为美国田纳西州范德比尔特大学欧文商学院的管理学教授和变革领导研究中心的创办者。

获美国芝加哥大学经济学博士学位、工商管理硕士学位和英国哥伦比亚大学管理学硕士学位。

他担任美国两种一流学术期刊的主编，在美国和海外数十个机构中从事管理发展和咨询工作。

其主要研究方向为：组织设计、管理咨询、变革管理、领导、组织行为学。

他曾出版了11部教材和专著，发表论文百余篇，并主持和参与了50多万美元的科研项目。

<<组织理论与设计>>

书籍目录

第一篇 组织导论第1章 组织与组织理论引例：国际商用机器公司应用中的组织理论什么是组织作为系统的组织组织设计的变量组织理论与设计的演进组织理论与设计的作用本书的框架小结提要关键概念讨论题练习案例分析注释第二篇 组织目标与结构设计第2章 战略、组织设计和效果引例：达能集团公司高层管理者的战略指向组织目标组织战略与设计组织的效果效果的权变评价法小结提要关键概念讨论题练习案例分析专题讨论注释第3章 组织结构的基础第三篇 开放系统设计要素第4章 外部环境第5章 组织间关系第6章 制造与服务技术第7章 信息技术和知识管理第四篇 内部设计要素第8章 组织规模、生命周期第9章 组织文化和伦理价值观第10章 创新与变革第五篇 动态过程管理第11章 决策过程第12章 冲突、权力和权术第13章 组织设计的新趋势词汇表后记

<<组织理论与设计>>

编辑推荐

《战略与组织管理条例：组织理论与设计（第7版）》系统反映国际上组织理论与设计最新成果，从现实社会中各类组织的观察和分析入手，以理论与实践相结合的方式，通过对组织的结构设计及相关影响因素进行介绍和阐述。

<<组织理论与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>